

CONSEJO ASESOR DEL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

(Reunión del 3 de diciembre de 2014)

**PRESENTACIÓN DE LA
ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

ÍNDICE

| | PAG. |
|--------------------------------------|-------------|
| 1. AGENDA DE LA REUNIÓN | 2 |
| 2. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES | 3 |
| 3. ASISTENTES | 6 |

1. AGENDA DE LA REUNIÓN

FECHA: miércoles 3 de diciembre de 2014

LUGAR: Sala de Juntas de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.
Laboral Ciudad de la Cultura, Gijón.

HORARIO: De 12:00 h a 14:00 h

AGENDA:

12:00 h Presentación de la Reunión

Dña. Eugenia Suárez Serrano, Decana de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Dña. Gema Caramés Santabaya, Responsable de Sostenibilidad del Club Asturiano de Calidad

12:10 h Presentación de la Estrategia Española de RSE

D. Miguel Ángel García Martín, Director General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

13:00 h Debate: Oportunidades, amenazas y planes de acción previstos para el desarrollo de la Estrategia Española de RSE por los diferentes grupos de interés representados en el Consejo Asesor del Instituto de Responsabilidad Social.

Moderadora: Dña. Eugenia Suárez Serrano, Decana de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Cada uno de los miembros del Consejo expondrá el punto de vista de su organización respecto a 3 cuestiones concretas:

1. Oportunidades de la Estrategia Española de RSE para su organización.
2. Amenazas de la Estrategia Española de RSE para su organización.
3. Acciones previstas por su organización en consonancia con la Estrategia Española de RSE.

14:00 h Cierre

2. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Debate: Oportunidades, amenazas y planes de acción previstos para el desarrollo de la Estrategia Española de RSE por los diferentes grupos de interés representados en el Consejo Asesor del Instituto de Responsabilidad Social.

Consideraciones Generales

El Consejo Asesor valora positivamente el esfuerzo de diálogo desarrollado por todas las partes representadas en el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), destacando el compromiso adquirido sobre la actividad del propio CERSE.

Se considera asimismo que la Estrategia Española de Responsabilidad Social Empresarial constituye una buena guía para el desarrollo equilibrado de las empresas y también de las Administraciones Públicas en España.

Como su propio nombre indica, la RSE ha de ser una actividad voluntaria cuyo protagonismo fundamental recae en las empresas. En este sentido, no puede hacerse ni desde fuera ni de espaldas a las empresas; por lo que la función de las Administraciones sería la de fomento y difusión entre empresas y agentes sociales.

Dada la naturaleza transversal de la RSE, la responsabilidad de la misma no debería recaer en un departamento concreto sino en la dirección general; sin perjuicio de que ésta puede delegar la misma en una figura de responsable o coordinador de RSE. En todo caso, hay absoluto acuerdo en que las actividades de RSE deben estar integradas en la estrategia de la organización y no alejarse de las funciones propias de la empresa.

Oportunidades de la Estrategia Española de RSE

- Muchas empresas han venido desarrollando a lo largo de los últimos años diferentes actividades relacionadas con la RSE y la Estrategia les puede servir ahora para identificar, reforzar y equilibrar estas acciones de acuerdo con los objetivos y medidas que propone.
- La Estrategia es una oportunidad para que cada organización se decida a desarrollar planes de acción en la medida de sus posibilidades, de forma que estén alineados con las medidas planteadas en el documento.
- Si partimos de la idea de que la RSE no es sólo una forma de hacer bien las cosas sino una manera competitiva de hacerlas, la Estrategia puede facilitar la identificación de empresas socialmente responsables y aumentar su reputación social.
- Las herramientas de comunicación y reporte que propone la Estrategia pueden ser útiles para orientar a las empresas en materia de transparencia. Si se consensua de forma general el contenido mínimo de las memorias publicadas, podría incluso emplearse como un instrumento comparativo de benchmarking.
- La publicación y posibilidad de las memorias en el propio portal es una oportunidad para que las empresas con una trayectoria en RSE puedan dar a conocer las acciones que ya se están desarrollando sin coste añadido.



- La amplitud de dimensiones que presenta la Estrategia, junto con la flexibilidad que proporciona, facilitan que todo tipo de organizaciones puedan implementar una estrategia de RSE con independencia de sus condiciones de partida y/o tamaño.
- El marco común de la Estrategia puede contribuir a reforzar los modelos de gestión sostenibles, crear sinergias y alinear estrategias entre las empresas en materia de RSE.
- La Estrategia fomenta la creación de plataformas de comunicación y diálogo con los grupos de interés que faciliten el conocimiento mutuo de las diferentes expectativas, la explicación de las decisiones adoptadas y la implicación de los mismos.
- El origen de cualquier acción en materia de RSE que desarrollen las organizaciones debe estar en las “buenas relaciones laborales” trabajador-empresario. La Estrategia debería ser una oportunidad para reforzar esta cuestión.
- La Estrategia puede ser una oportunidad para visibilizar todas las acciones que ya se están llevando a cabo, para involucrar a las pymes que son las que tienen más dificultades para recibir y desarrollar el mensaje de la RSE y para ir creando “cultura de RSE” en general.

Riesgos de la Estrategia Española de RSE

- La falta de correlación en algunos aspectos entre la Estrategia y los conceptos definidos en la *Directiva de información no financiera* de la Unión Europea podría dificultar la trasposición de la misma.
- Las acciones de RSE precisan de amplios compromisos y de sólidos consensos empresariales y sociales que resultan difíciles de alcanzar y mantener en periodos de crisis, por lo que la situación económica vivida a lo largo de estos años puede ser una clara amenaza para la implantación efectiva de la Estrategia.
- En la medida en que la Estrategia se quede en un documento de “buenas intenciones” y no se logre su desarrollo a través de planes de acción concretos, podría tener un impacto negativo por el incumplimiento de las expectativas puestas en el documento consensuado.
- El amplio abanico de materias que abarca la RSE y las numerosas referencias de sistemas de gestión relacionados con la RSE existentes pueden dificultar una medición y seguimiento global de objetivos alcanzados en esta materia.
- La inexistencia de una clara relación entre el esfuerzo en materia de RSE por parte de las empresas y el beneficio provoca que en muchas ocasiones las organizaciones no sepan identificar esa relación o medir el retorno de sus acciones de RSE.

Acciones previstas por su organización en consonancia con la Estrategia Española de RSE

- Identificar y poner en valor a las actividades de RSE que ya se están aplicando.
- Reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética.
- Incentivar la salud en los centros de trabajo.
- Impulsar actuaciones que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y profesional.
- Elaboración de un mapa relacional de grupos de interés.
- Velar por el cumplimiento de los principios de la RSE en toda la cadena de suministro.
- Impulsar una mayor transparencia y la elaboración de informes de sostenibilidad.
- Reconocimiento del esfuerzo de las empresas responsables por las Administraciones en las contrataciones públicas.

Sugerencias y líneas de mejora

En la actualidad, la mayoría de las grandes empresas aplican políticas de RSE y cuentan con los recursos y experiencia suficientes como para afrontar las recomendaciones que se recogen en la Estrategia Nacional de RSE. Por contraposición, a las PYMES les queda un largo camino por recorrer en este ámbito. Sería fundamental que se elaborase una guía sencilla y de carácter nacional que facilitase la implantación de la RSE en estas organizaciones, así como medidas de sensibilización que incidan en las oportunidades de negocio que la RSE puede abrir para estas empresas.

Si bien la Estrategia debería ser el marco común hacia el que deberían ir alineados todos los planes de acción, éstos son responsabilidad de cada organización a nivel individual. De esta forma, las acciones concretas que desarrolle cada organización deberían contribuir al desarrollo de las diferentes medidas marcadas en la Estrategia, de manera que se pueda medir en el futuro su grado de progreso e implementación.

En este sentido, sería muy importante poder traducir los objetivos y medidas de la Estrategia a un cuadro de mando con indicadores concretos para poder realizar el seguimiento y medición de sus resultados y evaluar su grado de avance y eficacia. Desde el Instituto de Responsabilidad Social, podría definirse un cuadro de mando que permita evaluar la consecución de la Estrategia Española de RSE a nivel de Asturias.

Como valoración general final, entendemos que la Estrategia Española de Responsabilidad Social es un paso importante para incentivar que las motivaciones empresariales sean por la vía de las buenas prácticas y no como forma de evitar el riesgo de posibles sanciones. Por este motivo, consideramos que la Estrategia debe estar orientada a conseguir que hacer las cosas bien sea más sencillo y que las malas prácticas sean fácilmente identificables y rechazadas. Las Administraciones juegan aquí un papel importante en el reconocimiento de esas buenas prácticas a través de cláusulas específicas en la contratación pública, mediante el reconocimiento formal público (sellos, registros, etc.) y también potenciando el papel tractor de las grandes empresas. Siendo conscientes de las dificultades que estas medidas pueden suponer, una mayor formación del personal responsable de estas cuestiones podría favorecer dichos procedimientos.

Hechas las reflexiones anteriores, el Instituto de Responsabilidad Social a lo largo del año 2015 coordinará iniciativas orientadas a cumplir en Asturias los objetivos de la Estrategia Española de RSE y en ese sentido se pone a disposición de todas las Administraciones Públicas y otros agentes interesados para colaborar en esta tarea.

3. ASISTENTES

| ORGANIZACIÓN | NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO |
|---|-------------------------------|--|
| GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS- DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO | ANTONIO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ | DIRECTOR GENERAL DE TRABAJO |
| AYUNTAMIENTO DE AVILÉS | ANA CADRECHA SARMIENTO | SECCIÓN DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL |
| AYUNTAMIENTO DE OVIEDO | JUAN MANUEL SIÑERIZ FERNANDEZ | JEFE DE SERVICIO ÁREA SOCIAL |
| COMPUTER SCIENCES ESPAÑA (CSC) | OLALLA ALVAREZ SALAZAR | PROGRAM & PROJECT MANAGEMENT CAPABILITY CENTER |
| INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA) | JULIO TAMÉS | COORDINADOR RSE |
| GRUPO LACERA | BELÉN LUZURIAGA BEDIA | DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO |
| EUROPEAN BULK HANDLING INSTALLATION, - EBHI, S.A. | JOSE MANUEL DEL ARCO DE SOUSA | DIRECTOR DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE, PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES |
| COMISIONES OBRERAS | GILBERTO GARCIA BUELGA | SECRETARIO DE ACCIÓN SINDICAL DE CCOO DE ASTURIAS |
| AGRUPACION DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO (ASATA) | LORENZO PAÑEDA | DIRECTOR DE PROYECTOS |
| AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJON | MÓNICA GONZÁLEZ ARENALES | DIRECTORA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE |
| BUREAU VERITAS CERTIFICACIÓN, S.A. | ALVARO ARGÜESO | TECNICO COMERCIAL |
| CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA | DAVID CORONADO CABAL | COMERCIAL GRANDES CUENTAS |
| COMPAÑÍA PARA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN ASTURIAS, S.A. | ELENA FERNÁNDEZ | JEFA DE CALIDAD INTEGRAL Y DESARROLLO |
| CNI S.L. | REBECA RODRIGUEZ ESCUDEIRO | DIRECTORA ZONA NORTE |
| FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN LA CUALIFICACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR METAL DE ASTURIAS | BEGOÑA CODINA GONZÁLEZ | RESPONSABLE SISTEMA DE GESTIÓN |
| FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN LA CUALIFICACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR METAL DE ASTURIAS | CONCEPCIÓN FERNÁNDEZ ROBLEDO | TÉCNICA AGENCIA DE COLOCACIÓN |
| FUNDACIÓN ALIMERKA | ANTONIO BLANCO PRIETO | DIRECTOR FUNDACIÓN ALIMERKA |
| GRUPO PFS CANTÁBRICO GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L. | MÓNICA POMAR | DIRECTORA ASOCIADA |
| GRUPO PFS CANTÁBRICO GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L. | PAULA NIETO | RESPONSABLE SISTEMA DE GESTIÓN |