

**MAPA ESTRATÉGICO**



**METAS ESTRATÉGICAS**

Ser Sostenible

Ser Referente

Retos Clave 2014-2016

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

Aumentar Ingresos

Aumentar Socios

Aportar y Comunicar Valor

**Financiera**

Plan Incremento de Recursos

Nuevos Clientes

**Clientes**

Propuesta de Valor

Aprender y Mejorar

Networking e interrelación

Visibilidad

Ahorro de Costes al socio

**Procesos**

Sensibilización

Intercambio de Experiencias

Proyectos y Otras Iniciativas

IRS

**Recursos, Aprendizaje y Crecimiento**

Plan de Personas

Plan de Optimización de Recursos

Plan Integral de Comunicación

Plan de Alianzas