

PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON





programa
ARAGÓN
EMPRESA

OBJETIVOS

- Favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón.
- Favorecer el incremento y consolidación del empleo.
- Corregir los desequilibrios intraterritoriales.

AE programa ARAGÓN EMPRESA

Programa de mejora competitiva para las empresas de Aragón

- ↘ Socios **4500 autónomos**
Pequeñas, medianas y grandes empresas
- ↘ Impacto en **250.000 empleos**
- ↘ Colaboran **113 asociaciones e instituciones** repartidas por todo Aragón
- ↘ Apoyo por **325 expertos** en todas las áreas de la **gestión empresarial**



VERTEBRACION

EXPANSION COMERCIAL

POSICIONAMIENTO GEOESTRATEGICO

INNOVACION EMPRESARIAL

DIFUSION BUENAS PRACTICAS

MEJORA CONTINUA

COLABORACION PUBLICO - PRIVADA

RELEVO GENERACIONAL

COOPERACION EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL



VERTEBRACIÓN

Plan de Formación Avanzada



Octubre 2016 • Junio 2017



Hasta la fecha

- 800 cursos de formación avanzada realizados
- 11.000 profesionales formados
- 320 expertos docentes en todas las áreas de la empresa
- 8,75 valoración formación (2016)
- 9,22 valoración profesorado (2016)

Plan de Formación 2017

- **3.000** Profesionales de empresas y autónomos/as
- **20** localidades de todo Aragón
- **10** áreas de formación especializada



FRANQUICIAS

EXPANSION COMERCIAL



Adhesión

Diagnóstico de pre-franquiciabilidad

Programa formativo

Experiencias de franquicias

Consultoría personalizada

Visitas a centrales franquiciadoras

Asistencia a ferias

Actuaciones para franquiciadores

Apoyo a la financiación

Portal de franquicias

- Manual de Franquicia
- Experiencias
- Modelos de documentos
- Casos de éxito



Jornada FRANQUICIAS



LOGÍSTICA
PILOT



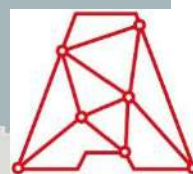
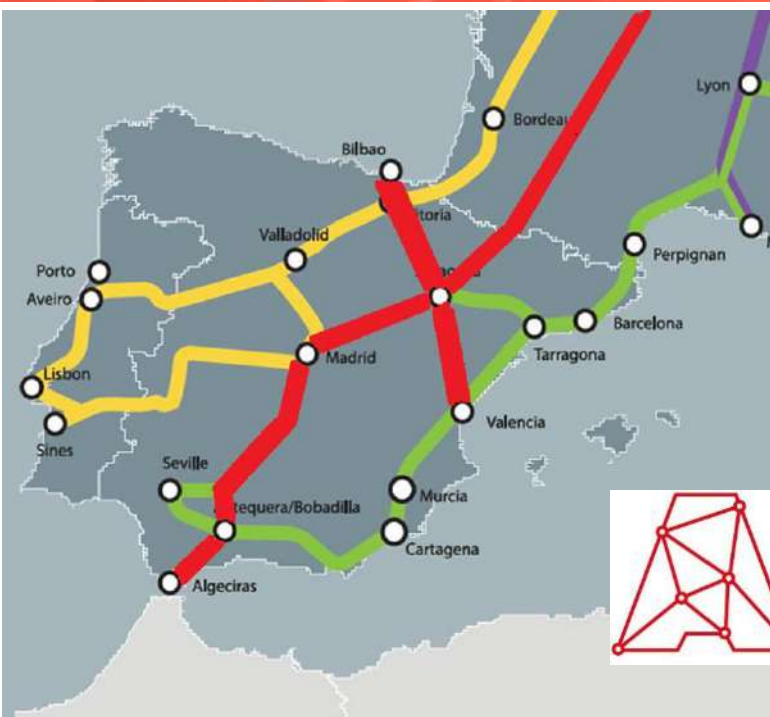
GEOLOCALIZACION

LOGÍSTICA

Foro internacional PILOT

- ↘ Congreso logístico más importante de España
- ↘ Uno de los mayores congresos de Logística de Europa
- 16 ediciones / 17.000 asistentes
- y 200 ponentes de 15 países





Aragón
plataforma
logística



INNOVACIÓN

INNOVACION

Iniciativa Cultura de la Innovación.



La participación en este Estudio permitirá a las empresas **impulsar la competitividad**, pues les ofrece las claves que potencian la Cultura de la Innovación alineada con los objetivos de negocio.

Al finalizar el Estudio, las empresas disponen de un completo informe de resultados que les permite planificar una estrategia de actualización focalizada y eficiente, permitiéndoles identificar oportunidades y mejoras para **activar la innovación** personalmente a cada empresa





FORO
ARAGÓN EMPRESA



JORNADAS
EMPRESARIALES



EXPERIENCIAS
DE ÉXITO

BUENAS PRÁCTICAS

Punto de encuentro de experiencias empresariales de éxito y de prestigiosas personalidades a nivel mundial

Foro ARAGÓN EMPRESA



FOROS Y JORNADAS EMPRESARIALES

- 33 congresos
- 180 seminarios y jornadas sectoriales
- 42.000 asistentes
- 450 ponentes de 19 países

ALBIAC (AIRBUS)



ADRIA (EL BULLI)



VICENTE FOX

NUYTS (AMAZON)



ISLA (INDITEX)



JAVIER SOLANA



S.M. FELIPE VI

TAJANI (EUROPEAN COMMISSION)



JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS



Citesal





DESTACADOS PONENTES



LUIS DE GUINDOS



PAU Gª MILA



JAVIER FDEZ. AGUADO



ROSA GARCIA



ANA PASTOR



ANDRE DE WIT



A. GARRIGUES WALKER



JUAN L. CEBRIAN



MARIO ARMERO



PABLO ISLA



LEOPOLDO FDEZ-PUJALS



MANUEL TOHARIA



YOSSI SHEFFI



J.L. MARTINEZ



K. NORDSTROM



ENRIQUE DANS



JOSE ANGEL SANCHEZ



GUS PAGONIS



HAU LEE



PEDRO NAVARRETE



SETH FEAREY



LLUIS BASSAT



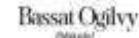
PABLO ALVAREZ



JOSE LUIS NUENO



B. CARRASCO



EDUARDO PUNSET



MARTIN LINDSTROM



PEDRO SCHWARTZ



J. SANCHEZ LAMELAS



PEDRO DE LA ROSA



ADOLFO DOMINGUEZ



JORGE LASHERAS



FERRAN ADRIA



NICK REILLY



MANUEL PIZARRO



EXCELENCIA



EXCELENCIA EMPRESARIAL



Plan de
Excelencia
Empresarial
en Aragón
2017 —

 GOBIERNO
DE ARAGON



El Plan de Excelencia Empresarial en Aragón, es una actuación del Gobierno de Aragón cuyo objetivo es guiar a las organizaciones a través de un proceso totalmente personalizado, para la implantación del modelo de Excelencia Europeo - EFQM

1 Inscripción (Hasta el 31 de enero de 2017)

Realización de la Inscripción al Plan de Excelencia Empresarial en Aragón 2017 a través de la página web: www.aragonempresa.com

2 Formación Excelencia (Febrero - marzo 2017)

Asistencia de hasta dos responsables de cada empresa participante a una jornada de formación sobre el Modelo de Excelencia Europea.

3 Diagnóstico asistido (Marzo 2016)

Realización de un autodiagnóstico asistido por un experto asignado por el IAF. En función del nivel de excelencia se determinará el proceso a seguir por cada empresa.

4a Plan de Implantación de la Excelencia —

Implantación en las organizaciones de los principios de la excelencia empresarial a través de un plan formativo acompañado por un asesoramiento personalizado en el que se irán conociendo e implantando los aspectos fundamentales de:

- Estrategia y planificación.
- Gestión por procesos e indicadores.
- Gestión de personas y liderazgo.
- Gestión de clientes.



4b Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón —

Dirigido a las organizaciones con un nivel de excelencia avanzado. El proceso a seguir es:

- 1— **Formación memoria.** Abril de 2017
Jornada de formación para establecer las pautas y directrices para la elaboración de la memoria.
- 2— **Consultoría.** Abril—Junio 2017
Las empresas dispondrán de 15 horas de consultoría con un consultor homologado por el IAF y elegido por la propia empresa, para la elaboración de la memoria a presentar según el modelo EFQM de Excelencia.
- 3— **Documentación.** Hasta el 30 de Junio 2017
Entrega de la memoria de acuerdo al modelo EFQM. Se entregarán dos copias en formato papel y una en soporte informático.
- 4— **Evaluación y visita.** Julio—Sept. 2017
Constitución de los equipos evaluadores, todos ellos con amplia experiencia en la evaluación

de empresas según el Modelo EFQM. Estudio de la documentación presentada y visita a las empresas con el fin de verificar los datos de la documentación presentada y contrastarlos.

- 5— **Determinación de finalistas.** Octubre 2017
Determinación por parte de un comité de evaluación, a partir de los informes realizados por los equipos evaluadores, de las empresas finalistas al premio.
- 6— **Jurado y entrega del Premio.** Nov. 2017
Emisión y entrega al Jurado de los informes realizados por los equipos evaluadores a través de los cuales, el Jurado determinará cual es la empresa galardonada. En esta fase se hará entrega del Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón, distinguiendo a los finalistas con el correspondiente reconocimiento.
- 7— **Informes de evaluación.** Diciembre 2017
Entrega y presentación a las empresas de los informes de evaluación.

- Se garantiza la más absoluta confidencialidad de los datos aportados en todo el proceso.
- El premio podrá ser declarado desierto si el Jurado lo considera oportuno.
- El Instituto Aragonés de Fomento difundirá públicamente el nombre de las empresas galardonadas.



Sello de Excelencia Aragón Empresa —



Distinción otorgada a las organizaciones que superan los 400 puntos de acuerdo al Modelo EFQM, bien directamente a través del Proceso del Premio o a través de una evaluación externa solicitada al IAF.

Sello de Oro Aragón Empresa —



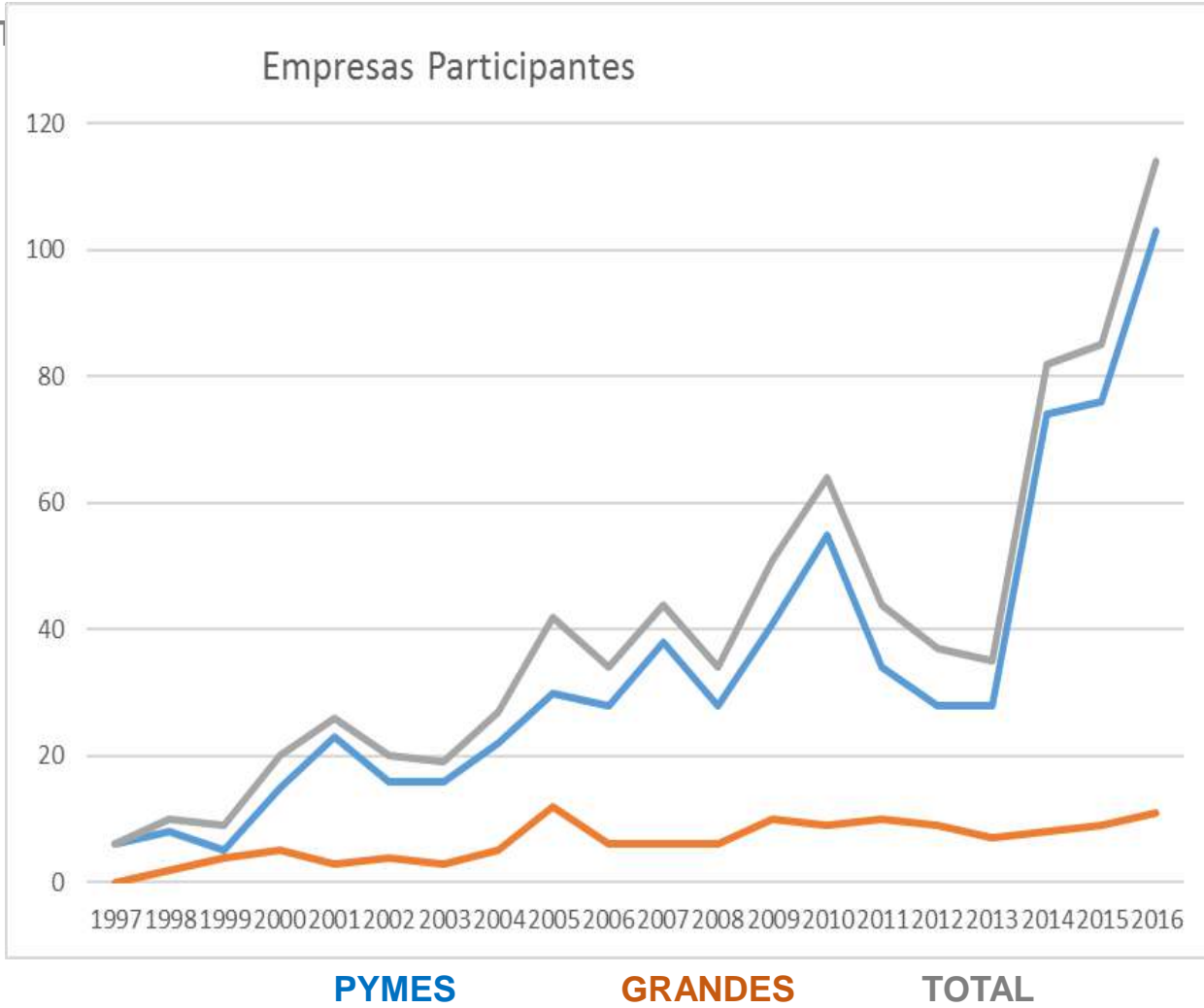
Para la obtención de este reconocimiento es necesario:

- Estar en posesión del Sello de Excelencia - Plata al menos dos años.
- Alcanzar el Nivel de Excelencia requerido a través de una evaluación externa.
- Comprometerse a identificar y difundir sus buenas prácticas de gestión excelente a otras organizaciones.
- Alto nivel de compromiso en el desarrollo de Memorias de Responsabilidad Social referentes a nivel Internacional.



PYMES**GRANDES**

	PYMES	GRANDES	
1997	6	-	6
1998	8	2	10
1999	5	4	9
2000	15	5	20
2001	23	3	26
2002	16	4	20
2003	16	3	19
2004	22	5	27
2005	30	12	42
2006	28	6	34
2007	38	6	44
2008	28	6	34
2009	41	10	51
2010	55	9	64
2011	34	10	44
2012	28	9	37
2013	28	7	35
2014	74	8	82
2015	76	9	85
2016	103	11	114
TOTAL	674	129	803



COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADA



COMPETITIVIDAD

ACUERDOS ENTRE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, UNIVERSIDADES Y GOBIERNO DE ARAGON



Acuerdo para el impulso de la natalidad y medidas de vertebración de Aragón



Impulso de las infraestructuras y comunicaciones



Acuerdo en Educación y Formación



Acuerdo en desarrollo de Sectores estratégicos y Plan de Industrialización



Acuerdo en la creación de la Marca Aragón

EMPRESA FAMILIAR



EMPRESA FAMILIAR

PLAN DE EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN

Es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento y de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA) que trata de impulsar la continuidad y el crecimiento de las empresas familiares en Aragón.

OBJETIVOS

- Apoyar el desarrollo y sostenibilidad de las empresas familiares de Aragón que representan el 82% del tejido empresarial.
- Garantizar la continuidad del proyecto empresarial y familiar a lo largo las futuras generaciones.
- Planificar el relevo familiar y la sucesión generacional.
- Impulsar el mantenimiento y la creación de empleo.

IAF INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO



aefa
Asociación de Empresa Familiar de Aragón



COOPERACION EMPRESARIAL



COOPERACIÓN
Y CLUSTERS



PLAN DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DE ARAGÓN APOYO A LOS CLUSTERS REGIONALES



10 acciones

- 1.- FORO DE LOS CLUSTERS
- 2.- JORNADAS SECTORIALES O DE MERCADOS
- 3.- PLANES DE COOPERACIÓN
- 4.- APOYO DE EXPERTOS
- 5.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS
- 6.- SELLOS DE EXCELENCIA EUROPEOS
- 7.- INTERNACIONALIZACIÓN
- 8.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES
- 9.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 10.- NUEVAS INICIATIVAS CLUSTER



RESPONSABILIDAD SOCIAL



RESPONSABILIDAD
SOCIAL

RSAA

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

CEPYME
PMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

CCOO
COMISIONES OBRERAS DE ARAGÓN

CEOE
ARAGÓN

UGT Aragón

IAF INSTITUTO
ARAGONES DE
FOMENTO

**GOBIERNO
DE ARAGON**

COMPROMISO INSTITUCIONAL





Declaración Institucional sobre el Diálogo Social Presidente de Aragón con CEOE, CEPYME, UGT Y CCOO

➤ 28 / 09 / 2015



➔ 30 / 11 / 2015







Firma del Acuerdo para el Plan de Responsabilidad Social de Aragón

Gobierno de Aragón, UGT, CCOO, CEPYME y CEOE



SEGMENTACIÓN



Fases	Autónomos/as	PYMES	Entidades no lucrativas	Grandes Empresas y Entidades Publicas
I	Inscripción en www.aragonempresa.com			
II	Formación, Jornadas de difusión y Sensibilización			
III	Diagnóstico Autónomos/as	Diagnóstico PYMES	Diagnóstico Entidades no lucrativas	Diagnóstico Grandes Empresas y Entidades Publicas
	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético
		Memoria RS Empresas de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS Entidades de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS
IV	Mesa de la RSA: Validación como Responsable Socialmente			
V	Entrega del Sello Autónomo/a Socialmente Responsable	Entrega del Sello Pyme Socialmente Responsable	Entrega del Sello Entidad Socialmente Responsable	Entrega del Sello Empresa/organización Socialmente Responsable
				
VI	Inclusión como Socialmente Responsable en el Registro de la Responsabilidad Social de Aragón			
VII	Premio Responsabilidad Social en Aragón. Buenas Prácticas			

* El Sello tendrá vigencia anual y cada año deberá ser renovado participando en el proceso desde la Fase III

FORMACION





35 seminarios RSA para autónomos/as y pymes
4 para grandes empresas
1 para empresas públicas
6 para entidades no lucrativas
1 RS avanzada
10 elaboración de memorias RSC
Realizados en Zaragoza, Huesca y Teruel

CRONOGRAMA

SEPT 2015 – DIC 2017



PRINCIPALES ACTUACIONES SEPT 15 – DIC 16



sep 15

Declaración Institucional
sobre el Diálogo Social

nov 15

Firma del Plan RSA

abr 16

Inicio inscripción
de empresas

may 16

Formación empresas y
presentaciones del Plan

oct 16

324 empresas participantes

dic 16

Jomada de la Responsabilidad
Social de Aragón 2016

PRINCIPALES ACTUACIONES ENE - DIC 2017



feb 17

Realización del Congreso
Nacional de RSC

Título de experto en RSC
Universidad de Zaragoza

feb 17

mar 17

Insignia de Honor de la Facultad
de Economía al Plan RSA

Entidades no lucrativas
Ventana de cooperación

sep 17

oct 17

Premio ASAPME 2017

Jornada de la
RSA 2017

Dic 17



ZARAGOZA NOV 15



MONZÓN DIC 15



CEOE ARAGÓN ABR 16



WALQA ABR 16



UNIVERSIDAD ZZA SEPT 16



BINÉFAR OCT 16



UGT ARAGÓN NOV 16



CEOS CEPYME HUESCA NOV 16



ECODES DIC 16



CEOE CEPYME TERUEL DIC 16



CONGRESO RSC ZZA FEB 17



TITULO EXPERTO UNIZAR FEB 17



INSIGNIA UNIZAR MAR 17



COMPLIANCE ZZA JUL 17



PLAN RSA ALICANTE JUL 17



EMPRESAS INTEGRACION SEP 17



MEDICUS MUNDI ZZA OCT 17



PREMIO ASAPME OCT ZZA 17



FORO ALCALDES NOV 17

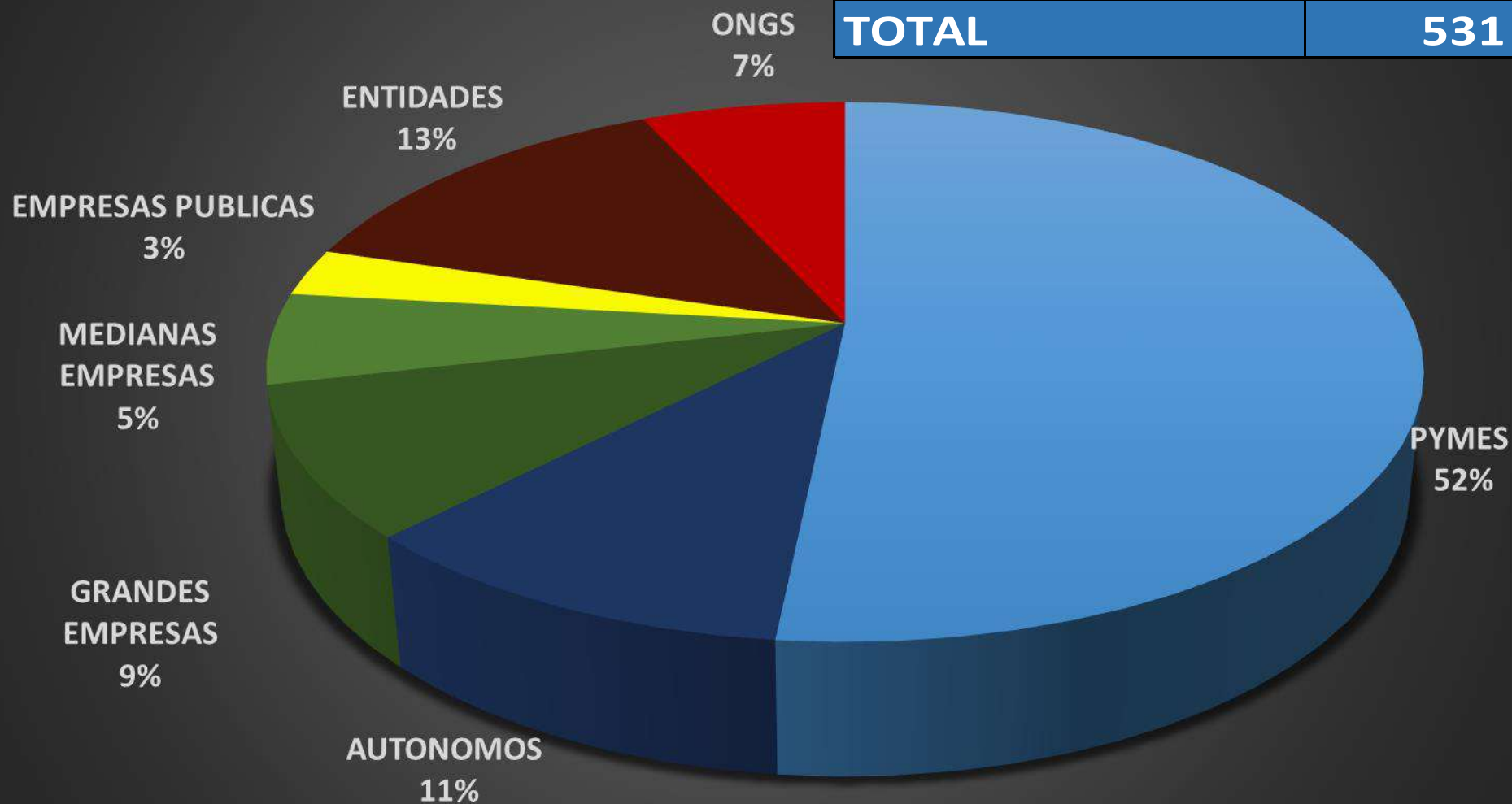
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



Organizaciones inscritas al Plan RSA

ORGANIZACIONES INSCRITAS

PYMES	274
AUTONOMOS	57
GRANDES EMPRESAS	48
MEDIANAS EMPRESAS	29
EMPRESAS PUBLICAS	15
ENTIDADES	72
ONGS	36
TOTAL	531



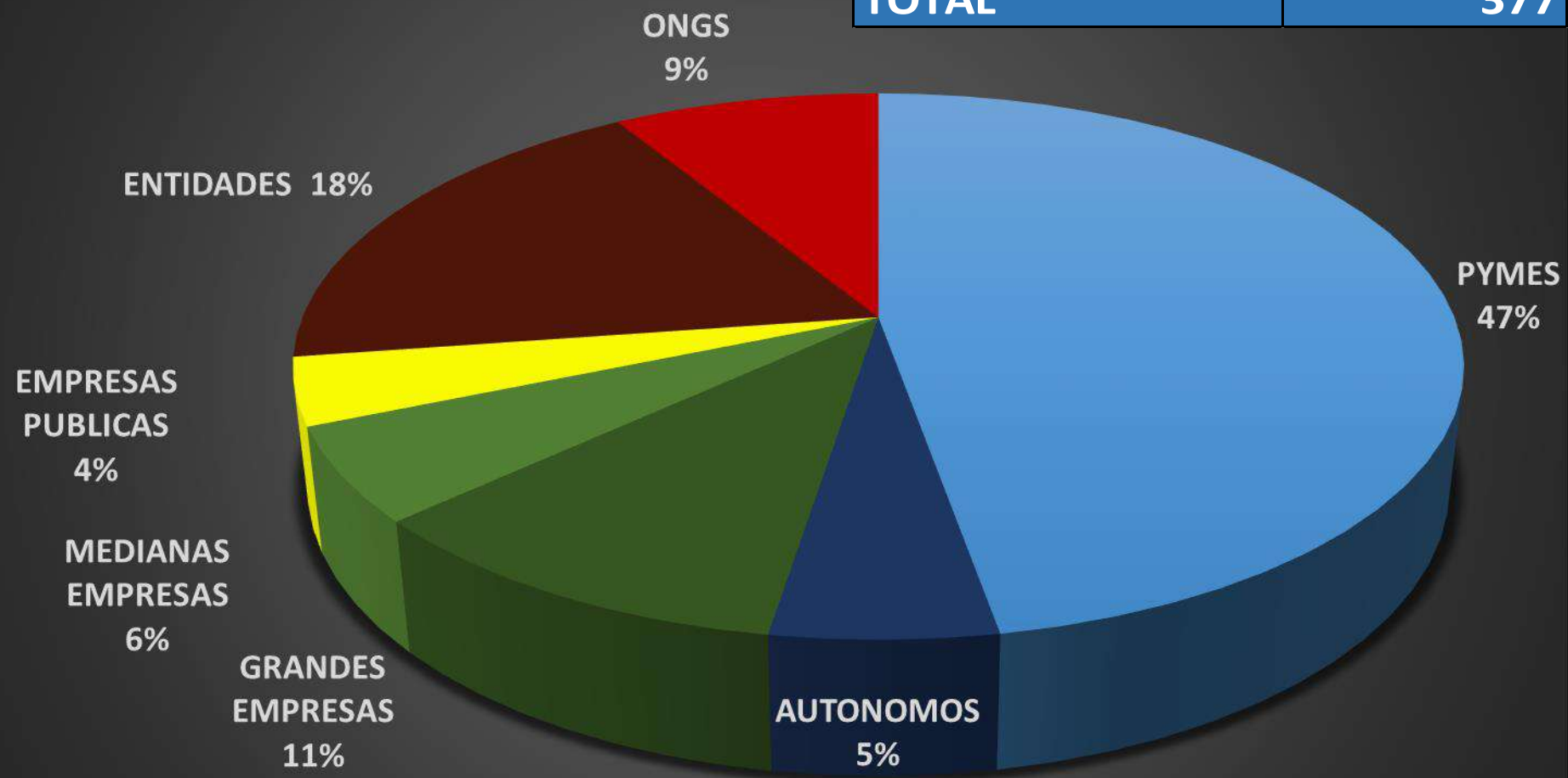
Organizaciones que han superado el proceso:

- Formación
- Diagnóstico
- Compromiso
- Memoria RSA (*)
- Validación
- Aprobación por la mesa RSA
- Revalidación para el 2º año y siguientes

* Para grandes empresas y medianas en el 2º año

ORGANIZACIONES CON SELLO RSA

PYMES	178
AUTONOMOS	20
GRANDES EMPRESAS	40
MEDIANAS EMPRESAS	21
EMPRESAS PUBLICAS	15
ENTIDADES	70
ONGS	33
TOTAL	377



NIVEL DE COMPROMISO

ENTIDADES	97%
EMPRESAS PUBLICAS	93%
ONGS	92%
GRANDES EMPRESAS	83%
MEDIANAS EMPRESAS	72%
PYMES	65%
AUTONOMOS	35%
PROMEDIO	71%

PRINCIPIOS



1

RESPECTO A LAS PERSONAS EMPLEADAS



J

Dignidad, equidad y comunicación

- Conciliación
- Libre de acoso
- Discapacidad
- Igualdad entre mujeres y hombres
- Fomento del desarrollo y formación
- Retribución y promoción / mérito y capacidad

2

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE



5

Excelencia y mejora continua

- Productos adecuados
- Claridad
- Satisfacción y garantía
- No beneficios a clientes en perjuicio de otros
- Sistema Arbitral de Consumo

3

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES



3

Relación con los proveedores ética y responsable

- Únicamente proveedores respeten la dignidad humana
- No incumplan la ley
- No pongan en peligro la reputación de la empresa
- Idoneidad

4

RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE



Cuidado del entorno

- Control y consumo responsable
- Prevención y gestión
- Protección de la biodiversidad

5

TRANSPARENCIA



2

Organización ejemplar y transparente

- Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad
- Gobierno Corporativo robusto
- Aseguramiento de la profesionalidad e integridad

REGISTRO-RSA

6

SOSTENIBILIDAD







e

Criterios ambientales, sociales y Buen Gobierno

- Impactos que genera en la sociedad
- Empresas sostenibles
- Diálogo
- Compromisos

DESARROLLO DEL PLAN



Fases	Autónomos/as	PYMES	Entidades no lucrativas	Grandes Empresas y Entidades Publicas
I	Inscripción en www.aragonempresa.com			
II	Formación, Jornadas de difusión y Sensibilización			
III	Diagnóstico Autónomos/as	Diagnóstico PYMES	Diagnóstico Entidades no lucrativas	Diagnóstico Grandes Empresas y Entidades Publicas
	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético
		Memoria RS Empresas de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS Entidades de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS
IV	Mesa de la RSA: Validación como Responsable Socialmente			
V	Entrega del Sello Autónomo/a Socialmente Responsable	Entrega del Sello Pyme Socialmente Responsable	Entrega del Sello Entidad Socialmente Responsable	Entrega del Sello Empresa/organización Socialmente Responsable
				
VI	Inclusión como Socialmente Responsable en el Registro de la Responsabilidad Social de Aragón			
VII	Premio Responsabilidad Social en Aragón. Buenas Prácticas			

* El Sello tendrá vigencia anual y cada año deberá ser renovado participando en el proceso desde la Fase III

CUESTIONARIO

Cuestionario

[Imprimir cuestionario](#)[Imprimir encuesta](#)[Resultado de la evaluación](#)[Periodo de introducción de encuestas ABIERTO](#)**01**

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

[Rellenar cuestionario](#)

Pendiente de realizar

1

GENERAL

Las empresas que se hallan a la vanguardia en la creación de modelos de negocio novedosos han descubierto que el compromiso de abordar problemas sociales puede ser un aspecto clave a la hora de favorecer una cultura de empresa que conduce a unos beneficios y rendimientos elevados.

Las empresas responsables tienen en cuenta el enfoque sobre la esfera de influencia de la organización (responsabilidad sobre otros) y la evaluación de sus impactos (cambios positivos o negativos en la sociedad), así como una serie de principios de actuación responsable a seguir y tareas en las que trabajar:

- Responsabilidad: en el sentido de poder responder por las decisiones o actividades de la empresa, impactos en la sociedad o el medio ambiente ante las autoridades legales o sus grupos de interés.
- Transparencia: apertura en las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, a la economía o el medio ambiente, y la voluntad de comunicarlas de una manera clara, precisa, oportuna, honesta y completa.
- Ética: comportamientos que son acordes con los principios aceptados del derecho y la buena conducta en el contexto de una situación concreta y de acuerdo con los estándares y normas nacionales o internacionales
- Respeto y conocimiento de los grupos de interés o stakeholders, individuales o grupales, que tienen interés en alguna decisión o actividad de la organización.
- Cumplimiento de la ley
- Cumplimiento de los derechos humanos y su importancia a la hora de respetarlos y promoverlos.

Uno de los aspectos más significativos en la gestión responsable es la proactividad y anticipación de la empresa a la hora de conocer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Disponer de una organización alineada con y apoyada por sus stakeholders es la posibilidad de contar con auténticos embajadores de la marca que contribuyen a generar confianza, incrementar la reputación de la empresa y, con ella, el negocio.

Este bloque del cuestionario incluirá preguntas sobre cómo las empresas se enfrentan a contextos, conceptos y tendencias novedosas con el objetivo de valorar cómo dan respuesta e incorporan estos aspectos en su gestión diaria de forma responsable y sostenible en el tiempo. En este sentido, las preguntas se desglosarán en los siguientes ámbitos y se desarrollarán preguntas para responder a cuestiones como:

- Tendencias globales: importancia para su empresa y la forma de incluir en su gestión diaria, los distintos retos económicos, sociales y ambientales.
- Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales: incluir nuevas formas de gestión alineado con la estrategia de negocio de la empresa



COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. JDA. M. PILAR RIVERA AYERBE, con DNI 25.163.326 F, en calidad de representante de la empresa AB CUENTAS SORDINI, S.L. con C.I.F. 899884774 y domicilio en c/ PS. MARÍA AGUSTIN, Nº 25, Esc. 1ª, 2ª de Zaragoza según poderes adjuntos, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Zaragoza a 24 de octubre de 2023

Firma

AB CUENTAS, S.L.
C/PS. MARÍA AGUSTIN, Nº 25, Esc. 1ª, 2ª
50008 ZARAGOZA (AR)
T. 976 27 21 24
E. info@abcountas.com

PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

1.- TRANSPARENCIA

Ser una organización abierta y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento incuestionable de la legalidad, que incluye la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

2.- SOSTENIBILIDAD

Integrar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en el bienestar en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se proyecta. Se establecerá un diálogo con las interesadas y se alcanzarán compromisos con nuestros grupos de interés.

3.- RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que permitan un buen ambiente profesional. Realizar actuaciones, para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual u/o por razón de sexo).
- Promover la integración laboral de las personas con discapacidad o minorías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en ámbitos laborales mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Velar por la retribución y promoción de las personas empleadas a las condiciones de mérito y capacidad.

DECLARACIÓN

COMPROMISO

CÓDIGO ÉTICO

MEMORIA

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

Fersa Bearings, octubre 2017



- GRI-G4, - Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad
- ISO 26.000 Responsabilidad Social
- FORETICA SG21 - Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable
- IR Informe Integrado
- IQNet SR 10
- AA1000.AS accountability. - Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad.
- Adhesión Global Compact Pacto Mundial
- Sello bequal : Inclusión de personas con discapacidad
- Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social IQNet SR10

MESA RSA

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

CCOO
comisiones obreras de Aragón

CEOE
aragón

UGT
Aragón

IAF INSTITUTO
ARAGONES DE
FOMENTO



SELLO RSA



REGISTRO PUBLICO

<https://www.aragonempresa.com/>

Categoría RSA

Todas ▼
Todas
Autónomo
Pequeña empresa
Mediana empresa
Gran empresa
Empresa pública
Entidad sin ánimo de lucro

Buscar

⏪ 1 ⏩

o de 377.

Autónomo

PREMIO RSA

PREMIO
RSA RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE ARAGÓN
2017



Buenas prácticas

4 categorías:

- **Autónomo/a**
- **Pyme**
- **Gran Empresa**
- **Entidad No Lucrativa**

VENTANA DE LA COOPERACIÓN

Proyecto	Organización
Espacio Ariadna - Violencia Filioparental	FAIM - FUNDACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DEL MENOR
Itinerario para jóvenes desde los 13 hasta los 25 años	YMCA
Empleabilidad de ATADES Huesca	ASOCIACIÓN TUTELAR ASISTENCIAL DEFICIENTES PSÍQUICOS - ATADES HUESCA
Compras de calidad con impacto social	AREI - ASOCIACIÓN ARAGONESA DE EMPRESAS DE INSERCIÓN
Empleo comprometido con la inclusión	AREI - ASOCIACIÓN ARAGONESA DE EMPRESAS DE INSERCIÓN
Compra de productos y servicios artesanos desde el medio rural	CERÁMICAS EL CIERZO SOC. COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL
MUNDIBOX, la primera caja de experiencias solidaria	MEDICUSMUNDI NAVARRA, ARAGÓN, MADRID
KENTRIKÉS centro especial de empleo	KAIRÓS SOCIEDAD COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SELLO RSA+





SELLO RSA PLUS

Más allá de la RS (Novedad 2018)

4 principios:

- **Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**
- **Planes de Igualdad**
- **Voluntariado corporativo**
- **Fomento de la cultura de Aragón**

RSÁ

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

CCOO
COMISIONES OBRERAS DE ARAGÓN

CEOE
ARAGÓN

UGT
Aragón

IAF INSTITUTO
ARAGONES DE
FOMENTO

**GOBIERNO
DE ARAGON**