

## INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE GESTIÓN AVANZADA

La reunión prevista para el día **10 de octubre de 2017** sobre “**Cómo desarrollar servicios orientados al cliente**” está dirigida a directivos que se plantean retos como los siguientes:

- ¿Cómo identificar las motivaciones de compra de los clientes?
- ¿Cómo evolucionar la oferta?
- ¿Cómo diferenciarse y visibilizar nuestro valor añadido?

Conoceremos el caso de GRUPO LACERA y debatiremos sobre las dificultades y posibles soluciones que puede encontrar una organización cuando se enfrenta a estas cuestiones.

**Para participar en la reunión, es obligatoria la reflexión previa sobre estos asuntos y la comunicación al Club ([infocalidad@clubcalidad.com](mailto:infocalidad@clubcalidad.com)) de sus retos en esta materia**, a través de la presente ficha.

Indique por favor a continuación, 2 retos de gestión (aspectos que aún no hayan sido resueltos o que estén en vías de resolución) de su organización relacionados con los asuntos a tratar:

RETO 1:

RETO 2:

Indique, si lo desea, Buenas Prácticas concretas sobre estos asuntos que su organización podría compartir en la reunión:

BBPP: