



INFORME DE PROGRESO

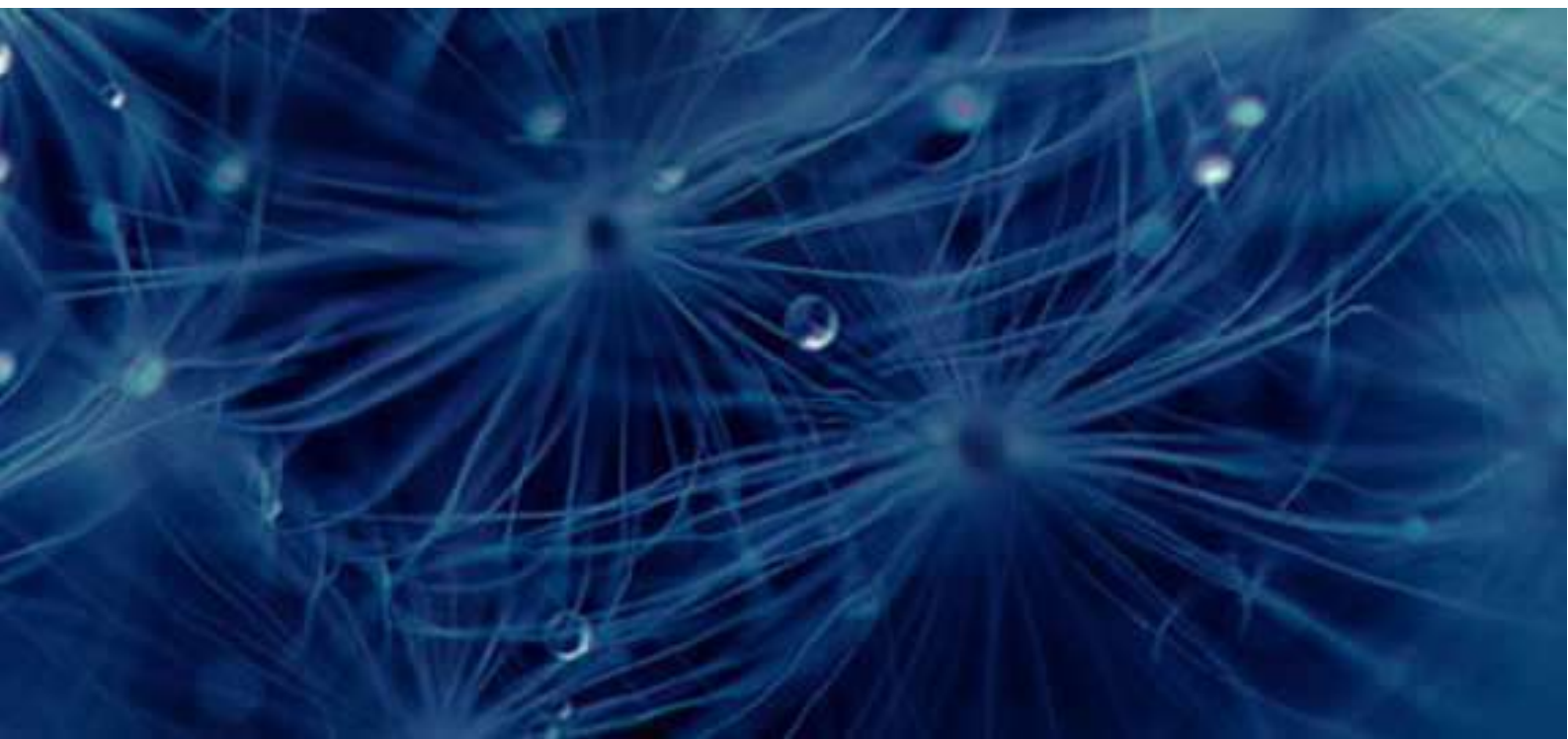
2014-2015



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

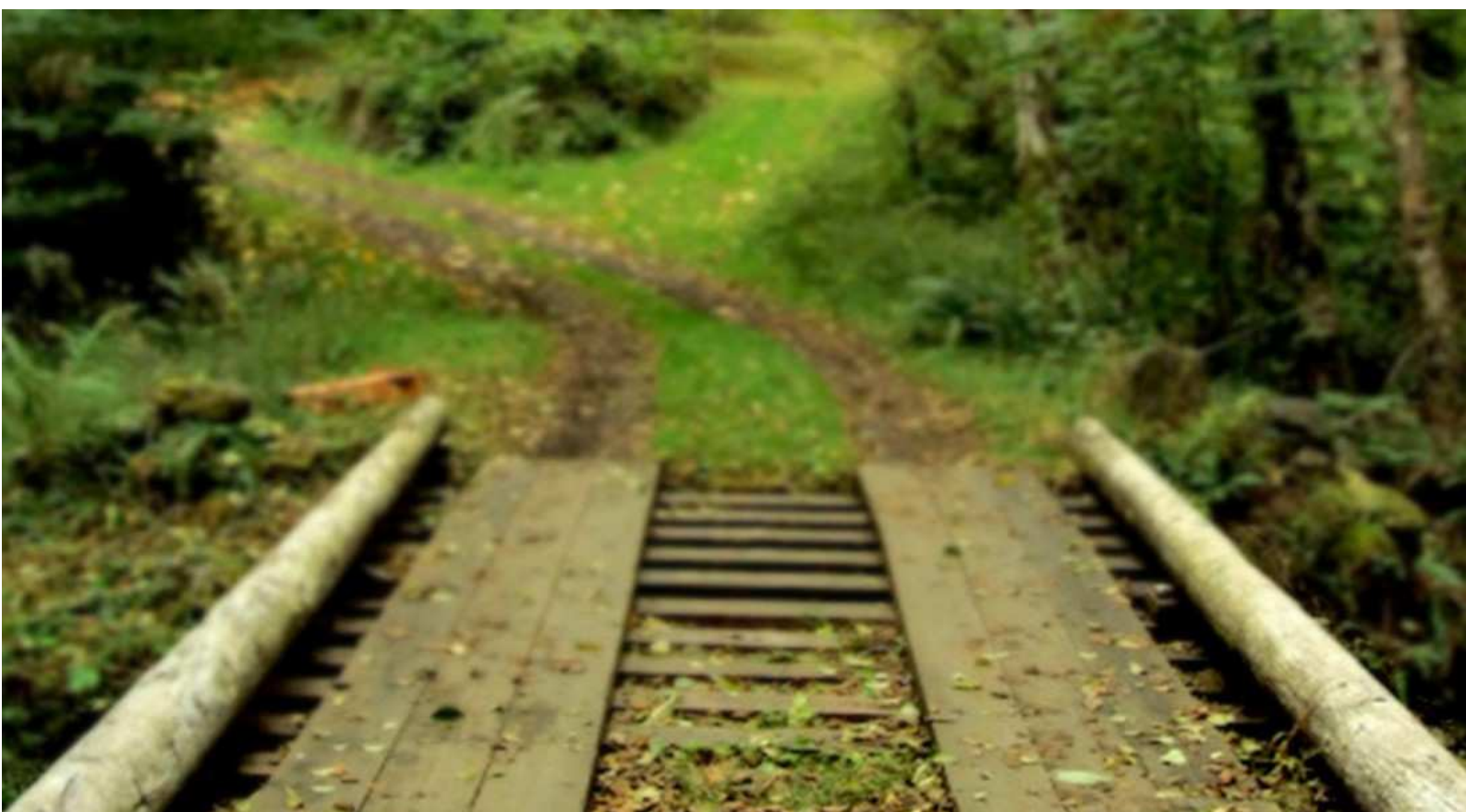
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Índice

01	Carta de renovación del Compromiso
02	Contexto General de la Entidad
03	Enfoque del Informe de Progreso
04	COE
05	Análisis
	Socios
	Empleados
	Proveedores
	Administración

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





El Club Asturiano de Calidad continúa avanzando en su compromiso con la Gestión Socialmente Responsable mediante el impulso de iniciativas que favorezcan la competitividad de organizaciones y personas, identificando y compartiendo nuevas ideas, conocimiento, experiencias y buenas prácticas y fomentando la cooperación, la excelencia y la sostenibilidad.

Este compromiso de la Junta Directiva del Club Asturiano de Calidad se ha manifestado a lo largo de los años 2014 y 2015 en el desarrollo de las iniciativas que describiremos en el presente informe, dirigidas principalmente a la promoción y desarrollo de actividades en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Por ello, el Club reafirma una vez más su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales.

En el proceso de reflexión estratégica mantenido en el seno de la Junta Directiva del Club Asturiano de Calidad, queda patente la necesidad de poner en valor todas las actividades que el Club desarrolla en materia de Sostenibilidad y RSE, dándoles más visibilidad y relevancia con el objeto de involucrar en mayor medida tanto a los socios del Club como a la sociedad asturiana en general en la participación, implantación y desarrollo de iniciativas que mejoren la gestión de las organizaciones de forma socialmente responsable.

Para ello se puso en marcha, a principios de 2014, el que ha sido el principal hito del Club en este periodo 2014-2015 en esta materia: la creación del **Instituto de Responsabilidad Social**.

Esta iniciativa se lanza con la premisa de ser un foro abierto de debate público-privado e intersectorial, sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social, operando bajo los valores de cooperación, compromiso y transparencia en el que participen empresas, instituciones y administración pública.

Sus principales **objetivos** son:

- ✓ Ser un foro de debate público – privado e intersectorial sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- ✓ Reflexionar y dar a conocer las iniciativas existentes en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- ✓ Marcar pautas para la generación de políticas e instrumentos de promoción de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

El Club Asturiano de Calidad ya viene desarrollando desde 2008 múltiples actividades y proyectos en materia de Responsabilidad Social. Con este Instituto, se pretende aprovechar esta experiencia para promover la Responsabilidad Social como factor competitivo para organizaciones, empresas y territorios, dándole mayor alcance y estructura. A lo largo del presente informe describiremos con detalle las acciones desarrolladas en el marco de esta iniciativa que esperamos siga creciendo con el tiempo en favor de la mejora de la gestión socialmente responsable de las organizaciones asturianas.

Aprovecho la ocasión para felicitar de nuevo a la Red Española del Pacto Mundial por su labor dinamizadora del cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, renovando nuestro compromiso con esta iniciativa.

Un cordial saludo,



Fdo. Alberto Martínez Villa
Presidente

CONTEXTO GENERAL DE LA ENTIDAD



CONTEXTO GENERAL

- CLUB ASTURIANO DE CALIDAD
- PARQUE EMPRESARIAL DE ASIPO. C/SECUNDINO ROCES RIERA, PORTAL 1, PISO 2, OFICINA 3. LLANERA. ASTURIAS
- T. 985980188
- @. Infocalidad@clubcalidad.com
- Web: www.clubcalidad.com
www.institutoderesponsabilidadsocial.com

El Club Asturiano de Calidad es una asociación sin ánimo de lucro formada por organizaciones ubicadas en Asturias que tienen implantado y certificado un sistema de gestión.

El ámbito de actuación del “Club de Calidad”, si bien desarrolla su actividad principal en el Principado de Asturias, es nacional, sin perjuicio de los contactos e intercambios que pueda mantener con otras Asociaciones o entidades análogas, nacionales e internacionales.

Fundada en 1995, su objetivo es sensibilizar, formar y promover el cambio en las organizaciones asturianas para la mejora de la gestión (Calidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Prevención de Riesgos, Excelencia, etc), promoviendo el intercambio de buenas prácticas y la cooperación.

MISIÓN. Impulsar la competitividad de organizaciones y personas, identificando y compartiendo nuevas ideas, conocimiento, experiencias y buenas prácticas y fomentando la cooperación, la excelencia y la sostenibilidad.

VISIÓN. Ser la referencia para personas y organizaciones en el ámbito de la gestión, la cooperación empresarial, el intercambio de conocimiento y el fomento de la competitividad.

VALORES. Creatividad, Cooperación y Compromiso.

Con más de 250 socios de todos los tamaños y sectores (gran empresa, pymes, administraciones públicas, centros tecnológicos, fundaciones, etc.), el Club centra su propuesta de valor en 4 ejes:

1. Ofrecer actividades que permitan **aprender y mejorar la gestión**. Más de 50 iniciativas anuales de formato diverso, sobre múltiples temas. Conferencias, talleres, formación, etc.
2. Fomentar el **Intercambio de Experiencias y Conocimientos** entre organizaciones, directivos y profesionales. Organizamos encuentros entre socios, seleccionamos y difundimos buenas prácticas, coordinamos grupos de trabajo multisectoriales y tenemos herramientas para compartir información y hacer benchmarking estructurado a nivel nacional, como la Batería de Indicadores EFQM.
3. **Mejorar la Visibilidad** de la buena gestión empresarial a través de herramientas como el diario digital Gestión en Red, el Instituto de Responsabilidad Social, el Censo Ohsas, el Premio Carlos Canales a las Buenas Prácticas de Gestión o el Premio CEX.
4. **Reducir costes** mediante iniciativas colaborativas y diseñando nuestras propuestas con nuestros socios.

ORGANOS DE GOBIERNO DEL CLUB

El gobierno, dirección, gestión, administración y representación del Club de Calidad con las competencias y facultades que se especifican en cada caso en sus **Estatutos**, publicados en la web, están compuestos por:

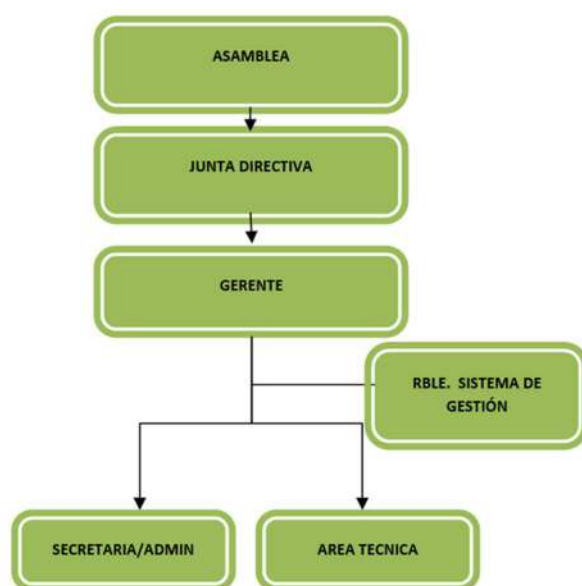
- ASAMBLEA GENERAL
- JUNTA DIRECTIVA
- PRESIDENTE

La Asamblea General, es el principal órgano de decisión, integrada por todos los socios del Club.

La Junta Directiva está compuesta por un mínimo de doce miembros y un máximo de veinte, que son elegidos por la Asamblea, junto con el Presidente, cuyos cargos no tienen remuneración alguna.

A nivel operativo, el Club desarrolla su actividad contando con 3 trabajadores con contrato indefinido y a tiempo completo: el Gerente, y 2 personas del Área Técnica y una persona con contrato temporal para el departamento de Administración/Secretaría.

ORGANIGRAMA



Para el Club, es líder quien impulsa acciones que desarrollen la Misión, Visión y Valores coordinando los recursos de la organización. En principio, deben ser líderes los miembros de la Junta Directiva, especialmente el Presidente y los Vicepresidentes, así como el Gerente del Club y pueden ser líderes el resto de Personas de la organización.

Las competencias de los líderes formales están definidas en los Estatutos del Club. Corresponde al Presidente el gobierno último de la organización, aunque éste comparte el gobierno con el resto de miembros de la Junta Directiva. El Gerente coordina la labor de trabajo, sirviendo de nexo entre la Junta, el Presidente y las Personas de la organización, con quienes se reúne al menos semanalmente.

Al menos de manera semanal, el Presidente es informado de la situación de la gestión operativa por parte del Gerente y ordena si procede la comunicación o elevación de asuntos a la propia Junta Directiva. Al menos 4 veces al año, la Junta Directiva revisa indicadores e información de todos los aspectos relevantes de gestión (Indicadores económicos y de actividad, número de socios, iniciativas, planes de mejora, etc.).

ACTIVIDAD

Con el fin de Promover la Mejora de la Gestión, el Club desarrolla sus actividades mediante el diálogo con sus socios, basándose en sus necesidades y expectativas, y orientadas a cualquier ámbito de interés para la gestión de una organización:

- Calidad
- Medio Ambiente
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Empresarial
- Habilidades Directivas
- Excelencia Operacional, 6 Sigma, Lean Manufacturing, etc.
- EFQM, Liderazgo, Estrategia, Procesos, Gestión de Personas, Alianzas, etc

TIPO DE ACTIVIDADES

- **Sensibilización:** desarrollamos más de 50 actividades anuales (cursos, conferencias, talleres, etc.)
- **Intercambio de experiencias:** iniciativas para que empresas y directivos se conozcan entre sí, generen alianzas, aprendan y mejoren juntos, etc. (visitas a empresas, reuniones de debate, etc.)
- **Gestión de Proyectos:** para apoyar en la transformación de las organizaciones (EFQM, Lean, Huella de CO2, etc.)
- **Alianzas y Otras Iniciativas:** promoviendo la colaboración entre empresas, instituciones y otros agentes:
 - **Publicaciones y Estudios**
 - **Gestión y Evaluación de Premios regionales y nacionales**
 - **Codirección de Títulos Propios de la Universidad de Oviedo:**
 - Máster en Sistemas de gestión Certificables de la Universidad de Oviedo. (3 ediciones)
 - Especialista en Dirección de Operaciones y Lean 6Sigma 2015-2016
 - **Colaboraciones y Alianzas con empresas y organismos:**
 - Representante de Asturias en la Asociación Nacional de Centros de Excelencia- Centros CEX
 - Organización Regional Asociada al Club Excelencia en Gestión, representante de EFQM
 - Miembro del Consejo Social del Ayuntamiento de Gijón
 - Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
 - Miembro de la Comunidad Portuaria de Gijón
 - Convenios de colaboración con FADE, Forética, AEC, CONAMA, Universidad de Oviedo, etc.
 - Actividades en Colaboración con las Administraciones Públicas: Ayuntamiento de Oviedo, Gijón y Avilés, Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales, etc.

GESTIÓN INTERNA

El Club es una organización privada autofinanciada:

- Los recursos propios del Club (cuotas de socios y promotores) cubren más del 70% de sus costes fijos (gastos de personal y estructura)
- Más del 85% de los ingresos del Club han tenido origen privado (cuotas, promotores, facturación por servicios, etc.)

Ventas/Ingresos:

2014: 393.114,10€

2015: 457.214,62 €

El Club Asturiano de Calidad dispone, de un Sistema de Gestión de la Calidad certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008 y Reconocimiento de Excelencia EFQM, Sello 400+.

En 2010, el Club Asturiano de Calidad firma su **adhesión al Pacto Mundial** como compromiso voluntario en Responsabilidad Social Empresarial mediante el apoyo a los Diez Principios basados en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, que promulga el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)**



EN RESUMEN...

- Desde 1995
- +250 socios
- Entre 50-70 actividades al año
- + 3.300 participantes al año en nuestra actividad

ENFOQUE DEL INFORME DE PROGRESO



La información recogida en el presente informe corresponde a los años 2014-2015

y su alcance se centra en la actividad del Club más relacionada con las actividades de RSE: el diseño y desarrollo de actos y jornadas. El diseño, desarrollo y gestión de ejecución de proyectos en las áreas de la RSE y la gestión de las organizaciones para la mejora de competitividad. El diseño e impartición de formación no reglada en las áreas de la RSE y la gestión de las organizaciones para la mejora de la competitividad.

El informe se hace público a través de la web del Club www.clubcalidad.com

La actividad de cualquier organización impacta en (y se nutre de) diversos grupos de interés: las personas que la integran, proveedores, accionistas, clientes, aliados, entorno medioambiental, etc.

Esos grupos de interés conforman un entramado social que puede reforzar y potenciar sus capacidades propias o, al contrario, condicionarlas o limitar su desarrollo y su competitividad.

La organización debe por tanto integrar en su estrategia y en sus procesos el impulso de la transparencia y el diálogo con estos grupos de interés para conocer sus expectativas, anticiparse a ellas, así como para valorar su impacto en cada uno de ellos, con el objetivo final de aportar positivamente a este entorno como vía para potenciar sus propias capacidades y su competitividad.

Así entiende el Club la Responsabilidad Social y por lo tanto el presente Informe de Progreso se ha desarrollado con el **enfoque de análisis de sus grupos de interés** y con la siguiente estructura:

1. Identificación de los grupos de interés más significativos
2. Diagnóstico de situación en el que se describe cómo se analizan sus necesidades y expectativas
3. Definición de Políticas de actuación

4. Descripción de las acciones realizadas
5. Seguimiento y medición

La identificación de GI y el análisis de sus Necesidades y Expectativas se integran en el proceso de desarrollo y revisión del Plan Estratégico del Club:

Los más significativos son: Socios, Empleados, Proveedores y Administración

Socios: El Club es una asociación empresarial, orientada de manera principal a un cliente: el socio. No obstante, deben establecerse diferenciaciones entre los socios, relacionadas con cuestiones estatutarias (aquellos que forman parte de la Junta Directiva) o contractuales (Promotores). En cualquier caso, siendo conscientes de estas diferenciaciones, se trata al socio como un grupo homogéneo que constituye el Grupo de interés principal.

Aparte de éste, se definen como Grupo de Interés los siguientes:

Empleados: el Club es una organización de servicios, cuyo principal activo son las personas.

Proveedores Estratégicos: definidos como aquellos cuyo desempeño incide directamente en la satisfacción del socio.

Administración: La relación con el sector público es especial por varias razones. De manera general, en el origen fundacional del Club está implicado el Instituto de Fomento Regional, actual Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias IDEPA. Por otra parte “Ser Referente” y “Aportar Valor”, dos de los Retos Estratégicos del Club, son retos a los que sólo se puede hacer frente a través de la colaboración y las alianzas con aquellos agentes que permiten al Club cumplir con su Misión y Visión de manera más eficaz. Para ello, resulta imprescindible desarrollar alianzas formales e informales que contribuyan a cumplir nuestras líneas estratégicas a través de las relaciones con la Administración, desarrollando servicios

especializados (sensibilización, proyectos, etc.) que permitan generar innovación y conocimiento así como un Crecimiento Diversificado y Sostenibilidad Económica financiera, a través de competencia competitiva a convocatoria de proyectos o de servicios prestados y/o facturados directamente a la administración.

Por ello el Club los define como uno de sus principales grupos de interés y procura un contacto y diálogo continuo que sirven para conocer sus necesidades y expectativas para con el Club de cuyo análisis surgen oportunidades de colaboración y desarrollo de numerosas iniciativas.

Las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés definidos anteriormente se incorporan a la estrategia del Club analizándolas de manera bienal, incluyendo su valoración del cumplimiento de Misión, Visión y Valores. Los resultados de este análisis se analizan al máximo nivel (Junta Directiva) y se incorporan al proceso de reflexión estratégica.

La Junta Directiva revisa los indicadores del Plan Estratégico, que lleva implícitas las acciones alineadas con los 10 principios.

COE

**Comunicación de Involucramiento para Organizaciones
No Corporativas**



El Club Asturiano de Calidad, como organización no empresarial firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas refuerza su compromiso desarrollando una serie de actividades específicas dirigidas al apoyo de la Iniciativa del Pacto Mundial en nuestra región y que se describen y comunican a través de esta Comunicación de Compromiso (COE).

- Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

El Club promueve en todas sus actividades de formación y sensibilización relacionadas con RSE la adhesión de sus socios al Pacto Mundial como herramienta de implantación de la RSE.

- Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

El Club ha realizado en los años 2014-2015 20 actividades relacionadas con la sostenibilidad corporativa (RSE, medio ambiente, seguridad y salud de los trabajadores..) en las que han participado más de 500 personas.

- Proporcionar su experiencia y / o la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales

Muchos de los Socios del Club son firmantes y socios del Pacto Mundial y algunos de ellos, ejemplo ITVASA, FORMAGRUPO o LACERA, colaboradores activos en grupos de trabajo e iniciativas especiales del Pacto Mundial.

- Involucrar a sus socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

El Club crea en 2014 el Instituto de Responsabilidad Social, en el que se fija como condición para ser Miembro del Instituto, la firma de un convenio de adhesión basado en el respeto y cumplimiento de los 10 principios.

- Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

El Club ha servido de anfitrión y ha colaborado con la Red Española del Pacto Mundial difundiendo la iniciativa entre todos sus contactos del tejido empresarial asturiano, y poniendo a disposición de la Red Española sus instalaciones y medios disponibles para el desarrollo de la **Sesión de Trabajo con la Red Española del Pacto Mundial: “Soluciones Pacto Mundial para optimizar la RSE”** que tuvo lugar en Asturias el 12 de mayo de 2014 con 27 participantes de todo tipo de organizaciones asturianas.



ANÁLISIS



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	DERECHOS HUMANOS	NORMAS LABORALES	MEDIO AMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
GRUPOS DE INTERÉS				
SOCIOS	Creación del Instituto de Responsabilidad Social			
	Presentación pública/Constitución del Consejo del IRS			
	Jornada: RSE y Empleo: Presentación de la Iniciativa "Enterprise 2020"	Jornada: CERTIFICACIÓN EFR. Un modelo para la gestión de la conciliación	Día Mundial del Medio Ambiente 2014 con ThyssenKrupp Elevator Innovation Center	Desayuno empresarial "Buenas Prácticas de Buen Gobierno y Transparencia",
			Día Mundial del Medio Ambiente 2015 con DuPont	
		Día Sin Cole: "2 de mayo jurásico"	Colaboración con Greenweekend Oviedo: "Impulsando Emprendedores Verdes"	
	Curso e-learning + talleres prácticos de Responsabilidad Social Empresarial			
	Sesión de Trabajo con la Red Española del Pacto Mundial			
	Desayuno Empresarial "Los guardianes del Buen Gobierno: la función del directivo de RSE"			
	Jornada RSE- Sostenibilidad vs Competitividad. Presentación del Anuario Corresponsables 2015			
	Desayuno Empresarial Contratación Socialmente Responsable			
EMPLEADOS	Desayuno de trabajo: ¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia?. Situación en Asturias y Casos prácticos.			
	Talleres de trabajo RSE (3)			
	Colaboración con la IV y V Semana Internacional del Voluntariado Corporativo. Give&Gain Day con Forética			
PROVEEDORES	Evaluación del clima laboral			
ADMINISTRACIÓN	Plan de formación			
	Alineamiento			
	Evaluación de la calidad de los proveedores			
ADMINISTRACIÓN	Apoyo de la Dirección General de Trabajo al Instituto de Responsabilidad Social			
	Presentación de la Estrategia Española de RSE 2014-2020			
		Censo de empresas OHSAS		¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia?. Situación en Asturias y Casos prácticos.
Creación del Instituto de Responsabilidad Social: Puesta en marcha del Foro de diálogo y encuentro de diferentes grupos de interés en Asturias en materia de Responsabilidad Social: El Instituto de Responsabilidad Social				



DIAGNÓSTICO

El Club dispone de una batería de herramientas para el análisis de las necesidades y expectativas de sus GI de manera sistemática:

GI	Subgrupo	Tipo de relación	Frecuencia
Socios	Junta Directiva	Reuniones de JD donde se analizan resultados de Necesidades y Expectativa así como de satisfacción	Min 4/año
	Asociados	Plan de Visitas. Encuesta de Necesidades y Expectativas (ENEX), Encuestas de satisfacción, buzón de sugerencias, reuniones con responsables de Sistemas de Gestión o de RRHH de las empresas socias. Participación en proceso de Reflexión Estratégica.	Cuando procede ENEX: bienalmente
	Socios Potenciales	Plan de Visitas Comerciales	Permanente

De este contacto continuo con nuestros socios, y teniendo en cuenta la situación de crisis que las organizaciones han sufrido especialmente desde 2013, el Club Asturiano de Calidad constata que las cuestiones relacionadas con la RSE han pasado a ocupar los últimos lugares en las estrategias y en las agendas de las organizaciones. Por eso a principios de 2014, en el proceso de reflexión estratégica mantenido en el seno de la Junta Directiva del Club Asturiano de Calidad, queda patente la necesidad de poner en valor todas las actividades que el Club desarrolla en materia de Sostenibilidad y RSE, agrupándolas bajo una misma “marca”, dándoles más visibilidad y relevancia con el objeto de involucrar en mayor medida tanto a los socios del Club como a la sociedad asturiana en general en la participación, implantación y desarrollo de iniciativas mejoren la gestión de las organizaciones de forma socialmente responsable.

POLÍTICAS

Fruto del diagnóstico anterior, se puso en marcha, a principios de 2014, el que ha sido el principal hito del Club en este periodo 2014-2015 en esta materia: la creación del **Instituto de Responsabilidad Social**.

El Instituto de Responsabilidad Social se lanza con la premisa de ser un foro abierto de debate público-privado e intersectorial, sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social, operando bajo los valores de cooperación, compromiso y transparencia en el que participen empresas, instituciones y administración pública.

Sus principales **objetivos** son:

- ✓ Ser un foro de debate público – privado e intersectorial sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- ✓ Reflexionar y dar a conocer las iniciativas existentes en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- ✓ Marcar pautas para la generación de políticas e instrumentos de promoción de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

El Club Asturiano de Calidad ya viene desarrollando desde 2008 múltiples actividades y proyectos en materia de Responsabilidad Social. Con este Instituto, se pretende aprovechar esta experiencia para promover la Responsabilidad Social como factor competitivo para organizaciones, empresas y territorios, dándole mayor alcance y estructura

ACCIONES

Creación del Instituto de Responsabilidad Social (IRS)

El IRS se materializa en el siguiente Funcionamiento:



MIEMBROS

Puede ser miembro del IRS cualquier organización pública o privada que tenga interés en participar en actividades relacionadas con la RSE y la Sostenibilidad. Solo será necesario firmar un sencillo Convenio de Adhesión basado en los 10 Principios del Pacto Mundial. Esta adhesión es gratuita para todos los socios del Club Asturiano de Calidad. Las organizaciones no socias podrán adherirse abonando una cuota anual.

Ya son 61 los miembros que se han adherido al IRS a 31/12/2015



CONSEJO DEL INSTITUTO RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Instituto cuenta además con un **Consejo de la Responsabilidad Social**, órgano consultivo, sinresponsabilidades de gestión interna, que está constituido por administración pública, empresas, universidad y otros agentes sociales. Su **función** es participar en reuniones de trabajo sobre temas relacionados con la materia, con el objetivo de compartir puntos de vista y generar y difundir informes que puedan servir de guía a instituciones y empresas.

MIEMBROS DEL CONSEJO	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO. DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO
AYUNTAMIENTOS	AYUNTAMIENTO DE AVILÉS
	AYUNTAMIENTO DE OVIEDO
EMPRESAS SINGULARES	INSPECCION TÉCNICA DE VEHÍCULOS SA (ITVASA)
	CAPSA- CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA SA
	GRUPO LACERA
	AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
	COMPUTER SCIENCES ESPAÑA (CSC)
	EBHISA
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO
PARTIDOS POLÍTICOS	PP
	PSOE
	IU
AGENTES SOCIALES	CCOO
	UGT
ORGANIZACIONES A NIVEL NACIONAL	RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL
	FORÉTICA

ACTIVIDADES IRS 2014-2015

En los dos primeros años de vida de esta iniciativa se han desarrollado **20 actividades** con **más de 500 participantes**.

Se puede consultar el detalle de cada una de las actividades en la web www.institutoderesponsabilidadsocial.com y en las [Memoria de Actividad 2014](#) y [Memoria de Actividad 2015](#)

Actividades 2014



Actividades 2015



ACTIVIDADES 2014

FECHA	ACTIVIDAD
28/01/2014	Presentación del Instituto de Responsabilidad Social y de la web www.institutoderesponsabilidadsocial.com
05/02/2014	Jornada: CERTIFICACIÓN EFR. Un modelo para la gestión de la conciliación
02/05/2014	Día Sin Cole: "2 de mayo jurásico".
12/05/2014	Sesión de trabajo con la Red Española del Pacto Mundial.
02/05/2016	IV Semana Internacional del Voluntariado Corporativo. Give&Gain Day con Forética
05/06/2014	Día Mundial del Medio Ambiente con ThyssenKruppElevatorInnovation Center
24/06/2014	Reunión de Constitución del Consejo Asesor del IRS
09/10/2014	Jornada: RSE y Empleo: los casos de GRUPO VIPS, JOHNSON & JOHNSON Y ZELTIA. Presentación de la Iniciativa "Enterprise 2020"
03/12/2014	Reunión del Consejo Asesor del Instituto de Responsabilidad Social. La Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social presentó en Asturias la nueva Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020.
7 /11/2014	Formación básica en RSE: ACCIÓN FORMATIVA BLENDED-LEARNING Curso e-learning + talleres prácticos de Responsabilidad Social Empresarial

ACTIVIDADES 2015

FECHA	ACTIVIDAD
	CICLO DE DESAYUNOS EMPRESARIALES: "BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA"
17/03/2015	"Buenas Prácticas de Buen Gobierno y Transparencia", con D. Francisco Comino, Director de Desarrollo Sostenible y RSC del Grupo DÍA
08/04/2015	"Los guardianes del Buen Gobierno: la función del directivo de RSE", con Juan José Almagro, Presidente de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social DIRSE, y con la colaboración de EMULSA Y SERESCO.
28/10/2015	¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia?. Situación en Asturias y Casos prácticos.
	TALLERES DE TRABAJO RSE
05/03/2015	"Identificación y Gestión de los Grupos de Interés de mi organización"
29/04/2015	"Elaboración de Estrategias y Planes de Acción de RSE"
11/12/2015	"Comunicación y RSE"
	OTRAS INICIATIVAS
05/06/2015	Día Mundial del Medio Ambiente con DuPont
07/05/2015	V Semana Internacional del Voluntariado Corporativo. Give&Gain Day con Forética
30/09/2015	Jornada RSE- Sostenibilidad vs Competitividad. Presentación del Anuario Corresponsables
24/11/2015	Reunión del Consejo Asesor: Compra Socialmente Responsable

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

Evolución nº de Miembros del IRS

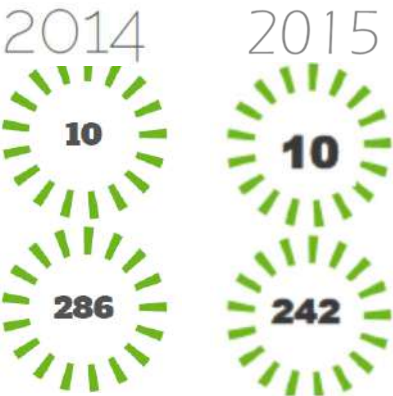


AÑO 2014



AÑO 2015

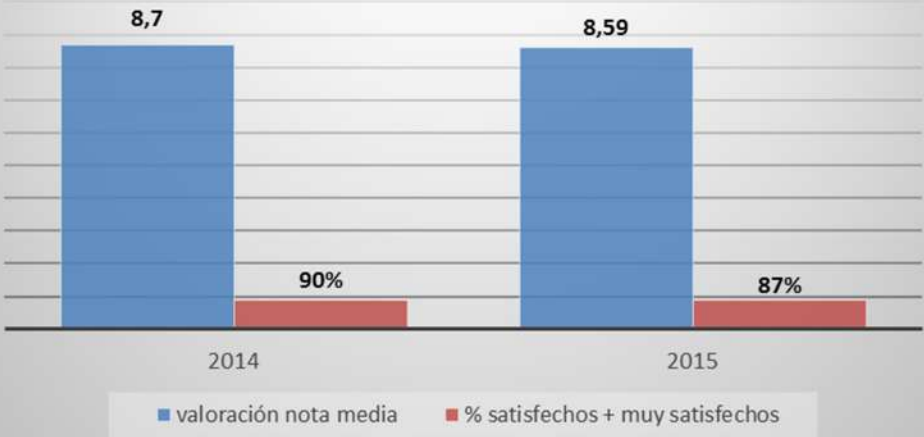
Nº Actividades desarrolladas



Nº de participantes



Satisfacción general de los participantes en las actividades del IRS



FMPI FADOS

DIAGNÓSTICO

El personal del Club está compuesto por 3 trabajadores con contrato indefinido y a tiempo completo: el Gerente, y 2 personas del Área Técnica y una persona con contrato temporal para el departamento de Administración/Secretaría.

POLÍTICAS

El Club Asturiano de Calidad consiguió en 2008 el reconocimiento Compromiso con la Excelencia EFQM, nivel 200+ a través de la realización de un conjunto de proyectos de mejora entre los que cabe destacar la realización de una Encuesta de Clima Laboral. Desde el año 2008 y de manera bienal el Club ha llevado a cabo el análisis de clima laboral fruto del cual se desarrollan de manera estructurada acciones de mejora concretas relacionadas con el área de personas.

- Redefinición de perfiles de puesto para clarificar las responsabilidades y competencias de cada trabajador,

- Flexibilidad y Conciliación: formalización de una serie de mejoras al convenio colectivo

- Formación: formalización y mejora del plan de formación del personal

- Mejoras en infraestructura para mejorar el confort de las personas

En la actualidad, dentro del Marco Estratégico vigente, existe un Plan de Personas que en último término pretende asegurar que las competencias de las personas son acordes con los retos de la organización y que las personas se alineen con la estrategia, a través de la comunicación y la transparencia, atendiendo a sus necesidades apostando por la formación, la flexibilidad y la conciliación.

Al tratarse de una organización sencilla, resultan más directos algunos aspectos de la gestión de RRHH, especialmente los relacionados con selección (no existe prácticamente rotación) o comunicación interna. No obstante, el Plan de Personas integra las áreas principales de la gestión de personas (Selección, Formación, Retribución, definición de Competencias,

Comunicación y Evaluación y Mejora a través de una Encuesta de Clima Laboral - ECL-). En cualquier caso, dada la sencillez organizativa del Club, herramientas como el sistema de reuniones semanales o el "Registro de Ideas" permiten analizar cualquier aspecto de la gestión de personas independientemente del ciclo bienal de la ECL. De manera general, la gestión de las personas es un objetivo estratégico recogido en nuestro mapa estratégico.

ACCIONES

Encuesta de Clima Laboral

El proceso de ECL comienza en el año 2008 al consensarse "El desarrollo de una sistemática de evaluación de clima laboral" como una acción de mejora prioritaria tras la realización de la primera autoevaluación EFQM. Es bienal, para establecer un plazo suficiente que permita obtener mejoras sustantivas en los aspectos sujetos a AAMM y evalúa aspectos como: Motivación, crecimiento profesional y personal, condiciones de trabajo, liderazgo, comunicación e identificación con la organización. Cada ciclo ha supuesto mejoras concretas. En 2014, cumplidos 3 ciclos, el Personal en pleno decidió apostar por la "Comunicación Interna basada en la Transparencia" como nuevo enfoque. Fruto de este nuevo sistema se han modificado condiciones (vacaciones contabilizadas en días laborables y no naturales). El sistema está en permanente revisión para mantener el objetivo fundamental: obtener información útil para la mejora y no perderse en formalismos. La ECL se revisó en estructura y metodología a lo largo de sus 3 ciclos (2008, 2010, 2012), pasando de papel a online y modificando estructura y contenidos. Desde 2014 se transforma el sistema en una dinámica de reuniones cuya eficacia se revisará anualmente.

Plan de Formación

El CAC establece en su reflexión estratégica sus retos fundamentales y define un Plan de Personas con una acción de "Desempeño

FMPI FADOS

Ligado a Retos” en la que se priorizan, ejecutan y revisan las acciones formativas necesarias para cumplir con esos retos.

El CAC apuesta por la capacitación de su personal de manera coordinada con la estrategia. En 2008, como resultado de la autoevaluación EFQM se definieron perfiles de puesto, responsabilidades y necesidades formativas tanto a nivel organizacional como a nivel individual. En el caso de los becarios/temporales se define un proceso formativo interno vinculado al Plan de Acogida. Desde 2014, la acción “Desempeño ligado a retos” del Plan de Personas establece los retos estratégicos que implican necesidad de adquirir nuevas competencias, definiendo acciones formativas cuya eficacia es evaluada de manera continua. En 2014 y 2015 los retos/acciones principales de cara a la capacitación son: “Ingresos por Formación vs Capacitación en Gestión de Bonificaciones de la Fundación Tripartita” y “Ganar Visibilidad vs Capacitación en RRSS y Estrategia Digital”.

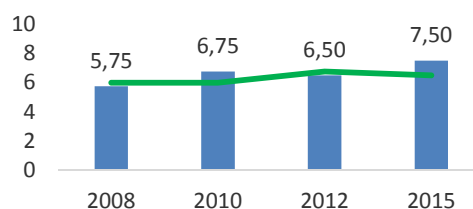
Alineamiento

Con el objetivo de fomentar la alineación de las personas con las necesidades de la organización y la participación en la Innovación interna y externa, el CAC facilita la participación de las personas en los procesos de innovación interna (mejora continua) y externa (nuevos servicios), a través de la transparencia y promueve su participación en eventos externos. Al inicio de cada ciclo se comparte la información relevante con todas las personas (estratégica, económica, de indicadores –revisión por la dirección, autoevaluación EFQM-, etc.). Semanalmente se realizan reuniones de seguimiento en la que participa todo el personal. Se dispone de una base de datos en la que se van incorporando todas las ideas internas o sugerencias recibidas tanto de gestión interna como nuevos productos o servicios. El 100% de las personas aportan ideas de mejora que son evaluadas en grupo. El plan de capacitación busca que, en los aspectos estratégicos clave, se disponga

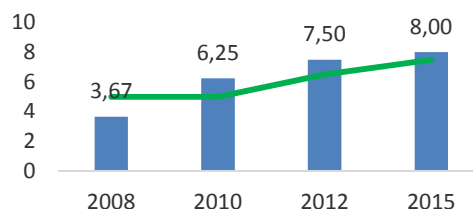
de información suficiente para idear innovaciones. Paralelamente, se promueve la asistencia a eventos externos de otras organizaciones (en horario laboral) para, en primer lugar, adquirir ideas o conocimientos relevantes y, en segundo lugar, ser embajadores de la organización, participando incluso como ponentes en eventos.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

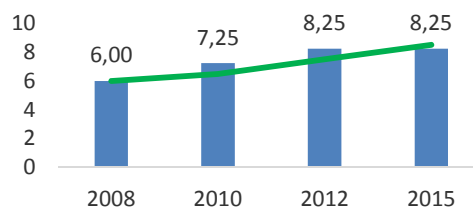
Satisfacción del personal con la información que le dan para desempeñar adecuadamente sus funciones



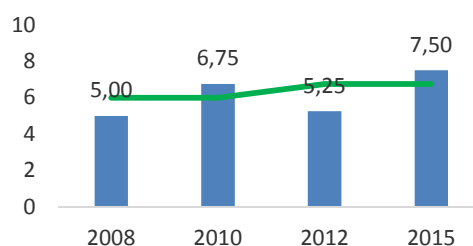
Satisfacción del personal con la posibilidad de conciliar en comparación con otras organizaciones



Satisfacción del personal con confort de las instalaciones

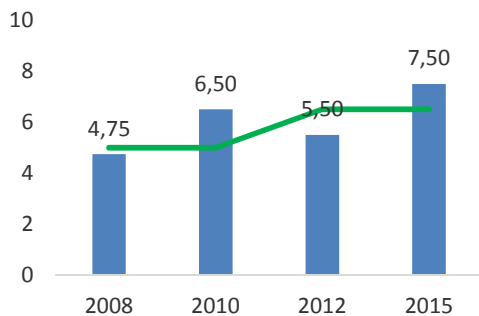


Satisfacción general del Personal

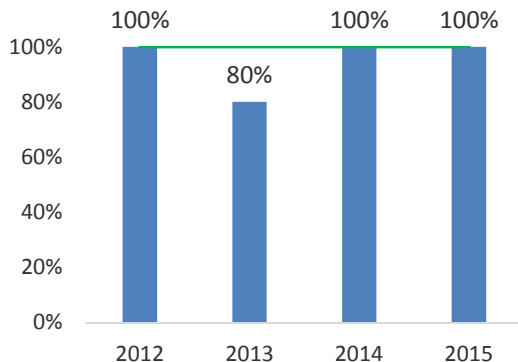


FMPI FADOS

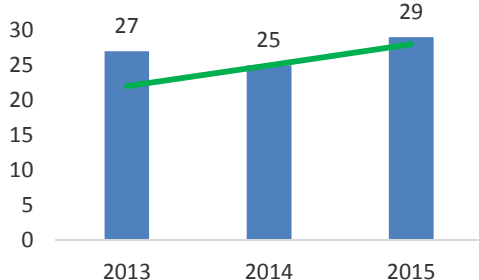
Satisfacción del personal con la formación



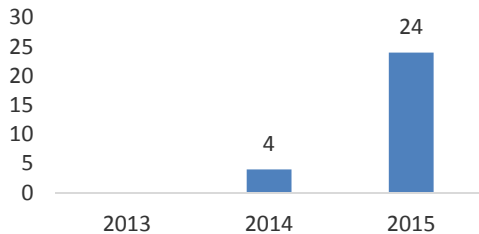
% Personas formadas



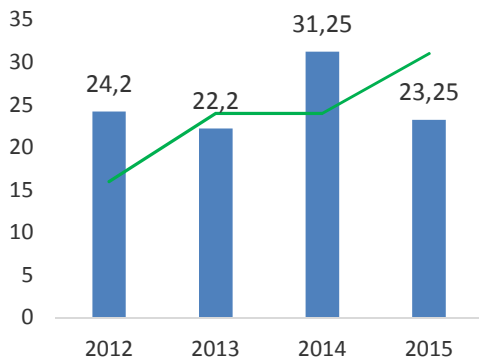
Nº de reuniones internas realizadas



Nº de ideas de mejora propuestas por el personal



Horas de formación por trabajador



PROVEEDORES

DIAGNÓSTICO

El Club es un agente creado por la sociedad (empresas y administración) para la sociedad (con el objetivo de fomentar la competitividad). Por ello, al estar formado y orientado a muy distintos agentes, cualquier iniciativa del Club debe asentar y promover el Valor de la Cooperación y debe por tanto estar abierta a la colaboración con terceros y la creación de alianzas.

Una adecuada gestión de recursos se revela como aspecto fundamental de la gestión, no solo en el entorno de crisis, sino por la misma naturaleza de asociación que, con un presupuesto limitado, se plantea objetivos muy ambiciosos.

La Visión del Club exige ser un referente para personas y organizaciones en el ámbito de la gestión, la cooperación empresarial, el intercambio de conocimiento y el fomento de la competitividad. Para ello, resulta imprescindible desarrollar alianzas formales e informales que contribuyan a:

- **Impulsar y potenciar nuestra capacidad** de dar servicio relacionado con las buenas prácticas de gestión, aspecto que supone una gran especialización, por lo que puede desarrollarse más eficientemente a través de colaboraciones con los mejores en cada campo: convenio con entidades de certificación, colaboración estrecha con proveedores clave o Estratégicos definidos como aquellos cuyo desempeño incide directamente en la satisfacción del socio.

POLÍTICAS

Según la Política de Gestión del Club Asturiano de Calidad según la norma ISO 9001 y el Procedimiento de gestión de compras y proveedores, se procura el aseguramiento del Servicio e Impacto positivo en la Sociedad. El Club controla sus proveedores para asegurar un servicio acorde con sus expectativas con organizaciones cuya gestión sea, a su vez, acorde con la estrategia del Club.

Por un lado, se asegura el nivel de calidad del proveedor y se controla su servicio con

un sistema de homologaciones. Además, se priman los proveedores que cuentan con un sistema de gestión certificado como vía de promover la mejora de la gestión en general y, en último término, de la competitividad asturiana, alineándonos con nuestra Misión y Visión. La Revisión por la Dirección del SGQ ISO9001:2015 revisa anualmente este concepto, a través de la evolución de los proveedores sostenibles (certificados)

ACCIONES

Evaluación de la Calidad de los proveedores

Se evalúa la eficacia los proveedores en el marco del sistema de gestión certificado según la norma ISO 9001 dentro del cual el Club dispone de un procedimiento de gestión de compras y proveedores en el que se recogen la correspondiente homologación de proveedores.

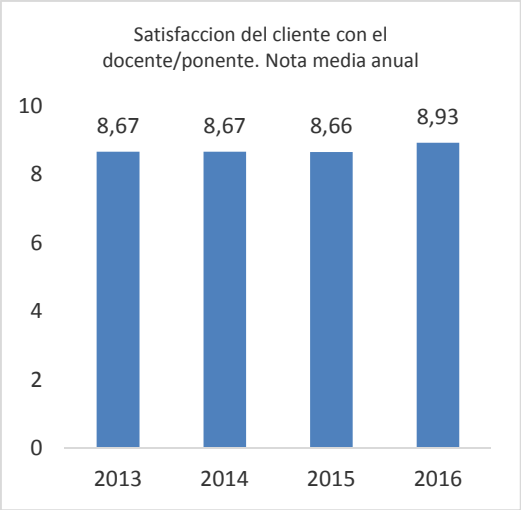
Implantación de una sistemática de evaluación y homologación de proveedores priorizando a los que disponen de un sistema de gestión certificado.

Además se evalúa de forma sistemática la satisfacción del cliente en cuanto a los ponentes/docentes que colaboran en todas nuestras actividades de sensibilización/formación y que actúan en nombre y representación del Club, por lo que se les considera proveedores estratégicos.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

AÑO	% PROVEEDORES CERTIFICADOS
2010	74%
2011	79%
2012-2013	70%
2014-2015	74%

PROVEEDORES



ADMINISTRACIÓN

DIAGNÓSTICO

La relación con el sector público es especial por varias razones. De manera general, en el origen fundacional del Club está implicado el Instituto de Fomento Regional, actual Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias IDEPA. Por otra parte “Ser Referente” y “Aportar Valor”, dos de los Retos Estratégicos del Club, son retos a los que sólo se puede hacer frente a través de la colaboración y las alianzas con aquellos agentes que permiten al Club cumplir con su Misión y Visión de manera más eficaz

Para ello, resulta imprescindible desarrollar alianzas formales e informales que contribuyan a cumplir nuestras líneas estratégicas a través de las relaciones con la Administración, desarrollando servicios especializados (sensibilización, proyectos, etc.) que permitan generar innovación y conocimiento así como un Crecimiento Diversificado y Sostenibilidad Económico financiera, a través de concurrencia competitiva a convocatoria de proyectos o de servicios prestados y/o facturados directamente a la administración.

Por ello el Club los define como uno de sus principales grupos de interés y procura un contacto y diálogo continuo que sirven para conocer sus necesidades y expectativas para con el Club de cuyo análisis surgen oportunidades de colaboración y desarrollo de numerosas iniciativas.

POLÍTICAS

Las relaciones con este grupo de interés se vinculan al Plan Estratégico del Club Asturiano de Calidad a través de los siguientes procesos clave: Planificación Estratégica, Relaciones con los Grupos de Interés, Sensibilización/Formación, Proyectos Cooperación y Otras iniciativas y Comunicación.

En febrero de 2014, de acuerdo con la Orientación Estratégica 2014-2015, se acuerda el desarrollo de un nuevo Plan de Alianzas reforzando las colaboraciones en concreto con los Ayuntamientos de Oviedo, Gijón y Avilés, con la Universidad de Oviedo, el Instituto Adolfo Posada, el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales y la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía y Empleo.

ACCIONES

Apoyo de la Dirección General de Trabajo al Instituto de Responsabilidad Social

El Club Asturiano de Calidad ha conseguido contar con el apoyo económico de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía y Empleo del Gobierno del Principado de Asturias para el desarrollo de diferentes acciones en el marco del Instituto de Responsabilidad Social, formando parte además del Consejo del Instituto.

Presentación de la Estrategia Española de RSE 2014-2020

El 3 de diciembre de 2014, el Club Asturiano de Calidad contó con la presencia de D. Miguel Ángel García Martín, Director General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social en una reunión del Consejo de Instituto de Responsabilidad Social en la que presentó la Estrategia Española de RSE 2014-2020.

ADMINISTRACIÓN



Reunión del Consejo del IRS, 3/12/2014. Presentación de la Estrategia Española de RSE. D. Miguel Ángel García Martín,



Censo de empresas OHSAS

En aras de promover la buena gestión entre las empresas asturianas en relación con la seguridad y salud de sus trabajadores, el Club Asturiano de Calidad continuó desarrollando en 2014 y 2015, en colaboración con el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales esta iniciativa, con el objetivo de reconocer públicamente a las empresas asturianas que han hecho un esfuerzo en implantar y certificar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo según la Norma OHSAS 18001. La iniciativa se desarrolla en dos actividades:

- 1) La creación de un **CENSO DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN OHSAS 18001 EN ASTURIAS**, que está a disposición pública a través de la web del Instituto www.iaprl.org y del Club Asturiano de Calidad http://www.clubcalidad.com/censo_ohsas



- 2) La celebración de una **jornada pública anual de reconocimiento, a partir de 2014**, con la máxima difusión, en la que se hace entrega de un **diploma** a las organizaciones que hayan conseguido este certificado en el año anterior, tomando como fuente de información el Censo de Empresas Certificadas en Asturias.
La primera jornada se celebró el 25 de abril de 2014 con todas las organizaciones que disponían de un certificado OHSAS a 31/12/2013.
La segunda jornada se celebró el 27 de marzo de 2015 con las organizaciones que obtuvieron dicho certificado durante el año 2014.

ADMINISTRACIÓN

JORNADA DE RECONOCIMIENTO

25 de abril 2014

LÍDERES EN PREVENCIÓN: CASOS DE ÉXITO OHSAS 18001

12:00h Inauguración

Sra. Dña. Miryam Hernández Fernández.
Directora del Instituto Asturiano de Prevención
de Riesgos Laborales

Sr. D. Marino Zapatero Zamora. Gerente Club
Asturiano de Calidad

**12:15h Presentación del Censo de Empresas
Certificadas OHSAS 18001**

Sra. Dña. Miryam Hernández Fernández.
Directora del Instituto Asturiano de Prevención
de Riesgos Laborales

**12:30h Buenas prácticas en la Gestión de la
Seguridad y Salud de los trabajadores en
empresas asturianas**

Ascensores Tresa – Experiencia OHSAS 18001

Sr. D. Marco Antonio Santurio Martínez,
Responsable del Departamento de Calidad,
Seguridad y Salud Laboral de ASCENSORES
TRESA

Best Practice OHSAS 18001:2007

Sr. D. Carlos Ayuso Ayuso, Jefe de Calidad,
Seguridad y Medioambiente de Saint-Gobain
Cristalería S.L.- División Sekurit Avilés

OHSAS 18001- TQM Excelencia en la gestión

Sra. Dña. María Fernández López, Jefe de
Seguridad y Salud de ENCE Navia

**13:15h Acto de reconocimiento a las empresas
asturianas certificadas con OHSAS 18001**

13:30h Clausura

Ilmo. Sr. D. Graciano Torre. Consejero de
Economía y Empleo del Principado de Asturias.



ADMINISTRACIÓN

JORNADA DE RECONOCIMIENTO 2015 – 27 de

marzo de 2015

LÍDERES EN PREVENCIÓN: CASOS DE ÉXITO

OHSAS 18001

12:00h Inauguración

Sra. Dña. Miryam Hernández Fernández.
Directora del Instituto Asturiano de Prevención
de Riesgos Laborales

Sr. D. Marino Zapatero Zamora. Gerente Club
Asturiano de Calidad

**12:15h Presentación del Censo de Empresas
Certificadas OHSAS 18001**

Sra. Dña. Miryam Hernández Fernández.
Directora del Instituto Asturiano de Prevención
de Riesgos Laborales

**12:30h Buenas prácticas en la Gestión de la
Seguridad y Salud de los trabajadores en
empresas asturianas**

**“Valoración del desempeño preventivo de
empresas contratistas en EDP España”**

Sr. D. Alberto Cueto Somohano
Director Servicio Mancomunado de Prevención
de EDP España

**“Cultura Preventiva: un desafío para la
empresa actual”**

Sr. D. Daniel Rodríguez Barredo

HS Director en IDESA

**“La experiencia OHSAS en emergencias
medioambientales”**

Sra. Dña. Paloma García Fernández

Directora Técnica de IntecoAstur

**13:15h Acto de reconocimiento a las empresas
asturianas certificadas con OHSAS 18001**

13:30h Clausura

Ilmo. Sr. D. Graciano Torre. Consejero de
Economía y Empleo del Principado de Asturias.

Vino Español.



ADMINISTRACIÓN

¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia? Situación en Asturias y Casos prácticos.

El 28 de octubre de 2015 el Club Asturiano de Calidad desarrolló en el marco del Instituto de Responsabilidad Social, en colaboración con la Dirección General de Trabajo, la Dirección General de Participación Ciudadana, la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Fundación CTIC, un desayuno con empresas y organizaciones asturianas para analizar cómo afecta a la Administración pública y a las organizaciones privadas la Ley de Transparencia, cual es la situación en Asturias y de que herramientas y soluciones disponemos para su aplicación.

9:30h Inauguración.

D. Antonio González Fernández, Director General de Trabajo del Gobierno del Principado de Asturias

D. Alberto Martínez Villa, Presidente del Club Asturiano de Calidad

9:40h Introducción a la Ley de Transparencia en Asturias

Dña. Melania Álvarez, Directora General de Participación Ciudadana

D. Ángel Luis Cabal Cifuentes, Director General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

9:55h Soluciones y Casos Prácticos

D. Jesús García, Coordinador en W3C de CTIC

D. Alfonso de Carlos, Gerente de GISPASA

Dña. Gema Caramés, Club Asturiano de Calidad

10:25 Debate: ¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia?

Dña. Mónica Pomar, Directora de Consultoría de PFS Grupo

D. Ignacio García Matos, Socio Vaciero Abogados – Derecho Administrativo

D. Ángel Luis Cabal Cifuentes, Director General de TIC

11:00h Cierre



Con el apoyo de:



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO





INFORME DE PROGRESO

2014-2015

