

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

18-26
NOVIEMBRE

¡Participa!



Con el apoyo financiero del programa
LIFE+ de la Comisión Europea



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



COGERSA

Empresas/ Industrias

Dossier informativo

2017



¡Dale una nueva vida!

Información:
985 14 08 43



Suscripciones a los boletines
de COGERSA en:
www.cogersa.es

Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA	4
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS.....	6
RECOMENDACIONES.....	8
ANEXO: PLANTILLA MODELO PARA LA SELECCIÓN DE ACCIONES 	9

reduce
reutiliza
recicla

antes de imprimir el presente documento,
piensa si es necesario hacerlo.

para ello se han marcado con el simbolo 
aquellos apartados que pueden resultar
mas utiles para imprimir.

Introducción

A través del presente documento, se pretende establecer un **marco de referencia** donde se aborden las directrices y posibles líneas de acción de cara a la participación de vuestra empresa en la **Semana Europea de la Prevención de Residuos 2017**, que este año tendrá lugar del **18 al 26 de noviembre**.

Bien es sabido por todos que las **empresas** e **industrias** desempeñan un papel fundamental de cara a concienciar a los/as trabajadores/as en materia de prevención de residuos, por ello resulta un **colectivo de especial interés** en este proyecto.

Además, la participación en la Semana Europea de Prevención de Residuos (en adelante SEPR) puede aportar grandes beneficios al constituir una herramienta eficaz para afianzar la **gestión de los residuos** en la propia empresa e industria, contribuyendo a su sostenibilidad.

Por otro lado, señalar que si bien los resultados de años anteriores han sido muy positivos, en esta novena edición de la SEPR, se plantea como **nuevo reto** mejorarlos aún más, logrando un **incremento en la participación** y también en la originalidad de las propuestas. No en vano, los mejores trabajos serán seleccionados y podrán obtener un reconocimiento internacional.

De este modo, os animamos a uniros a esta iniciativa cuyo fin último es el de **implicar al mayor número posible de agentes** en la búsqueda de **soluciones reales** para reducir el volumen de los residuos generados. Y de antemano, os damos las **¡gracias!** por vuestro interés y colaboración.

Más información en:
www.ewwr.eu
www.cogersa.es

Metodología

El fin de la SEPR consiste en desarrollar a nivel europeo el mayor número posible de acciones para sensibilizar a la ciudadanía sobre la **reducción y el reciclaje de residuos**. Para ello, las entidades bien pueden sumarse a una **acción común** (propuesta por COGERSA en virtud de coordinador regional), o bien llevando a cabo una **acción propia**.

En esta ocasión, la **acción común** propuesta por COGERSA consiste en la **recogida de juguetes con un fin solidario**. Para ello, se buscará la adscripción de los diferentes **Ayuntamientos** del Principado de Asturias y la inestimable colaboración ciudadana.

En este sentido, se anima también a las **empresas** a que **difundan la acción común** entre los/as trabajadores/as y entreguen directamente todos los juguetes recogidos.

En lo que respecta a las **acciones individuales**, como objeto central del presente documento, cabe indicar que la temática esté basada en la **prevención y el fomento del reciclaje de los residuos**, para lo cual se han diferenciado las siguientes áreas temáticas:

- × **Exceso de residuos:** acciones que tienen como objetivo crear conciencia sobre la urgencia de reducir la cantidad de residuos que producimos y dar consejos sobre la manera de evitarlos o reducirlos en origen.
- × **Mejor consumo** incluye aquellas acciones de concienciación que hagan que el consumidor tenga presente al medio ambiente cada vez que hace una compra (al elegir productos que tengan menos envases, los que lleven la etiqueta ecológica, recurrir a la compra a granel, etc.).
- × **Una vida más larga para los productos:** acciones que buscan recordar que los productos pueden tener una segunda vida a través de su reparación y/o reutilización en lugar de comprar artículos

nuevos, fomentando la donación de productos que ya no son necesarios y optando por productos reutilizables.

- × **Menos residuos desechados:** se incluyen acciones cuyo fin pasa por optimizar los recursos de forma que se generen menos residuos.
- × **Más residuos reciclados:** acciones que tienen como objetivo ayudar a las personas a mejorar su comportamiento a la hora de clasificar los residuos para fomentar el reciclaje y sensibilizar sobre la importancia de su papel en la gestión de los residuos.

Una vez realizada dicha acción en el centro educativo se deberán facilitar a COGERSA los siguientes datos:

- × Título de la acción
- × Fecha
- × Responsable
- × Participantes
- × Tema de la acción
- × Desarrollo
- × Difusión y visibilidad
- × Aspectos originales y/o ejemplares
- × Impacto duradero
- × Comentarios adicionales
- × Material fotográfico y/o audiovisual

En este sentido, es preciso señalar que **aspectos cuantificables** (como la participación, la cantidad de residuos evitados, reutilizados o reciclados) resultan realmente importantes para **evaluar el impacto de la SEPR** y también para proporcionar información al jurado encargado de dictaminar los premios correspondientes. Por ello rogamos que se tenga especialmente en cuenta en la fase de diseño de las propuestas, que **indicadores** servirán para evaluar a las mismas.

Lineas de acción propuestas

A continuación se plasma un listado de diferentes líneas de acción a modo de propuesta, con las que vuestra **empresa** puede inscribirse en la SEPR. Más adelante se desarrollará a modo de ficha resumen alguna de las acciones. Se trata simplemente de **ideas** que pueden resultar útiles, pero como ya se ha indicado, se valorará positivamente la originalidad o todas aquellas aportaciones y matices que se puedan ofrecer en esta nueva edición de la SEPR.

Temática: exceso de residuos

"Mercadillo ecológico".

"Adopta un residuo" con el fin de reutilizarlo.

Colocación de etiquetas "evita el exceso de residuos".

Concurso de ideas para reducir los residuos generados.

Implantar el compostaje (si se dispone de comedor con cocina).

Organizar una jornada de limpieza voluntaria.

Campaña: "La comida no se tira".

Temática: mejor consumo

Campaña: "no más plásticos".

Promocionar las bolsas reutilizables.

Temática: una vida más larga para los productos

Campaña: "donación de alimentos".

Recogida de textil y donación a Cáritas.

Campaña: "reutilizar como forma de vida".

Curso de reparación de enseres.

Temática: menos residuos desechados

Taller de diseño ecológico.

"Reutiliza por la otra cara".

Campaña: "residuo cero".

Campaña: "¡Vasos y tazas reutilizables!".

Temática: más residuos reciclados

Creación de "espacios de reciclaje".

TEMÁTICA: MENOS RESIDUOS DESECHADOS

Título	Campaña: “Vasos y tazas reutilizables”
Objetivos	Eliminar residuos de plásticos Cambiar la conciencia de usar y tirar. Beber en materiales más saludables. Reducir al máximo la generación de residuos.
Destinatarios	Trabajadores de la empresa o industria.
Desarrollo	Se pegaran carteles informativos por la empresa. Se facilitara venta de vasos reutilizables.
Recursos	Carteles informativos y vasos de la campaña.
Evaluación	Venta de vasos y trabajadores que traen su taza, vaso o envase reutilizable.

TEMÁTICA: MAS RESIDUOS RECICLADOS

Título	Creación de “espacios de reciclaje”
Objetivos	Promover un aumento de la recogida selectiva en la empresa o industria. Motivar a los trabajadores a seguir reciclando en el día a día. Tomar conciencia sobre la gran cantidad de residuos que se pueden reciclar. Hacer un seguimiento de la cantidad de residuos reciclados.
Destinatarios	Trabajadores de la empresa o industria.
Desarrollo	Se acondicionará un espacio dentro del área de trabajo donde se colocarán los distintos contenedores para reciclar. En función de los residuos generados en cada empresa o industria, se ubicarán unos contenedores u otros.
Recursos	Contenedores para los distintos tipos de residuos así como un espacio específico dentro del área de trabajo.
Evaluación	Número de participantes y seguimiento del peso de cada tipo de residuo separado por día.

Recomendaciones

Seguidamente, se formulan una serie de recomendaciones orientadas a hacer vuestra participación en la SEPR lo más productiva y satisfactoria posible.

- ✘ Tener en cuenta los **plazos** estipulados, principalmente el de **inscripción**. Para ello, se puede consultar la página web de COGERSA y solicitar la inscripción a **boletines** si aun no estáis inscritos.
- ✘ Tratar de alcanzar el **mayor número posible de participantes**, pues es uno de los objetivos del proyecto. Para ello, se recomienda buscar centros de interés que contribuyan a la motivación e implicación de los potenciales participantes.
- ✘ Apostar por las **acciones ejemplarizantes** y abogar por la **sostenibilidad** en el desarrollo de las acciones. Evitar, por ejemplo, el consumo innecesario de papel.
- ✘ Marcar **objetivos reales** y acordes con los establecidos en el marco de la SEPR.
- ✘ Definir **indicadores fáciles de cuantificar** que os permitan realizar una evaluación de calidad de la acción.
- ✘ En la web se puede encontrar amplia información sobre iniciativas desarrolladas años anteriores, pero en la medida de lo posible, **apostar por la originalidad y la innovación**.
- ✘ **Difundir los valores de la SEPR** cuando se tenga ocasión, abogando porque la prevención de residuos sea una realidad que perdure en el tiempo.

ANEXO: Plantilla modelo para la selección de acciones



Idea de acción:

¿Se encuadra dentro de alguna de estas temáticas?

Exceso de
residuos

Mejor
consumo

Una vida más larga
para los productos

Menos residuos
desechados

Más residuos
reciclados

Fecha prevista para su realización

S18

D19

L20

M21

X22

J23

V24

S25

D26

Participantes previstos

Difusión

Aspectos originales o innovadores

¿Qué indicadores se utilizarán para evaluar la actividad?

Más información en:
www.ewwr.eu
www.cogersa.es