

## Cómo integrar la RSE en la Estrategia de tu Organización

### Curso elearning + Talleres presenciales prácticos

**FORMACIÓN BLENDED-LEARNING**, que combina como recursos formativos la formación e-learning multimedia sobre **Responsabilidad Social Empresarial**, el apoyo a los participantes mediante e-tutorización y la realización de 3 talleres presenciales prácticos.

**TIPO DE ACCIÓN FORMATIVA:** Curso B-learning. 25 horas on-line (5 unidades didácticas) + 3 Talleres presenciales de 5 horas/taller.

#### **FECHAS Y HORARIO:**

- Formación online: Del 7/11/2014 y el 5/12/2014
- Formación presencial:
  - Taller 1 Diagnóstico y definición de la estrategia de RSE: viernes, 7/11/2014, de 9:00h a 14:00h
  - Taller 2 Comunicación de la RSE: viernes, 21/11/2014, de 9:00h a 14:00h
  - Taller 3 Internacionalización y RSE: viernes, 5/12/2014, de 9:00h a 14:00h

**OBJETIVOS Y TEMÁTICA:** En el curso se abordarán las cuestiones clave relacionadas con la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión empresarial; así como las principales regulaciones, herramientas y modelos para gestionar de forma adecuada el desempeño ambiental y social de la empresa y la comunicación con sus grupos de interés.

Los objetivos específicos que se persiguen con esta acción formativa a distancia son:

- Comprender la aplicación de la sostenibilidad a la gestión y su traducción al concepto de RSE para mejorar la relación con el entorno y los grupos de interés de una organización.
- Conocer las directrices básicas de las políticas y estrategias de RSE de las instituciones nacionales e internacionales, como marco regulador.
- Promover actitudes y aptitudes necesarias para la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones de los directivos y mandos dentro de una gestión empresarial socialmente responsable.
- Ofrecer pautas para saber identificar y responder proactivamente a las expectativas y necesidades de los grupos de interés como elemento clave para una gestión responsable y sostenible en la empresa.
- Conocer las características y requisitos básicos de los estándares de Sistemas de Gestión de la RSE, facilitando la evaluación de su adecuación a la estrategia y tipología de su empresa.
- Explicar la sistemática para el seguimiento y medición del desempeño económico, social y ambiental de la empresa a través de indicadores de sostenibilidad.
- Trasladar los conocimientos necesarios para la elaboración de informes corporativos de RSE y de memorias de sostenibilidad según la guía del Global Reporting Initiative (GRI).
- Entender la importancia del buen gobierno y la responsabilidad social como elemento clave en la internacionalización de las empresas, para la gestión responsable de sus impactos y la minimización de riesgos para su reputación corporativa.

### CONTENIDO FORMACIÓN E-LEARNING

**Metodología de la acción:** El curso se estructura en 5 Unidades Didácticas de formación a distancia e-learning, de contenido teórico-práctico de unas 5 horas de duración cada una, en las que se incluyen casos prácticos.

Los participantes realizarán esta parte formativa mediante una plataforma de teleformación, contando con la dinamización, seguimiento periódico y tutorización de los contenidos del curso por parte del formador, quien dinamizará foros temáticos de cada unidad didáctica y estará disponible por correo electrónico y chat en la plataforma en horario tutorial para la resolución de dudas y otras cuestiones relativas al curso o la búsqueda de información relativa a sus contenidos.

#### **Unidad Didáctica 1: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

- Impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa
- Los grupos de interés en la gestión de la empresa
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social empresarial
- La cadena de valor y los beneficios de la RSE

#### **Unidad Didáctica 2: MARCO SOCIAL Y LEGAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- El Pacto Mundial de Naciones Unidas
- La RSE en el contexto europeo
- Estrategia española de responsabilidad social
- Marco legal de la RSE en España

#### **Unidad Didáctica 3: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE**

- ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social
- Diagnósticos y Estrategias de RSE en la empresa
- Sistemas de Gestión de la RSE
- La RSE en el Modelo de Excelencia EFQM

#### **Unidad Didáctica 4: COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD**

- Comunicación de la responsabilidad social
- Códigos de Conducta
- Indicadores de sostenibilidad
- Informes de Progreso del Pacto Mundial
- Memorias de Sostenibilidad GRI

#### **Unidad Didáctica 5: LA RSE EN CLAVE INTERNACIONAL**

- La dimensión internacional de la RSE
- Convenios y normas internacionales de RSE
- Gestión y comunicación de la RSE como elemento clave de la internacionalización
- Responsabilidad social de las empresas en un mundo global

### CONTENIDO TALLERES PRÁCTICOS PRESENCIALES

#### **Fechas de realización previstas para los Talleres:**

- Taller 1 Diagnóstico y definición de la estrategia de RSE: viernes, 7/11/2014, de 9:00h a 14:00h
- Taller 2 Comunicación de la RSE: viernes, 21/11/2014, de 9:00h a 14:00h
- Taller 3 Internacionalización y RSE: viernes, 5/12/2014, de 9:00h a 14:00h

Cada taller combinará los contenidos expositivos (sensibilización/formación) que refuercen el aprendizaje e-learning con la exposición de casos de éxito, dinámicas prácticas y de trabajo en grupo (formación/capacitación), con el objeto de favorecer tanto la comprensión conceptual como el debate de ideas y la conceptualización de la aplicación práctica de la RSE en la empresa.

#### **TALLER PRÁCTICO 1: DIAGNÓSTICO Y DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RSE**

Oportunidades y estrategias de la responsabilidad social. *Cómo diseñar un plan de acción en RSE para la empresa.*

- Cooperando con los grupos de interés para construir una cadena de valor responsable
- Identificación y gestión sostenible de los impactos sociales y ambientales de la empresa
- Diseñando un plan de acción socialmente responsable para la empresa

#### **TALLER PRÁCTICO 2: COMUNICACIÓN DE LA RSE**

Comunicando la responsabilidad social. *Cómo hacer de la RSE un atributo de valor en el mercado y elaborar una memoria de sostenibilidad.*

- Comunicación y marketing de la RSE
- Indicadores de sostenibilidad y cómo usarlos para hacer una comunicación responsable
- Elaborando la Memoria de Sostenibilidad paso a paso

#### **TALLER PRÁCTICO 2: INTERNACIONALIZACIÓN Y RSE**

La RSE en clave internacional. *Cómo hacer de la RSE un factor de éxito en la estrategia de internacionalización de la organización.*

- La RSE en el mundo: estrategias y regulaciones para diferentes mercados
- Integrando la RSE en la estrategia de internacionalización
- Comunicación de la RSE en un mercado global