

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

# CAMINO A LA EXCELENCIA



CLUB  
asturiano  
de calidad

## «La ecoeficiencia permite aunar sostenibilidad y rentabilidad»

ENTREVISTA  
A ESTEFANÍA  
IGLESIAS,  
RESPONSABLE DE  
SOSTENIBILIDAD  
DE CAPSA FOOD

C. A. C.

El próximo 3 de junio se organizará en CAPSA Food el Día Mundial del Medio Ambiente, con la colaboración del Instituto de Responsabilidad Social del Club Asturiano de Calidad y la Federación Asturiana de Empresarios.

El Día Mundial del Medio Ambiente (WED, según su nombre en inglés) es el día designado por las Naciones Unidas para fomentar internacionalmente la protección de nuestro medioambiente y para hacer una llamada a la acción en ese campo. Desde sus inicios en 1974, ha evolucionado y se ha convertido en una plataforma global de difusión pública. En la actualidad, se celebra ampliamente en más de 100 países.

El Club Asturiano de Calidad celebra desde 2009 el Día Mundial del Medio Ambiente en Asturias, organizando eventos empresariales que sirvan para concienciar y sensibilizar sobre los retos y oportunidades que supone una correcta gestión medioambiental en las organizaciones asturianas.

Esta iniciativa es una más de las acciones de difusión y sensibilización que, en materia de gestión empresarial, desarrolla el Club a lo largo del año, como el Día Mundial de la Calidad (segundo jueves de noviembre), el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, con



Estefanía Iglesias, responsable de sostenibilidad de CAPSA Food.

cuyo motivo se suele colaborar con iniciativas del Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales o el Give&Gain Day, con Forética, en materia de Responsabilidad Social.

En los últimos años, en colaboración con FADE, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente se han organizado visitas a empresas y jornadas de buenas prácticas en organizaciones tan distintas como Thyssen-Krupp, DuPont o CSC.

Este año, la jornada en CAPSA Food servirá para debatir sobre ecoeficiencia y la relación entre sostenibilidad y rentabilidad. La Responsable de Sostenibilidad de la compañía, Estefanía Iglesias, adelanta en esta entre-

vista algunos de los principales asuntos que se tratarán ese día.

–**Cuáles son las principales líneas de trabajo de CAPSA Food en materia de ecoeficiencia?**

–Los grandes aspectos ambientales de la industria láctea, y en general la alimentaria, llevan unidos a ellos grandes costes asociados, principalmente derivados del consumo de recursos energéticos: agua y su correspondiente tratamiento para verterla en las mejores condiciones, generación de residuos, etc. Estas son las principales líneas en las que estamos trabajando. A día de hoy hablamos de ecoeficiencia, es decir, a la mejora ambiental derivada de la optimización del consumo de recur-

sos hay que sumarle la disminución de sus emisiones derivadas, existiendo por tanto un gran ahorro económico directo.

–**¿Es rentable la apuesta por la eficiencia energética?**

–Sí, claro que es rentable. En nuestro caso, desde hace varios años estamos desarrollando un plan de eficiencia energética global que abarca, desde la compra de energía con garantía de origen renovable o la generación de energía con fuentes de alta eficiencia como es la trigeneración, hasta el aprovechamiento de calor residual y su recuperación en otros procesos.

Además, llevamos a cabo proyectos que disminuyen los consumos, como es el cambio de procesos productivos y auxiliares más eficientes y la monitorización del comportamiento de equipos en cuanto a su consumo energético. Así mismo, para mejorar la conducta de las instalaciones se realizan muchos proyectos de I+D+i enfocados a la minimización del impacto energético y ambiental en la industria láctea en colaboración con Universidades, Centros Tecnológicos y otras empresas. Es destacable nuestra participación en dos proyectos Life Europeos; uno de ellos, para desarrollar una herramienta informática que nos ayude a disminuir nuestra huellas ambientales y energéticas; otro para diseñar un nuevo proceso de depuración cuyo principal objetivo es la disminución de consumos energéticos y generación de residuos.

Te pongo un ejemplo para que se perciba esta rentabilidad: con la cogeneración ahorramos el consumo de 46.000 Mw de energía primaria; en los últimos dos años hemos re-

### AGENDA

#### ADAPTACIÓN A LA NUEVA ISO14001:2015

31 de mayo (2ª Edición).

#### DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

3 de junio, con CAPSA y FADE.

#### 'CÓMO REALIZAR UNA AUTOEVALUACIÓN EFQM CON ÉXITO'

14 de junio, con CEG y LRQA.

#### HABILIDADES COMERCIALES PARA TÉCNICOS

Inicio 16 de junio (3ª Edición).

Más información

[www.clubcalidad.com](http://www.clubcalidad.com)

ducido en un 6% nuestro consumo de energía eléctrica. Sólo hay que multiplicar por el coste del kw eléctrico, para darse cuenta de lo tremendamente rentable que es.

–**¿Ha mejorado su impacto en el entorno con estas políticas?**

–El poder presentar en el mercado un envase más reciclable manteniendo la máxima calidad en el producto, verter un agua con unas condiciones de depuración superiores a las establecidas, o generar el 90% de nuestra propia energía con garantías de origen de alta eficiencia, son factores mejoran indiscutiblemente el impacto sobre el entorno que nos rodea.

–**¿Cómo valora la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente con el Club de Calidad y FADE?**

–Mi valoración es muy positiva. Pienso que este tipo de iniciativas son muy constructivas porque nos permiten aprender a partir de experiencias positivas de los demás y por tanto, nos ayudan a continuar mejorando. Por otro lado, también permiten concienciar a la sociedad de la importancia que tiene el cuidado del medioambiente para garantizar la calidad de vida de las generaciones futuras.

## Los retos de la responsabilidad social en las ONG

EN EL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

C.A.C.

El pasado 27 de mayo, el Instituto de Responsabilidad Social del Club Asturiano de Calidad organizó, en colaboración con la Dirección General de Trabajo, la Universidad de Oviedo y Corresponsables España, organizó un taller de trabajo titula-

do 'ONGs y RSE' en la que se presentó el Anuario Corresponsables 2016.

En el evento se analizó el papel de las organizaciones no gubernamentales en la RSE, tanto desde la perspectiva de sus obligaciones de transparencia y gestión responsable, como su potencial como aliado de las empresas en el desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social.

En la sesión, a la que asistieron representantes de más de una treintena de empresas y entidades socia-

les, participaron Antonio González Fernández, Director General de Trabajo del Gobierno del Principado de Asturias, Pablo Martín, Director Corresponsables España, Marino Zapatero, Gerente Club Asturiano de Calidad, Eugenia Suárez Serrano, Vicerrectora de la Universidad de Oviedo, Marta Maraño, Directora de Relaciones Institucionales de Ayuda en Acción y Agustín García-Cabo Fernández, Director Gerente de Mercasturias.



Desayuno de trabajo del taller 'ONGs y RSE'.