CLUB asturiano de calidad

MEMORIA DE **ACTIVIDADES** 2015

PROMOTOR

Lloyd's Register
LRQA

COLABORADORES

AENOR

Lacera
MultiServicios

PFS GRUPO
www.pfsgrupo.com

telecable

VACIERO

1. Carta del Presidente
2. Misión, Visión, Valores
3. El Club en cifras 2015
4. Gestión Interna
5. Memoria Económica
6. Servicios del Club 2015
7. Alianzas y Convenios
8. Junta Directiva
9. Nuestros Asociados
10. Nuestros Promotores

- FORMACIÓN
- CONFERENCIAS
- OTRAS SESIONES
- INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- PROYECTOS
- JORNADAS DE BUENAS PRÁCTICAS
- ENCUENTRO NUEVOS SOCIOS
- PREMIOS, PUBLICACIONES
- GESTIONENRED, REDES SOCIALES, PRENSA

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Esta memoria, que se presenta en la Asamblea 2015 del Club Asturiano de Calidad, cierra un ciclo y cierra un mandato. Han sido años duros. Una profunda depresión y crisis económica. El Club no ha sido ajeno a esa realidad. Este contexto nos llevó a redactar un Plan Estratégico al inicio del mandato para afrontar la situación e ir adelantándonos a los acontecimientos. Las líneas de trabajo, los objetivos y un duro plan de ajuste fueron dando sus frutos. Un fiel reflejo son los buenos resultados de actividades y económicos que se ofrecen en esta Asamblea. Una Asamblea de cambio donde tomará posesión un nuevo presidente y una nueva Junta Directiva. Toca despedirse con el buen sabor de dejar a esta institución en una magnífica situación y con alto crédito social y empresarial. El esfuerzo de todos está detrás de este hecho.

Por un lado, se ha hecho del Club un referente incuestionable en mejora de la gestión, a través de iniciativas innovadoras y creativas. Por otro lado, se ha asegurado que el Club sea una organización sostenible, estable y equilibrada. Y, por supuesto, el Club se ha consolidado como un foro multisectorial que permite a nuestros socios mejorar su gestión, intercambiar ideas, experiencias y relaciones, acceder a servicios a costes reducidos y, por supuesto, ganar visibilidad en el ámbito de la gestión.

2015 ha sido el año de nuestro vigésimo aniversario. Entre otras celebraciones, hemos editado un libro con la colaboración de muchos de los conferenciantes que nos han acompañado en estas dos décadas, para que compartiesen con nosotros su visión, y compartimos su optimismo: la presente legislatura concluirá en 2016 con magníficos resultados en todos los indicadores. Más de 70 actividades en las que han participado más de 3.000 personas cada año. Una participación del socio superior al 83%. Un saldo creciente de socios (+4%) y unos resultados económicos positivos que permiten abordar con confianza los próximos ejercicios.

Las alianzas con agentes de muy diverso tipo han dado frutos. Resulta destacable nuestro Máster en Sistemas de Gestión Certificables con la Universidad de Oviedo, que inicia con éxito su tercera edición, así como la creación de un nuevo Programa de Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma que ha superado todas nuestras expectativas en cuanto a la calidad formativa y a la demanda suscitada. El Instituto de Responsabilidad Social inicia su tercer ciclo anual de actividades como un referente nacional en la materia. Las actividades y proyectos en colaboración con el Principado o con los Ayuntamientos de Oviedo, Gijón y Avilés se asientan y crecen, etc.

Para conseguir todo esto, ha sido necesaria una revolución de la gestión interna cuyas claves ya se anunciaban en la memoria de 2014: diseñar con el cliente, implicar al socio, abrirse al exterior, una mayor proyección comercial… Pero, sobre todo, nuestros éxitos se deben al compromiso de una Junta Directiva que me ha acompañado a lo largo de estos años y, en último término, a todos los socios que, con su participación y apoyo, permiten que el Club Asturiano de Calidad sea un motor de competitividad en nuestra región.

Alberto Martínez Villa, Presidente del Club Asturiano de Calidad

2. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

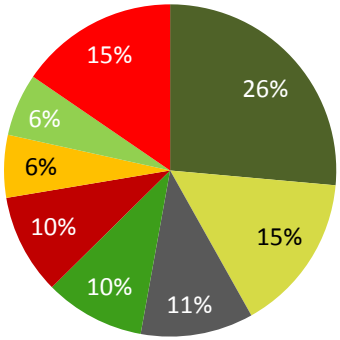
MISIÓN: Impulsar la competitividad de organizaciones y personas, identificando y compartiendo nuevas ideas, conocimiento, experiencias y buenas prácticas y fomentando la cooperación, la excelencia y la sostenibilidad.

VISIÓN: Ser la referencia para personas y organizaciones en el ámbito de la gestión, la cooperación empresarial, el intercambio de conocimiento y el fomento de la competitividad.

VALORES: Creatividad, Cooperación, Compromiso

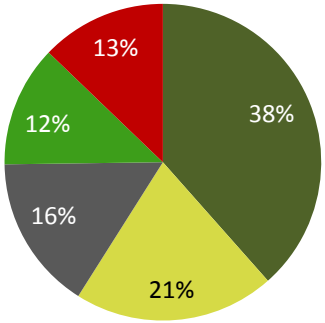
SOCIOS: CLASIFICACIÓN DE SOCIOS A 31/12/2015

FACTURACIÓN (millones de €)



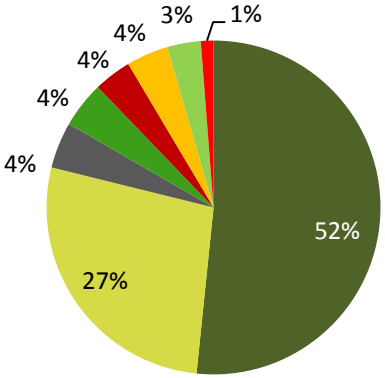
- 0 - 0,75 M€
- 0,75 – 1,5 M€
- 1,5 – 3,0 M€
- 3,0 – 6,0 M€
- 6,0 – 12,0 M€
- 12,0 – 18,0 M€
- 18,0 – 30,0 M€
- Más de 30 M€

EMPLEO (nº de trabajadores)



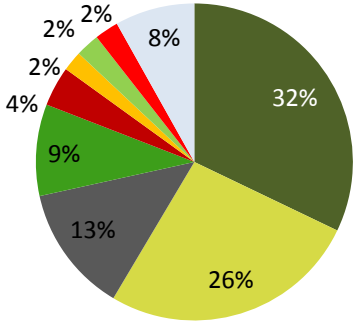
- 10-50 trabajadores
- <10 trabajadores
- 101-250 trabajadores
- 51-100 trabajadores
- >250 trabajadores

SECTOR



- SERVICIOS
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN
- DISTRIBUCIÓN
- AGROALIMENTARIO
- EDUCACIÓN
- ADMÓN PÚBLICA
- SANIDAD

LOCALIZACIÓN



- GIJÓN
- OVIEDO
- LLANERA
- AVILÉS
- SIERO
- LANGREO
- MIERES
- CARREÑO
- OTROS

ACTIVIDADES. PARTICIPACIÓN A 31/12/2015

Nº total de **inscripciones** recibidas: **3.014**

Nº total de **actividades** realizadas: **69**

% de empresas socias que han interaccionado con el Club de Calidad: **83%**

Nº Socios 31/12/13	Nº Socios 31/12/14	Nº Socios 31/12/15
235	237	246

4. GESTIÓN INTERNA

SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICADOS: ISO9001, EFQM 300+, PACTO MUNDIAL

Certificado del
Sistema de Gestión de la Calidad

ER-0151/2007

CLUB ASTURIANO DE CALIDAD

AENOR

gestión

EFQM

EXCELENCIA EUROPEA 300+

Bureau Veritas Certification, por concesión del Club Excelencia en Gestión, otorga el Sello de Excelencia Europea 300+ por su Sistema de Gestión, a

CLUB ASTURIANO DE CALIDAD

De acuerdo con la puntuación obtenida en la evaluación realizada siguiendo los criterios del Modelo EFQM de Excelencia.

Fecha de concesión del sello: 30 de Diciembre de 2013
Periodo de validez: 2 años
Certificado nº: CEG/RE03/0050/13

Firma:

Por BUREAU VERITAS CERTIFICATION

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. Correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014 y 2015

	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocio	370.015,44 €	319.388,15 €
Otros ingresos de explotación	87.199,18 €	73.725,95 €
Gastos de personal	-127.348,94 €	-149.358,91 €
Otros gastos de explotación	-305.234,31 €	-228.153,38 €
Amortizacion del Inmovilizado	-6.801,57 €	-9.670,97 €
Otros resultados	-187,98 €	0,00 €
RESULTADOS DE EXPLOTACION	**17.641,82 €**	**5.930,84 €**
Ingresos financieros	5.068,01 €	1,06 €
Gastos financieros	-2.465,13 €	-5.209,96 €
RESULTADO FINANCIERO	**2.602,88 €**	**-5.208,90 €**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**20.244,70 €**	**721,94 €**
Impuesto sobre beneficios		
RESULTADO DEL EJERCICIO	**20.244,70 €**	**721,94 €**

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2015. Expresado en euros

ACTIVO

	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	**331.179,01**	**336.612,62**
Inmovilizado intangible	3,00	67,31
Inmovilizado material	329.914,20	335.283,50
Inversiones financieras a largo plazo	1.261,81	1.261,81
ACTIVO CORRIENTE	**230.120,85**	**326.118,85**
Clientes	34.393,32	85.341,71
Inversiones financieras a corto plazo	0,00	75.000,00
Administraciones públicas deudoras	11.122,76	88.584,07
Periodificaciones a corto plazo	353,17	323,82
Tesorería	184.251,60	76.869,25
TOTAL ACTIVO	**561.299,86**	**662.731,47**

PASIVO

	2015	2014
PATRIMONIO NETO	**347.789,50**	**392.061,01**
FONDOS PROPIOS	**306.393,83**	**333.921,72**
Fondo social	10.069,90	10.069,90
Reservas	276.079,23	323.129,88
Excedentes del ejercicio (Beneficios/Perdidas)	20.244,70	721,94
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	**41.395,67**	**58.139,29**
PASIVO NO CORRIENTE	**158.580,34**	**182.446,42**
Deudas a largo plazo con entidades de credito	144.781,81	163.066,69
Pasivos por diferencias temporarias imponibles	13.798,53	19.379,73
PASIVO CORRIENTE	**54.930,02**	**88.224,04**
Deudas a corto plazo	16.227,27	15.870,35
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	38.702,75	72.353,69
TOTAL PASIVO	**561.299,86**	**662.731,47**

6. SERVICIOS DEL CLUB

Los servicios del Club buscan aportar valor en cuatro áreas: ayudando a **mejorar la gestión** de las organizaciones (sensibilización, formación, etc.), promoviendo el **intercambio de experiencias**, conocimiento y relaciones entre los socios (encuentros, jornadas de buenas prácticas, etc.), accediendo a servicios a **menores costes** (precios especiales y descuentos para socios) y contribuyendo a la **visibilización** de los logros de sus socios en materia de gestión (premios, noticias en "Gestión en Red", etc.).

6. SERVICIOS DEL CLUB

FORMACIÓN

FORMACIÓN

INICIO	FORMACIÓN	Asistentes	Nota Media	Horas
27 ene	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 12	20	8,28	30
28 ene	Auditor Interno OHSAS	5	8,85	24
30 ene	Prepárate para la Nueva ISO 9001:2015 BV	22	8,18	6
10 feb	OVIEDO EMPRENDE: D.LEGALES: Régimen Tributario de la creación de empresa	23	7,15	5
11 feb	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 13	20	7,95	30
12 feb	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 14	20	7,82	30
16 feb	OVIEDO EMPRENDE: Claves de la Gestión Empresarial. Taller Win -win: cómo estructurar la colaboración con partners y proveedores"	25	7,82	5
25 feb	Prepárate para la Nueva ISO 9001:2015 SGS	22	8,52	6
16 mar	OVIEDO EMPRENDE: Claves de la Gestión Empresarial. "Claves de la Gestión de RRHH"	23	8,51	5
14 abr	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 15	20	8,30	30
28 abr	ITIL RCV	15	-	24
6 may	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 17	16	8,29	30

FORMACIÓN

INICIO	FORMACIÓN	Asistentes	Nota Media	Horas
7 may	Talleres Habilidades Directivas para Mandos Intermedios. Edición 16	20	8,47	30
25 may	AUDITOR IRCA ISO 27001	9	8,55	40
2 jun	Curso "Gestión del Riesgo en el marco de la nueva ISO 9001:2005"	21	8,27	16
8 jun	Novedades Legislativas en la Gestión de Residuos	26	8,24	4
16 jun	Curso "Gestión del Riesgo en el marco de la nueva ISO 9001:2005" 2ª edición	9	9,02	16
22 jun	ITIL SOA	15	-	24
23 jun	Prepárate para la Nueva ISO 14001:2015	13	8,40	6
1 jul	Formación Oficial Evaluador EFQM - Nivel Acreditado	5	9,04	21
15 sept	Curso "ISO/TS 16949. Calidad en la industria del automóvil"	8	8,82	16
2 oct	Finanzas para no financieros	31	8,43	24

FORMACIÓN

INICIO	FORMACIÓN	Asistentes	Nota Media	Horas
21 oct	Implantación del Sistema de Indicadores	16	7,96	16
26 oct	Taller práctico. "Implantación de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud según la Norma OHSAS 18001"	28	8,97	15
3 nov	Talleres: "Cómo evitar las No Conformidades más habituales en OHSAS 18001"	30	9,27	15
9 nov	Curso: Nueva ISO 9001:2015- Adaptación al Cambio (ED 1)	21	8,73	8
18 nov	OVIEDO EMPRENDE. Decálogos Legales y Financieros. Taller 1 "Financiar un negocio: cómo, por qué y hasta dónde"	31	8,47	5
18 nov	Grupo 1_CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS	19	7,64	6
18 nov	Grupo 2_CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS	15	7,50	6
20 nov	Curso: Nueva ISO 14001:2015. Adaptación al cambio	14	9,09	8
25 nov	Grupo 3_CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS	11	8,21	6
2 dic	Curso Sistemas de Gestión de Compliance	10	9,49	7
4 dic	OVIEDO EMPRENDE. Claves de la Gestión Empresarial. Taller 1: "Las Competencias del Líder"	26	8,84	5
	Totales	**609**	**8,42**	**519**

FORMACIÓN

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO:

3ª ED. MÁSTER EN SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICABLES: ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001

(Ejecución: sept. 2015-jun 2016)

CLUB asturiano de calidad

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

CENTRO INTERNACIONAL DE POSTGRADO
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

IUTA
Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias

FORMACIÓN

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO:

PROGRAMA ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LEAN SEIS SIGMA

(Ejecución: sept. 2015-jun 2016)

Universidad de Oviedo
La Universidad de Asturias

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)

Inicio » Títulos Impartidos En El IUDE » Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

CENTRO INTERNACIONAL DE POSTGRADO
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

CLUB asturiano de calidad

iude
Formación Empresarial de Postgrado

Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma

CLUB
asturiano
de calidad

CONFERENCIAS

CONFERENCIAS

Dª. Beatriz Navarro
Directora de Marketing y Comunicación de la FNAC.
Conferencia: “Los Retos para Vender en un Nuevo Mercado”
Iniciativa Oviedo Emprende
Fecha: 20 de febrero de 2015

D. Josu Ugarte
Presidente de Mondragon Internacional.

Asamblea General Club Asturiano de Calidad. Conferencia: “La Empresa asturiana frente a la globalización. Retos y Oportunidades”.
Fecha: 24 de abril de 2015

CONFERENCIAS

D. Jaume Gurt

Director General de Infojobs.
Día Mundial de la Calidad. Conferencia: “El Poder Transformador de la Tecnología. Conversaciones con Jaume Gurt”
Iniciativa Oviedo Emprende
Fecha: 12 de noviembre de 2015

Dª. Isabel Aguilera

Reconocida por el Financial Times como una de las 25 mejores ejecutivas europeas, por Fortune como una de las 50 más influyentes de todo el mundo y por The Wall Street Journal entre las 30 empresarias más poderosas de Europa..

Presentación del libro XX Aniversario Club Asturiano de Calidad: “¿20 años no es nada?”.
Fecha: 25 de noviembre de 2015

Competitividad
CLUB asturiano de calidad
20

CLUB
asturiano

CLUB
asturiano
de calidad

CHARLAS Y SESIONES TÉCNICAS

CHARLAS Y SESIONES TÉCNICAS

INICIO	CHARLAS Y SESIONES TÉCNICAS	Asistentes	Nota Media
13 feb	Principales cambios de la nueva Norma ISO 14001:2015. Sesión con SGS	14	9,34
20 feb	Principales cambios de la nueva Norma ISO 14001:2015. Sesión con AENOR	19	9,21
27 feb	Principales cambios de la nueva Norma ISO 14001:2015. Sesión con LRQA	18	9,07
16 mar	Desayuno de Trabajo: Solución de problemas de las empresas a través de alianzas en Europa	39	7,92
18 mar	OVIEDO EMPRENDE. Jornada "Alternativas a la Financiación Bancaria"	55	8,62
20 mar	Principales cambios de la nueva Norma ISO 14001:2015. Sesión con BV	17	8,65
27 mar	Líderes en Prevención. Casos de éxito OHSAS	72	8,71
11 jun	Jornada Productividad Industrial: Retos y Soluciones	30	9,24
19 jun	XX ANIVERSARIO DEL CLUB ASTURIANO DE CALIDAD "ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA: TENDENCIAS DE FUTURO"	86	8,03
24 sept	Jornada: "Retos de la Gestión de las Personas: Gestión del Compromiso", Avilés 24 de septiembre.	71	8,41
2 oct	Mesa Redonda "EXCELENCIA OPERACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL" Inauguración del Programa de Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma	54	NP
	TOTALES	**475**	**8,72**

CLUB
asturiano
de calidad
20
1995-2015
AÑOS
Innovando
en la Gestión
www.clubcalidad.com

CSC
CLUB asturiano de calidad
HACEMOS COSAS

CSC
HACEMOS COSAS

CLUB asturiano de calidad
CTIC

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿Qué es el IRS?

INICIATIVA PROMOVIDA POR EL CLUB ASTURIANO DE CALIDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivos

- Ser un foro de debate sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Reflexionar y dar a conocer las iniciativas existentes en materia de Sostenibilidad
- Marcar pautas para la generación de políticas e instrumentos de promoción de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Funcionamiento

El IRS comienza su funcionamiento el 28 de enero de 2014, con la premisa de ser un foro abierto de debate público-privado e intersectorial, sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social, operando bajo los valores de cooperación, compromiso y transparencia en el que participen empresas, instituciones y administración pública.

Miembros

Plan anual de actividades

Observatorio

Consejo de RS

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Consejo de RS

El Instituto cuenta con un **Consejo de la Responsabilidad Social, órgano consultivo que estará constituido por administración, empresas, universidad y otros agentes sociales como partidos políticos y sindicatos, que explicita el foro abierto para el debate**.

Los miembros participan en reuniones de trabajo sobre temas relacionados con la materia, con el objetivo de compartir puntos de vista y generar y difundir informes que puedan servir de guía a instituciones y empresas.

El Instituto convoca reuniones de este Consejo en las que podrán participar, además de los miembros del Consejo Asesor, cualquier otro miembro del Instituto que así lo manifieste.

Miembros Consejo

Gobierno del Principado de Asturias – Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Puerto de Gijón
OVIEDO – Ayuntamiento
CAPSA FOOD
CCOO – comisiones obreras de asturias / comisiones obreres d'asturies
CSC
EBHI
FSA PSOE
Forética
Lacera – MultiServicios
itvasa
izquierda xunida
populares – Asturias
The Global Compact – Red Pacto Mundial España
UGT Asturias
Universidad de Oviedo
Unión Progreso y Democracia

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Plan anual de actividades

FECHA	ACTIVIDAD	ASISTENTES
5 mar	Talleres de Trabajo RSE: Identificación y Gestión de los Grupos de Interés de mi organización	15
17 mar	Desayunos empresariales: Buenas Prácticas de Buen Gobierno y Transparencia	31
8 abr	Desayunos empresariales: Guardianes del Buen Gobierno- la función del directivo de RSE	38
24 abr	Difusión GREENWEEKEND OVIEDO: “Impulsando Emprendedores Verdes”	NP
29 abr	Taller de Trabajo RSE: Estrategias y Planes de Acción de RSE	15
5 jun	DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2015: Responsabilidad ambiental en la empresa: La apuesta de DuPont Asturias por la recuperación de hábitats	27
30 sept	Jornada RSE- Sostenibilidad vs Competitividad. Presentación del Anuario Corresponsables	37
28 oct	Sesión: ¿Cómo nos afecta la Ley de Transparencia?. Situación en Asturias y Casos prácticos.	36
24 nov	"Contratación Socialmente Responsable". Desayuno de Trabajo. Reunión Consejo Asesor	28
15 dic	Taller de trabajo Comunicación y RSE	15
	TOTAL	**242**

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Observatorio

El Instituto mantendrá activo un Observatorio donde se recogerán estudios, informes, buenas prácticas, premios y documentos de interés en la materia.

CLUB
asturiano
de calidad
20
AÑOS
Innovando
en la Gestión

DUPONT
FADE
CLUB
asturiano
de calidad
20
AÑOS
Innovando
en la Gestión

CLUB
asturiano
de calidad

PROYECTOS

CENSO OHSAS 18001

Iniciativa desarrollada en colaboración con el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos laborales a través de la cuál se ha desarrollado una herramienta web donde consultar qué organizaciones asturianas disponen de un certificado OHSAS 18001 en Asturias, consultar informes anuales estadísticos realizados con los datos agregados del Censo OHSAS y tener información sobre convocatorias públicas de subvenciones encaminadas a la implantación de esta certificación.

PROYECTOS

CENSO OHSAS 18001

Anualmente el Club celebra con el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales una Jornada de Reconocimiento a las empresas que han obtenido el certificado OHSAS el año anterior. En 2015 se celebró la segunda edición de dicha jornada, en la que el Consejero de Economía y Empleo entregó el diploma de reconocimiento a las nuevas empresas certificadas.

6. SERVICIOS DEL CLUB

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

INICIO	JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS Y ENCUENTRO DE NUEVOS SOCIOS	Asistentes	Nota Media
6 feb	Jornada de Buenas Prácticas "La Comunicación Interna en ArcelorMittal"	27	9,05
6 mar	Encuentro de Nuevos Socios	22	NP
13 mar	Jornada de Buenas Prácticas "La Excelencia Operacional en Bayer"	16	7,88
22 may	Jornada de Buenas Prácticas "La Comunicación Interna en ArcelorMittal"	25	9,03
25 sept	Encuentro de Nuevos Socios	15	9,00
16 oct	Jornada de Buenas Prácticas: TGSS "Eficiencia Energética y Servicio Público" La gestión energética de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Asturias y la obtención de la certificación UNE EN ISO 50001	19	8,97
	TOTALES	**24**	**8,79**

CLUB

PREMIOS: PREMIO CARLOS CANALES 2015

El "**PREMIO CARLOS CANALES A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN**" tiene por objeto reconocer, fomentar y potenciar Buenas Prácticas de Gestión desarrolladas por SOCIOS DEL CLUB ASTURIANO DE CALIDAD.

En 2015 se celebró la VII edición de este premio y el galardonado ha sido FERQUI por su proyecto "*LightBus: Alianzas para la Innovación*".

El Jurado de este Premio ha valorado especialmente la apuesta de Ferqui por la cooperación para alcanzar objetivos ambiciosos de innovación, así como los resultados obtenidos con su buena práctica.

ferqui

PREMIOS: PREMIO CEX 2015

La Asociación Española de Centros de Excelencia (CEX) convoca este Premio con el propósito de contribuir al intercambio de buenas prácticas de gestión entre las empresas y otras organizaciones.

En la edición de 2015, el Premio CEX se ha centrado en “Orientación hacia el Cliente”. El galardonado con el premio 2015 ha sido la empresa BSH Electrodomésticos, por su buena práctica ‘El cliente, motor de impulso de la innovación y la excelencia en BSH España’, un conjunto de iniciativas desarrolladas en equipo con el objetivo de la satisfacción del cliente.
La convocatoria 2015 contó con la participación de 16 candidaturas procedentes de toda España. Los candidatos seleccionados por Asturias para participar en esta edición fueron HIJOS DE LUIS RODRÍGUEZ S.A.(MASYMAS) y COMPUTER SCIENCES ESPAÑA- CSC

LUB
sturiano
e calidad
CARROCERIAS FERQUI, S.L.

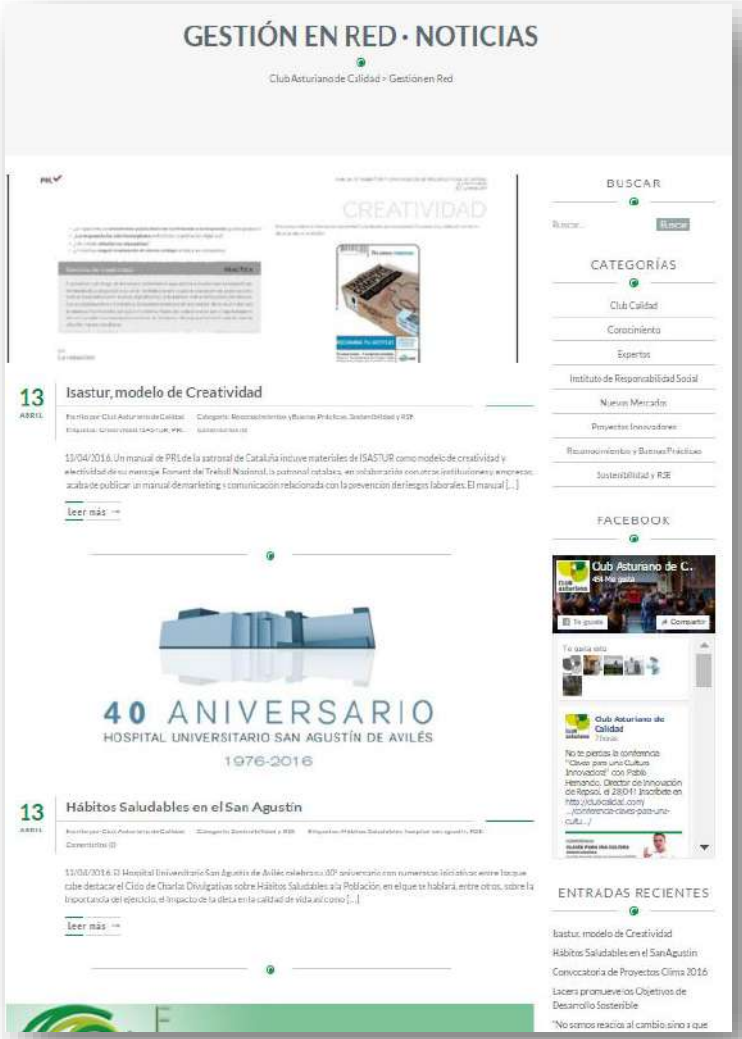
OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO

cex
cex
cex
cex
cex
idi
SODERCAN

PUBLICACIONES

XX AÑOS INNOVANDO EN LA GESTIÓN
Año: 2015
Club Asturiano de Calidad

EL CLUB 2.0. GESTIÓNENRED:



EL CLUB 2.0. Estamos en:

slideshare

PRENSA

48 | ECONOMÍA | Domingo, 01.02.15 EL COMERCIO

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA

CLUB asturiano de calidad

Cooperación empresarial para el desarrollo comercial

ENCUENTRO DE NETWORKING EN OVIEDO EMPRENDE

C. A. C.

La iniciativa Oviedo Empreende del Ayuntamiento de Oviedo ofrecerá el próximo 20 de febrero una renovada ocasión para interesantes oportunidades entre empresarios y emprendedores en torno a las necesidades de desarrollo comercial.

El evento, coordinado por el Club asturiano de Calidad y la Asociación de Jóvenes Empresarios tiene como principal objetivo promover activamente un entorno favorecedor para el desarrollo de iniciativas comerciales entre empresas asturianas optimizando el tiempo, los recursos y el esfuerzo comercial de los participantes.

Aunque la asistencia es libre, las sesiones del Club de Calidad y de AJE así como las empresas del espacio de Networking del Tatuc de la tarde podrán disponer además de stands gratuitos en un espacio reservado para medio centenar de empresas asistentes.

A lo largo del encuentro, se facilitarán entrevistas de trabajo bilaterales entre empresarios con intereses comunes, con el fin de intercambiar ideas y estudiar posibles cooperaciones que permitan explorar nuevas líneas de negocio. El tiempo de que se dispondrá por entrevista será de 15 minutos. Estas entrevistas podrán solicitarse previamente.

Antes de comenzar el encuentro tendrá lugar la Conferencia «Conectores para vender en un nuevo mercado» a cargo de Rocío Navarro, Directora de Marketing y Comunicación de WIAC. Reutre la sala también una de las 100 mujeres Top Líderes en la categoría dedicativas 2013. Asimismo, la sido nombrada una de las 40 mejores profesionales de retail por Distribución Actual Retail en 2014.

Un trabajo en el área de marketing de Rapsol, Springfield, Aura, UNICEF y Starbucks, marcas en las que ha colaborado para su desarrollo y gestión de estrategias de comunicación. También ha sido responsable del plan de marketing y comunicación de SuperSol, encargándose de ejecutar los planes de IEMM, Branding y Store-Types.

Desde su fundación en 1990, uno de los principales objetivos del Club Asturiano de Calidad ha sido la promoción del interesan hi de experiencias y la colaboración entre empresas y directivos. A lo largo de los años, el Club ha organizado distintas iniciativas en este sentido, como las Jornadas de Buenas Prácticas, en las que una organización maestra en el grupo de visitantes determinados logros de gestión. Actualmente, está movilizando la siguiente jornada de este tipo para el viernes 6 de febrero, que versará sobre "Comunicación Interna" y en actual organizada en colaboración con Accidental.

Otras iniciativas con ese objetivo son los premios a las buenas prácticas de gestión, como el Premio Carlos Canales, vinculado al día mundial de la Calidad, del que se han entregado ya 6 ediciones, o el Premio CEX, que se refuerza a su quinta edición en 2015. Estos premios se recogen buenas prácticas especialmente destacadas que vieron luego para que las organizaciones asturianas puedan aprender y compartir experiencias.

Asimismo, de manera periódica el Club organiza encuentros de nuevos socios, para que las organizaciones que se incorporan al Club puedan presentar su actividad a otros miembros veteranos, creando así un marco de puntos de vista. Durante el año 2014, 23 nuevas organizaciones se unieron en el Club Asturiano de Calidad.

Debate sobre gestión medioambiental

MÁS DE 50 EMPRESAS EN EL CICLO SOBRE LA NUEVA ISO14001

C. A. C.

Más se medio centenar de empresas se han registrado ya para asistir en el ciclo de talleres que el Club Asturiano de Calidad, en colaboración con las entidades de certificación personalizadas sobre novedades, ofrece durante los viernes de los meses de febrero y marzo.

En estos talleres se presentarán de manera sintética y precisa los principales cambios previstos en la nueva ISO 14001 (edición medioambiental, permitiendo a las organizaciones participantes debatir y compartir sus inquietudes al respecto.

Desde el pasado mes de agosto ya está disponible el borrador ISO/DIS (Draft International Standard) 14001, sustituto a octubre hasta el 28 de noviembre de 2014. En febrero de 2015, se elaborará un borrador final. La publicación de la versión definitiva está prevista en el tercer trimestre de 2015.

Con objetivo de permitirse cualquier organización anticipar estos cambios y adaptarse esta nueva norma, se organiza este ciclo con la colaboración de LEQA, IQNet, AENOR, marcas verdes, SGS y TÜV. Las sesiones, como ya ocurrió en el ciclo sobre la ISO9001 celebrado a finales de 2014, serán gratuitas para todos los socios del Club Asturiano de Calidad.

La evolución planteada por ISO incorporará nuevos requisitos ambientales desde la integración de la gestión ambiental en la gestión estratégica de la empresa, hasta la mejora de la comunicación a las partes interesadas, pasando por el enfoque a todo el ciclo de vida de los productos y la inclusión de pautas para simplificar la documentación del sistema, entre otros.

Entre estos cambios destacan los cinco del calendario previsto de adaptación, serán expuestos en detalle a lo largo de las sesiones cuyo horario y programa puede consultarse en www.clubcalidad.com.

Hoy aplican la ISO 14001 más de 285.000 organizaciones. España es el cuarto país del mundo y segundo de Europa por número de certificados según esta Norma, con casi 20.000 reconocimientos. En Asturias, se estima que el número de miles de organizaciones dispone de este certificado de gestión medioambiental.

El premio CEX se entregará en Logroño

SOBRE ORIENTACIÓN AL CLIENTE

C. A. C.

La asamblea de la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia (CEX), reunida en Madrid el pasado martes 27 de enero, acordó que el acto de entrega de la quinta edición del Premio CEx, correspondiente a estrado 2015, tenga lugar en Logroño.

Este evento consiste en la presentación pública de los candidatos finalistas, que este año versarán sobre el tema de la "Orientación al Cliente" y que serán valorados in situ por un jurado formado por los ingenieros de los CEX.

Los candidatos por Asturias serán seleccionados por el Club Asturiano de Calidad, según las bases publicadas en la web www.clubcalidad.com. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 16 de marzo.

Desde la numerosa nacional de la asociación, cada año la entrega del Premio se celebra en una Comunidad Autónoma distinta. Por otro lado, varían también las temáticas de gestión en las que se centra el reconocimiento. Así, en 2014 se celebró en Vitoria, en 2013 en Avilés, en 2012 en Zaragoza y en 2011 en Madrid, mientras tomas como eficiencia y competitividad, internacionalización o gestión de personas.

Entrega del Premio CEX en Avilés.

AGENDA

JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS: 'LA COMUNICACIÓN INTERNA EN ACCIDENTAL'
6 de febrero.

'RÉGIMEN TRIBUTARIO DE LA CREACIÓN DE EMPRESA'
10 de febrero

'HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MANDOS INTERMEDIOS'
12 de febrero, hora 16 a 20:30

TALLERES CAMBIOS DE LA NUEVA ISO14001'
13, 20 y 27 de febrero y 6 y 20 de marzo de 2015

ENCUENTRO DE NETWORKING OVIEDO EMPRENDE
20 de febrero

TALLER: 'PREPARATE PARA LA NUEVA ISO 9001:2015'
25 de febrero

Más información
www.clubcalidad.com

El Comercio, 1 de febrero

8 | LA NUEVA ESPAÑA Gijón Jueves, 5 de febrero de 2015

La Milla del Conocimiento supone el 7% del PIB regional y un 25% del local

Las empresas exportan el 70% de su facturación, unos 800 millones de euros, y permiten que se mantengan 18.900 empleos en la región

SANTIAGO ANTUÑA

Estudio sobre el índice global de innovación

La Milla del Conocimiento.

PIB. El estudio sobre el índice global de innovación indica que la Milla del Conocimiento supone el 7% del PIB Regional, el equivalente a 1.600 millones de euros, y representa cerca del 25% del PIB local de Gijón.

Empleos. Cerca de 19.000 empleos, de los cuales 18.924 corresponden al ámbito de la Universidad de Oviedo y el resto a la actividad económica a ella asociada directa. Cada empleo en la Milla tiene una productividad media cuatro veces superior a la del promedio de la industria asturiana.

Postuniversitarios. Las empresas ubicadas en el 70% de las facturan más que la media asturiana y el 50% que la media nacional.

I+D. Las empresas ubicadas aquí ofrecen 356 millones de euros en investigación y desarrollo, lo que representa el 28,5 por ciento del gasto privado en la región. Además, un estudio pendiente de publicación revela que el 2,27% de su facturación a la investigación es I+D, más de cuatro veces más que la media asturiana y el doble que la registrada en el país.

Campus de Gijón. Concentra el 64 por ciento de los grupos de investigación, el 22 por ciento de los proyectos de investigación y el 27 millones de euros de inversión. Cuenta con 1.000 profesores de plantilla, 19.000 alumnos y 1.500 personas en el personal de administración y servicios. Cuenta con 500 empresas ubicadas en el Parque Científico y Tecnológico y Centro Tecnológico Asturiano de Calidad.

Un ateneo jovellanos suspende sus actividades por una avería

Pauliino Turión presenta su candidatura a presidente de la asociación de La Guía

Ana Mendiolaz ofrece una conferencia sobre Santa Teresa de Jesús en el Sagrado Corazón

Club LA NUEVA ESPAÑA de Gijón

Hoy, Jueves 5 de febrero de 2015

20.00 horas

CONFERENCIA

"DON AVELINO Y SUS GOTAS DE LECHE"

a cargo de José Manuel Fernández Menéndez

Lunes, 9 de febrero de 2015

20.00 horas

CONFERENCIA

"ROCK PROGRESIVO EN LA ESPAÑA DE LA TRANSICIÓN: GALICIA, ASTURIAS Y CANTABRIA"

a cargo de Eduardo García Balcarce

La Nueva España, 5 de febrero

6. SERCICIOS DEL CLUB

PRENSA

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA

CLUB asturiano de calidad

Beatriz Navarro Directora de Comunicación de Fnac

«El primer paso para vender es escuchar al cliente»

Beatriz Navarro.

C. A. C.

El pasado 26 de febrero, Beatriz Navarro impartió el encuentro de networking organizado por Oviedo Empresa en colaboración con el club asturiano de calidad y ajo Asturias, con la conferencia "Los seis pasos básicos en la omnicanalidad".

Navarro ha colaborado en el área de marketing de marcas, como Sprinfield, Asna, UNICEF y Starbucks, marcas en las que ha colaborado para el desarrollo de sus estrategias de comunicación. También fue responsable del plan de marketing y comunicación de Superdrí. En la siguiente entrevista, despliega algunas de las consejos que presentó en su conferencia.

-Enumera propuestas escuchar al cliente. ¿Qué otros elementos son clave cuando hablamos de marketing?

-Efectivamente, el primer paso es escuchar al cliente. Además, destacaría dos conceptos: en primer lugar, la innovación, que debe estar siempre presente en todas las marcas no solo en productos sino cambios en procesos. Por otro lado, la experiencia de cliente, ya que hoy en día el cliente de compra productos o servicios, sino experiencias.

-¿Qué cambios de estrategia en marcas de vestir han percibido en los últimos años?

-Fundamentalmente, la crisis ha hecho que el consumidor perciba variables como el precio y la promoción como un gran valor. Además las nuevas tecnologías han cambiado la forma en la que el cliente compra. En la conferencia del pasado viernes hablamos de los nuevos canales como el showrooming (buscar online, purchase offline), la omnicanalidad, el showrooming etc. que están desconociendo hace muy poco tiempo. Y en algunas empresas estos cambios de comportamiento han impactado drásticamente en el modelo de negocio.

-También se ha empezado a utilizar Kantar y las tiendas físicas: en ellas se quiere el producto al momento o por ser una las ciudades existen que adaptar sus procesos, como por ejemplo con el "click and collect".

Por último, otra tendencia clara es el Big Data y el análisis en profundidad de los clientes para ofrecerles lo que quieren y darles una atención personalizada.

-Estas son reglas con un sabio muy basado en la pyme ¿Que consejos darías desde su experiencia en marketing?

-Hay algunas y herramientas que no dejaremos de utilizar de la empresa, escuchar al cliente, analizar lo que quiere y circunscribirse con una oferta y poder adaptar las marcas no solo en productos sino cambios en procesos. Por otro lado, la experiencia de cliente, ya que hoy en día el cliente de compra productos o servicios, sino experiencias.

-Ahora propones un nuevo desafío en marketing, en free sense el miedo a cambiar o arriesgar que se hay preseguro eso ¿Alguna pista para afrontar estos dos retos?

-Existen muchos distintos retos, más creativo se vuelven y más analizan ideas nuevas con esto. Con prestigio nos hablo se impone la cultura del ROI. La innovación sólo se consigue teniendo dentro a pequeños cafés, y si los servirá mucho, qué hacer muchas veces, los grandes éxitos de las grandes compañías nacen de grandes errores.

-¿Como consejo a ofrecer las redes sociales? ¿Como consejo en el modelo online y el offline?

-Al con y el off yo no los casi los separados. Son una sola. La estrategia omnicanal es un ejemplo. Al cliente hay que tenerlo contento tanto offline y hay una única estrategia. En igual medida compra, lo importante es que se experiencia de compras perfecta. Ahí sí es tiendas online y offline.

-Desde su experiencia en modelos ¿Qué recuerda de la globalización a la pyme?

-El comercio es la mejor manera de abrir nuevos equipos de venta, porque ya no compites con un mercado local, sino que compites con el mundo.

Debate sobre buen gobierno, ética y transparencia

CICLO DEL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

C.A.C.

El Club Asturiano de Calidad, a través de la Iniciativa del Instituto de Responsabilidad Social, puso en marcha en el mes de marzo el ciclo de charlas "Buen Gobierno, Ética y Transparencia". Se viene de una serie de ponencias empresariales, en las los cuales ya han sido convocados con la colaboración de la Dirección General de Industria la Consejería de Economía y Empleo del Gobierno del Principado de Asturias.

Este ciclo de las cinco objetivos generar la conciencia y desarrollar actividades dirigidas a promover el despliegue en Asturias de las mejores técnicas en la búsqueda explícita de responsabilidad social de las empresas (RESE). En concreto, una de las mejores consideradas en la RESE con mayor prioridad es la de "impulsar prácticas de buen gobierno en las organizaciones", siendo por la cual se han sido hasta los dos desayunos empresariales siguientes.

En primer lugar, el encuentro titulado "Buenas Prácticas de Buen Gobierno y Transparencia", que celebró el pasado 17 de marzo, a partir de las 9:30 en las instalaciones del club Asturiano de calidad, y que, inaugurado por D. Antonio Cernuda, Director General de Trabajo del Gobierno del Principado de Asturias, contará con la participación de Prácticas Comunes Ignios, Director de Desarrollo Sostenible y RSC del grupo DIA, que expondrá su experiencia sobre cómo informar los retos de la gestión empresarial desde el punto de vista del Buen Gobierno y sus buenas prácticas en la materia.

El segundo encuentro se titula "Los grandes retos del Buen Gobierno y la función de auditoría interna", con el mismo horario y lugar de celebración que el anterior, tendrá lugar el 16 de abril, con la participación de Juan José Almagro, Presidente de la Asociación Española de Directores de Responsabilidad Social, DIRSE, quien analizará el perfil actual de las personas que desempeñan la función de RSE en las empresas, cuáles son sus competencias, cuál es su papel en la estrategia de una empresa, cómo agrega valor, como se puede agrecharterizar su valor, que ha aportado el DIRSE asociado y qué puede esperar a nuevos DIRSE.

El "Instituto de excelencia Calidad Social" es una Iniciativa del Club Asturiano de Calidad para promover la Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo de actividades en esa materia.

Se trata de una serie abierta de debate público-privado e interactivo, sobre responsabilidad y responsabilidad Social, operando todos los valores de cooperación, compromiso y participación en alguna participación empresas, instituciones y administraciones y ciudadanía.

El modelo desarrolla un programa anual de sostenibilidad en materia de Responsabilidad Social. Además también activo un Observatorio donde se recogen estudios, informes, buenas prácticas, premios y documentos de interés en la materia. El Club Asturiano de Calidad ya viene desarrollando desde 2006 talleres activos y proyectos en materia de Responsabilidad Social. Con este motivo se presenta oportunidad para participar en las jornadas de Responsabilidad Social corporativa y competitivo para organizadores, empresas y territorios, dando mayor alcance y extensión.

AGENDA

TALLER "IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS"
5 de marzo de 2015

TALLERES "CAMBIOS DE LA NUEVA ISO 9001:2015"
6 y 20 de marzo de 2015

JORNADA: "LA EXCELENCIA OPERACIONAL EN SUVER"
19 de marzo

CLAVES DE LA GESTIÓN DE RRHH
16 de marzo, con Oviedo Empresa

Más información: www.clubcalidad.com

El Comercio, 1 de marzo

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA

CLUB asturiano de calidad

Soluciones para empresas en Europa

ENCUENTRO CON LA COORDINADORA DE ASUNTOS EUROPEOS DEL PRINCIPADO

C. A. C.

Este lunes 16 de marzo el Club Asturiano de Calidad celebra un desayuno de trabajo con María José Rodigues Carbajal, Coordinadora de Asuntos Europeos del Principado de Asturias. Con el título «Solución de problemas de las empresas a través de ayudas en Europa», se presentará y debatirán, de forma ágil y sencilla, alternativas disponibles en Europa para la mejora de la empresa asturiana en línea con el diagnóstico, la producción, la gestión o la financiación a través de la cooperación con otras agencias de la UE.

El desayuno, exclusivo para socios del Club Asturiano de Calidad, tendrá lugar en el Gran Hotel Reconquista de Oviedo a partir de las 9:30h. Entre sus objetivos, está el poner de manifiesto el grado de interés, disponibilidad y estructura con la que cuentan las empresas asturianas para ser activas en Europa. Asimismo, se tratará de facilitar encuentros que las empresas acerquen a la información que les permita facilitar oportunidades para llevar al mercado nuevos productos y nuevas soluciones.

La iniciativa tiene como objetivo poner en contacto empresas y agentes de distintas regiones de Europa que sean compartes entre a través de una misma cadena de valor y que puedan colaborar para ser más eficientes a la hora de acudir a las nuevas necesidades de los consumidores. Teniendo más lejos y menos con menos recursos, aprovechando el conocimiento y la tecnología ya desarrollada, aprendiendo de otros, etc.

El grupo online a 25 ingenieros, llevan más de un año trabajando y, hasta ahora, se han lanzado tres pilotos en tres áreas bastante impresión RD (Liderado por Sur-Be Holanda y Flandes), fluctuación de camiones para participación de acuerdo a diferentes (Liderado por Escocia y País Vasco) y iniciación eficiente y responsable (Liderado por Catalunia y Innobasilia). Asturias participa en los tres Pilotos y próximamente está previsto empezar a trabajar en otros ámbitos como nanoeconomía e nanotecnología y nanoenergía.

El fin último de la iniciativa es ofrecer a las empresas un ámbito para conocer lo que se está desarrollando en las zonas más avanzadas de Europa y empezar para buscar oportunidades de mejorar su productividad o desarrollar nuevos productos y procesos, gracias a las nuevas tecnologías.

En el encuentro del 16 de marzo se explicarán estas alternativas y oportunidades disponibles en Europa y se abrirá un debate sobre las principales barreras y riesgos para que las empresas asturianas participen en proyectos europeos en colaboración con otros agentes.

BIENVENIDA A NUEVOS SOCIOS

El pasado viernes 6 de marzo tuvo lugar el primer Encuentro de Nuevos Socios del Club Asturiano de Calidad de 2015, en el que se dio la bienvenida a algunas de las organizaciones que se han asociado en los meses de enero y febrero. Entre los nuevos socios que participaron en el encuentro se encontraban representantes de organizaciones como Dotecshe, Encomputer Ensalsa, Forets, Forestalia del Occidente Área Ingeniería II del Principado de Asturias, Intaco Astur, Llana Ingeniería de Valor, Calbral Kutxa, Mivisa Envases, Nueva Rula de Avilés, Salas Asturianas o Vila Ingeniería de Instalaciones.

Alternativas a la financiación bancaria

CON OVIEDO EMPRENDE

C.A.C.

El próximo 18 de marzo se celebra ya la primera jornada informativa a la financiación bancaria, organizada en el marco de la iniciativa Oviedo Empresa del Ayuntamiento de Oviedo con la colaboración del Club Asturiano de Calidad.

En la jornada se presentarán algunas de las claves más importantes para tratar estrategias financieras adecuadas para asegurar la consolidación de empresas.

En primer lugar, se analizará la realidad de las empresas en etapas tempranas, emprendedores start ups, etc, con la intervención de Javier Garcia, experto en innovación, finanzas y reestructuración empresarial, socio fundador del Instituto Cies y del think tank Almeria.com, tanto desde punto de vista se reflexará con una mesa redonda con tres prácticas de empresarios y jóvenes empresarios.

Posteriormente, se analizarán otras alternativas para empresas consolidadas. En concreto, se presentará el "Company Building", con la participación de Alexis Ortega, CEO de Xonar Ventures.

La jornada tendrá lugar el miércoles 18 de marzo, a partir de las 10:00 en el Palacio de Congresos de Oviedo (Edificio Calatrava) y es gratuita, previa inscripción en www.clubcalidad.com o www.oviedoempresa.com

Debate sobre buen gobierno y transparencia

CON EL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GRUPO DIA

C.A.C.

El próximo 17 de marzo tendrá lugar el encuentro titulado "Buenas Prácticas de Buen Gobierno y Transparencia", contará con la participación de Francisco Cosmico Ramos, Director de Desarrollo Sostenible y RSC del Grupo DIA, que expondrá su experiencia sobre cómo afrontar los retos de la gestión empresarial desde el punto de vista del Buen Gobierno.

Se trata de un desayuno de trabajo en el marco del Instituto de Responsabilidad Social, que tendrá lugar en el Hotel Rte Oviedo Centro a partir de las 9:30 y que será moderado por D. Antonio Gonzalez, Director General de Trabajo del Gobierno del Principado de Asturias.

AGENDA

DESAYUNO 'SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CON ALIANZAS EN EUROPA'
16 de marzo

CLAVES DE LA GESTIÓN DE RRHH
16 de marzo, con Oviedo Empresa

CICLO "BUEN GOBIERNO" CON GRUPO DIA
17 de marzo

JORNADA ALTERNATIVAS A LA FINANCIACIÓN BANCARIA'
18 de marzo, con Oviedo Empresa

DESAYUNO 'CAMBIOS DE LA NUEVA ISO 9001:2015'
20 de marzo de 2015

Más información: www.clubcalidad.com

El Comercio, 15 de marzo

6. SERCICIOS DEL CLUB

PRENSA

JUAN JOSÉ ALMAGRO | Presidente de la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social

"La desigualdad es el talón de Aquiles de la economía, los sueldos deben ser justos"

"El buen líder no es el que más manda, sino el que logra que los demás lo sigan" • "Las políticas de ajuste no han sido tan efectivas como parece"

Oviedo, José Luis SALINAS

Juan José Almagro (Úbeda, Jaén, 1968) está convencido de que una empresa es mucho más que una sociedad sólo preocupada por engordar sus cuentas de resultados. El vicepresidente del comité español de Unicef, consejero de Mapfre –compañía de la que fue director general–, presidente de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (Dirse) y doctor cum laude en Ciencias del Trabajo, además de firme defensor de que el compromiso con su entorno debe formar parte del ADN de las compañías españolas. Almagro impartió una conferencia en Oviedo organizada por el Club de Calidad.

–Usted habla de que se está produciendo un renacer de la responsabilidad social corporativa. ¿A qué se refiere?

–En una época en la que las ilusiones básicas se han agotado, y en la que es necesario encontrar la vida social y económica desde diferentes y nuevos ideales. En este sentido, cuando hablamos de responsabilidad social estamos hablando de compromiso. Cuando una empresa, una persona o una institución tienen poder también tienen responsabilidad, y en el mundo actual las grandes compañías tienen mucho poder y, por lo tanto, tienen mucha responsabilidad que debe ser exigida.

–¿Esa estrategia se ha integrado en las empresas?

–Por su puesto. Cuando hablamos de esto, hablamos de intangibles que, como los tangibles, forman parte del balance de una empresa. En el fondo, hoy la responsabilidad social es una estrategia. No es sólo una forma diferente de dirigir la empresa. Es compromiso solidario, diálogo, participación, abrir la mano a todos los sectores en los que la empresa actúa y, a partir de ahí, ser capaces de recibir las peticiones de los ciudadanos y dar respuesta a sus demandas.

–¿Y la gran empresa apuesta por esto?

–Lo hace. Pero muchos desconfían de la gran empresa. Tendríamos que ser capaces de insistir en que la pequeña y las medianas compañías son el principio del futuro cuando hablamos de responsabilidad social. Sobre todo, porque los ciudadanos han depositado mucha confianza sobre las pymes, por su cercanía. Y ya no hablo de transparencia, que es obligada. El dar cuentas es una obligación que tenemos los humanos cuando ocupamos cargos de responsabilidad. La confianza se transmite, a través del ejemplo, que somos portadores de valores, que el futuro tiene que pasar por el esfuerzo, por el trabajo, por el diálogo, y eso lo ejemplifican las pymes.

–¿Cómo ha afectado la crisis a la responsabilidad social de las empresas?

–La crisis ralentizó un movimiento por responsabilidad social que había hace siete u ocho años. Y ahora la gente se ha dado cuenta de que es la estrategia adecuada para hacer un mundo mejor, mejores instituciones y mejores personas y más formadas.

–¿La situación económica ha venido acompañada de un cambio de valores?

–Hay valores que son eternos, como el trabajo, el esfuerzo y la decencia. Con la responsabilidad social deberíamos luchar por el bien común, que no es más que satisfacer las necesidades humanas.

–¿Y cómo casa con el objetivo de las empresas de engordar sus beneficios?

–Una empresa tiene que ser capaz de obtener resultados, porque sin ellos no se puede generar empleo, pero tiene que ser innovadora, competitiva y darle algo más a la gente que trabaja en ella, a sus clientes, a sus colaboradores, a la opinión pública, al lugar donde está implantada... La UE dice que la responsabilidad social se mide por sus impactos en la sociedad. Las empresas deberían estar más atentas a esto, porque ya no son sólo capital y trabajo.

–¿Es ético, entonces, que los sueldos de los directivos suban y los de los trabajadores bajen, según algunas estadísticas?

–Claro que no. Lo que no podemos es hacer que la desigualdad se instale en el seno de la empresa. La desigualdad es el talón de Aquiles de la economía moderna y puede conseguir que sólo haya ricos y pobres en el futuro, y no una clase media con aspiraciones. Los sueldos deben ser justos, equitativos, equilibrados, con sentido común y no podemos tolerar las diferencias. Deberíamos hablar más de esto.

–¿Y por qué no se abordan?

–Deberíamos ser capaces de aquilatar esas diferencias. Porque responsabilidad social es también luchar contra el subempleo y por un trabajo y salario dignos, porque eso es compromiso y las empresas están obligadas a buscarlo.

–¿La desigualdad sigue creciendo?

–Deberíamos ser capaces de ponernos de acuerdo para que disminuya poco a poco.

–¿Devaluar los salarios era la medida correcta contra la crisis?

–Está claro que no, y no lo digo yo sólo. Las políticas de ajuste no han resultado tan efectivas como parece. El ser humano está dispuesto a aceptar ajustes y hacer sacrificios, pero también come y cena todos los días y tiene hijos a los que tiene que pagar el colegio y, de vez en cuando, quiere tomarse una cerveza e ir al cine.

–¿Y qué pasará con toda esa gente que se está quedando excluida del sistema?

–Hay que empezar a hablar de una responsabilidad social exigible: empresas, instituciones, organizaciones y personas deberíamos formar un frente común contra la desigualdad para crecer, mejorar como sociedad y tener un desarrollo económico más acorde. No podemos seguir insistiendo en que el dinero sea el fin de todas las cosas. El dinero es un mero instrumento y como tal deberíamos considerarlo. Sólo desde la educación los hombres nos hacemos más sabios, más demócratas y mejores profesionales. Debería ser desde la educación desde donde se lidere el cambio.

–¿Cómo está la empresa española?

–Creciendo. En España hay un tejido empresarial interesante.

–¿Faltan líderes?

–Faltan en todas partes. Un buen líder no es el que más manda, es el que marca el camino y logra que los demás lo sigan. Pero antes que líderes faltan ideales. Deberíamos convencernos de que el ideal está en nosotros mismos. Los seres humanos deberíamos ser capaces de luchar por el conjunto y buscar a los líderes que nos lleven hasta ahí.

–¿Hay poca cultura empresarial en España?

–El problema es que hemos llegado tarde. España es un país que se desarrolló con el turismo y el ladrillo. Tendríamos que empezar a protagonizar un cambio hacia lugares que no tengan que ver con algo tan etéreo como la construcción. Lo de sol, playa, monumentos es un bien que atesoramos, pero debemos hacer otras cosas y desde la Universidad, el conocimiento y la razón es desde donde deberíamos de avanzar.

–Las empresas se quejan de que falta conexión entre la Universidad y la empresa.

–Hay un divorcio, pero que es muy fácil de solucionar. Si todos estamos de acuerdo en que eso es necesario, pongámonos de acuerdo.

–¿La clase política española ha fracasado?

–Los políticos tienen que dar respuesta a la demanda de los ciudadanos, y cuando no lo hacen, efectivamente, se fracasa.

Juan José Almagro. | [illegible]

"La empresa tiene que ser capaz de dar algo más a sus empleados, a sus clientes y a la sociedad del entorno"

"Las mayores compañías tienen mucho poder y, por lo tanto, debe exigírseles gran responsabilidad"

edp
ADMINISTRATIVOS/AS

La Nueva España, 12 de abril

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA

CLUB asturiano de calidad

Los representantes de las organizaciones posan antes de la conferencia de Josu Ugarte.

Compromiso con la innovación en la gestión

PRESENTADOS LOS PROMOTORES Y COLABORADORES DEL CLUB DE CALIDAD

C.A.C.

El pasado viernes 24 de abril, con motivo de la Asamblea General del Club Asturiano de Calidad, esta asociación presentó en sociedad a las organizaciones que la apoyan como Promotores y Colaboradores en el año 2015.

En primer lugar, como promotor, Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), socio del Club de Calidad desde su fundación en 1995 y promotor desde 2010, representado por D. Carlos Ros, Sales Manager de LRQA Spain. Es proveedor líder mundial de servicios de auditoría independientes, incluyendo la certificación, validación, verificación y formación a través de una amplia gama de normas y esquemas, con el reconocimiento de más de 50 organismos de acreditación.

Asimismo, con el formato de Colaboradores, fueron presentadas las organizaciones siguientes:

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), promotor del Club de Calidad ya desde 2005, y socio desde 2002, representada por Juan Lucas García González, Director de su Delegación en Asturias. Se trata de una entidad privada sin fines lucrativos que se creó en 1986. Su actividad contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, desarrollando también una potente actividad editorial, de formación especializada y otros servicios.

LACERA Facility Services, socio del Club de Calidad desde 2000 y colaborador desde 2011, representada por su Director General, Marcos Suárez, empresa que ofrece un modelo eficiente de externalización de las actividades auxiliares de sus clientes. Desarrolla un servicio integral a través de la especialización en las diferentes áreas de negocio, como limpieza e higienización, sanidad ambiental, conservación y mantenimiento, servicios etc.

Telecable, representado por el Director de Área de Empresas, que con 164.000 clientes, 900 empleos entre directos e indirectos y líder del sector de las telecomunicaciones en Asturias, es socio del Club desde el año 2010 y colaborador desde 2011. Con más del 80% de cuota de mercado en televisión de pago, un 30% en fijo, el 48% en banda ancha y el 14% en móvil, Telecable es un agente clave en el desarrollo de la sociedad de la información asturiana.

FYS Grupo, socio del Club de Calidad desde 1999, representada por su Director General, Roberto Rodríguez, es una firma de servicios profesionales avanzados: Consultoría, Legal, Tributario, Tecnología y Formación, orientados a la generación de valor en sus clientes, con presencia consolidada en Asturias, Galicia, Castilla y León y Madrid.

Vaciero, socio del Club desde 2003 y colaborador desde 2013, representada por su Presidente, Francisco Vaciero, es una empresa de servicios profesionales independientes, fundada en 1994, que cubre las necesidades de carácter jurídico, económico, financiero y estratégico de los clientes a los que representa.

Los representantes de estas organizaciones procedieron a la firma de sus correspondientes convenios en un acto público previo a la conferencia de Josu Ugarte, Presidente de Mondragón Internacional, que el Club Asturiano de Calidad ofreció en Gijón con motivo de su Asamblea General.

III Encuentro Nacional de Evaluadores

DEBATE CON EXPERTOS EN GESTIÓN DE TODO EL PAÍS

C.A.C.

El Club Asturiano de Calidad participa en la organización del III Encuentro de Evaluadores de Excelencia de la Asociación de Centros de Excelencia (CEX), que tendrá lugar el próximo 21 de mayo en el Parque Tecnológico de Zamudio (Vizcaya), coordinado por Euskalit.

El encuentro consistirá en una serie de mesas de debate con expertos y evaluadores de todo el país sobre temas de interés para quienes realizan Contrastes con el Modelo de Gestión Avanzada o evaluaciones EFQM.

Durante el evento se presentarán buenas prácticas de gestión de organizaciones locales y se desarrollarán trabajos en grupo con la metodología World Café para tratar temas como la creación de una red de evaluadores excelentes ([illegible]) o para buscar metodologías que permitan identificar empresas "role model" en ámbitos específicos de gestión, como la innovación o la orientación al cliente.

Asimismo, durante el encuentro se visitará una empresa local especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de elementos aislantes para equipos eléctricos, considerada como uno de los mejores casos de implantación de la Metodología 5S.

CSC y Masymas, en los Premios CEX

CANDIDATURAS ASTURIANAS EN LA QUINTA EDICIÓN DE LOS GALARDONES

C. A. C.

Las candidaturas de las empresas CSC y Masymas han sido seleccionadas para competir en los Premios CEX a las Buenas Prácticas de Gestión 2015.

CSC es uno de los líderes mundiales como proveedor tecnológico de soluciones empresariales y servicios. Presente en España desde 1991, cuenta con aproximadamente 1.000 colaboradores y oficinas en Barcelona, Madrid, Málaga y Asturias y ha sido seleccionado por su candidatura titulada "CSAE, al poder del servicio al cliente".

Masymas, empresa familiar de supermercados y distribución de productos de gran consumo, especializada en productos frescos, ha sido seleccionada por su caso titulado "Orientación al cliente en distribución: Servicio franquicia rural integrada "minymas" & "mym"".

Este reconocimiento, que alcanza su quinta edición, será entregado en el mes de junio en La Rioja, en un evento organizado por la Agencia de Desarrollo Regional de La Rioja y la Asociación CEX.

La Asociación Española de Centros de Excelencia (CEX), representada en Asturias por el Club Asturiano de Calidad, convoca anualmente este Premio con el propósito de contribuir al intercambio de buenas prácticas de gestión entre las empresas y otras organizaciones.

Cada año las buenas prácticas candidatas se refieren a diferentes áreas o aspectos de gestión. En 2015, se valorarán buenas prácticas relacionadas con la "orientación al cliente", en las que se tendrá en cuenta su grado de novedad, resultados obtenidos y su potencial de transferencia a otras organizaciones.

Las organizaciones seleccionadas como finalistas expondrán su buena práctica en un acto público en el que tendrá lugar el fallo del jurado y la elección del ganador. Además, los candidatos seleccionados por cada Comunidad Autónoma verán su buena práctica publicada en la guía de buenas prácticas que los CEX editan anualmente.

Los temas tratados en años anteriores, que se han visto asimismo reflejados en publicaciones técnicas con sus correspondientes casos prácticos, han sido diversos: eficiencia y competitividad, gestión de personas, internacionalización, etc. En la edición de 2013, la asturiana Grupo Lacera fue finalista, quedando entre los 4 seleccionados a nivel nacional.

AGENDA

TALLER "ESTRATEGIAS DE RSE"
29 de abril.

ENCUENTRO DE EVALUADORES
Bilbao, 21 de mayo.

COMUNICACIÓN INTERNA EN ARCELORMITTAL
22 de mayo.

Más información
www.clubcalidad.com

El Comercio, 26 de abril

PRENSA

AVILÉS

Los retos de la productividad, a debate en una jornada de Arcelor y el Ayuntamiento

R. D. AVILÉS

9 junio 2015
00:14

El Club Asturiano de Calidad organiza una jornada en colaboración con el Ayuntamiento y ArcelorMittal en la que el debate se centrará en las herramientas de productividad industrial más utilizadas mundialmente con implantación en Asturias. Tendrá lugar este jueves en el Centro de Desarrollo Tecnológico de la multinacional siderúrgica entre las 9.30 y las 11 horas.

En ella participarán empresas como Ensilectric, especializada en ingeniería de equipamiento eléctrico de automatización, e IPB Fabricaciones y Mecanizados, dedicada a la construcción, montaje y reparación de componentes mecánicos, que explicarán la experiencia de las pequeñas empresas industriales en creación y desarrollo.

Por su parte, responsables de distintos departamentos de las empresas TAM, Nomex-DuPont y ArcelorMittal participarán en una mesa redonda, moderada por el Club Asturiano de Calidad, en la que a través de sus experiencias de estas grandes empresas se abordarán los retos y las soluciones en el crecimiento industrial en Asturias.

La Voz de Avilés, 9 de junio

La Nueva España

www.lne.es

Local Asturias Actualidad Deportes **Economía** Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad

Empresas en Asturias Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Env

privalia * GEOX 35

Dlees › Economía

0 0 1

El futuro no es empresa fácil

Adaptación, viabilidad y vitalidad, las claves para que las compañías ganen el porvenir, según Enrique Macián, presidente de Du Pont

20.06.2015 | 05:33

Gijón, Pablo ANTUÑA Enrique Macián, presidente de Du Pont Ibérica, resaltó ayer que las tres claves para asegurar el futuro de una empresa se sitúan en la adaptación, la viabilidad y la vitalidad. "He visto grandes multinacionales desaparecer porque han fallado o bien en el apartado de los valores o bien en el económico", apuntó ayer en Gijón Macián en el debate "Economía, sociedad y empresa: tendencias de futuro", en el que también participaron Ángeles Rivero, directora de LA NUEVA ESPAÑA; Guillermo Ulacia, presidente de Femetal; y el economista Juan Vázquez, presidente del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Principado.

Enrique Macián, presidente de Du Pont, se dirige al público ante la mirada de Guillermo Ulacia, presidente de Femeta; Alberto Martínez, presidente del Club Asturiano de Calidad, y Ángeles Rivero, directora de LA NUEVA ESPAÑA. MARCOS LEÓN

Fotos de la noticia

Con este acto se conmemoró el vigésimo aniversario del Club Asturiano de Calidad. Su presidente, Alberto Martínez, destacó que para que una sociedad sea realmente competitiva se necesita "compartir el talento y el conocimiento".

Durante su intervención Enrique Macián destacó los cambios en el mercado laboral y las empresas. "El empleo ya no es estable para toda la vida. Lo importante antes era producir, ahora lo que se mira es la liquidez, el control de inventario o el flujo de caja", señaló. Incidió en el crecimiento exterior como una de las salidas para las empresas en tiempos de crisis. "Deben expandir las zonas de interacción, pero no a cualquier precio, debe ser en condiciones de rentabilidad. Para crecer hay que trabajar aspectos como la internacionalización y buscar estrategias dirigidas a mercados globales con la ayuda de las administraciones".

Ángeles Rivero centró su intervención en la situación actual de las empresas de comunicación. "Vivimos un momento de cambios sin precedentes", afirmó antes de destacar el reto de "mejorar la rentabilidad de nuestras crecientes audiencias digitales". La directora de LA NUEVA ESPAÑA aprovechó para defender, en medio de una revolución tecnológica, el papel del periodismo y su valor en el mercado: "Nada bueno puede ser enteramente gratis y tampoco en internet. La información de calidad es cara. Con la tecnología estamos conectados, pero en la mayoría de los casos estamos desinformados. Por los mismos cauces que el dato bueno también circula el bulo, y alguien, en este caso el periodista, tiene que encargarse de hacer la criba".

Asturias es una de las regiones del país que más población y jóvenes talentos pierde. "No se debe ver el envejecimiento como un problema, sino como una oportunidad. Asturias debe mirar hacia fuera, ser una sociedad abierta que aprenda del exterior. Tenemos que seguir mejorando, integrar la diversidad socialmente, facilitar que venga talento de fuera si aquí no hay ni empresarios ni emprendedores", defendió Guillermo Ulacia, presidente de Femetal.

Juan Vázquez, exrector de la Universidad de Oviedo, mostró su preocupación porque "el vínculo tradicional entre productividad, crecimiento y empleo se ha roto". Y reflexionó sobre la preparación que reciben los universitarios asturianos: "Formamos estudiantes para empleos que no van a existir en el

La Nueva España, 20 de junio

6. SERCICIOS DEL CLUB

PRENSA

Viernes, 25 de septiembre de 2015 | **Avilés** y comarca | LA NUEVA ESPAÑA | 21

XX Aniversario de La Curtidora y del Club Asturiano de Calidad

Empleados que sienten los colores

Expertos en recursos humanos de grandes empresas de Avilés explican los métodos que usan para reforzar el compromiso laboral de los trabajadores

F. L. JIMÉNEZ

Los expertos reunidos ayer en la sede avilesina de la multinacional CSC por iniciativa del Club Asturiano de Calidad para hablar sobre la gestión del compromiso laboral de los trabajadores ofrecieron diversas fórmulas para lograr la deseada involucración de las plantillas en pos de los objetivos de las empresas. Hubo enfoques diversos: desde el énfasis que puso en la importancia de la comunicación el representante de Arcelor, Juan José Arias, a las enseñanzas extraídas de la historia que expuso Luis de Sá, de Saint-Gobain. Todos, no obstante, coincidieron en que la clave del compromiso laboral radica en el sentimiento de pertenencia. "Para lo bueno y para lo malo, la organización debe hacer sentir a la plantilla en todo momento que es parte fundamental del proyecto", destacó Arias en un momento de su exposición.

Si el manual de gestión del compromiso laboral de Arcelor pone acento en la utilización de canales de comunicación donde la información fluye de arriba hacia abajo y viceversa, el departamento de Recursos Humanos de CSC ha diseñado una herramienta basada en las redes sociales convencionales (Facebook, Twitter, etcétera) que facilita la conexión de los empleados de todo el mundo, les permite expresarse con libertad y también recabar por un cauce "atípico pero eficaz" información que les puede resultar útil en su trabajo. Las instrucciones de uso de esta plataforma le dan el nombre, "3C": "Conéctate, comunícate, colabora". Según detalló Diego García, la "3C" tiene en estos momentos 9.000 grupos abiertos, 5.500 cerrados (porque en ellos se maneja información confidencial) y cien mil temas de discusión en marcha. "En CSC creemos en el potencial de las redes sociales para llegar mejor a nuestros clientes, facilitar la transmisión de información y fomentar la unión entre los miembros de nuestra plantilla", manifestó.

Luis de Sá, coordinador de Recursos Humanos en la fábrica avilesina de Saint-Gobain estableció una original comparación entre los valores que hoy se tienen por positivos para favorecer el compromiso laboral de los trabajadores y actitudes de personajes históricos españoles como Pelayo (liderazgo), El Cid (lealtad), el cartaginés Aníbal (orgullo de pertenencia a un colectivo).

Jesús Daniel Salas, director de CSC en Asturias, saluda a los asistentes a la jornada. | RICARDO SOLÍS

Los ladrillos que cimientan el compromiso laboral

01 La gestión de los deseos
Las personas actúan movidas por sus deseos y el ámbito laboral es una plataforma para lograr algunos de ellos; de ahí la necesidad de conocerlos.

02 Comunicación clara y fluida
La comunicación, de arriba hacia abajo y viceversa, es vital para lograr el entendimiento de las partes; debe ser sincera, clara y constante.

03 ¿Y yo para qué estoy aquí?
Los empleados necesitan saber qué se espera de ellos; la desorientación resulta desestimulante para los trabajadores, según los expertos.

04 A cada cual, su puesto
Un puesto por encima de las posibilidades de trabajador le estresa, lo contrario le desmotiva. El éxito radica en identificar el lugar ideal para cada cual.

05 Dotar de medios
De nada sirve tener a un trabajador capacitado en un puesto de trabajo carente de los medios materiales necesarios para su desempeño.

06 Fomentar los equipos
A través de reuniones periódicas que sirvan para intercambiar información y opiniones, además de para hacer piña y generar conciencia de grupo.

07 Atender a las sugerencias
"Sabe más de una máquina quien la manipula ocho horas al día que ningún ingeniero". Esa máxima ilustra la necesidad de abrir canales de sugerencias.

08 Remunerar con justicia
El salario debe estar en consonancia con la valía profesional, entrega demostrada al proyecto empresarial y productividad de cada trabajador.

09 La satisfacción no basta
La aspiración no debe ser tener empleados "satisfechos" con su trabajo; la meta es lograr no ya su compromiso, sino su involucración plena.

10 Sensación de pertenencia
Los trabajadores deben sentirse empresa y para lograrlo hay que compartir con ellos todas las vicisitudes de la misma, tanto las buenas como las malas.

11 La formación, indispensable
A través de la formación el trabajador mantiene o mejora sus niveles de productividad, se siente más útil y apuntala su carrera profesional.

12 Si hay palo, que haya zanahoria
El trabajo bien hecho debe ser motivo de recompensa o felicitación, del mismo modo que los fallos y errores advertidos para su corrección.

Sol y sombra

El problema es Rajoy

La izquierda atribuye al PP el auge independentista

Luis M. Alonso

Una diputada por Barcelona del Partido de los Socialistas de Cataluña ha dicho que el independentismo crece si gobierna la derecha incomprensiva. Pablo Iglesias, secretario general de Podemos, pide a los catalanes que se queden en España para "echar juntos a Rajoy". El problema del separatismo, ya ven, es culpa exclusiva del presidente del Gobierno, y del Partido Popular. La izquierda es ajena, e Iglesias, naturalmente, el líder equidistante que necesita este país para seguir unido. Éste y cualquier otro, para prosperar.

Según esta teoría electoralista del disparate, no hay razones por las que preocuparse. El futuro de España está garantizado. El horizonte, ocurra lo que ocurra el domingo, se despejará después de las elecciones generales. Con Rajoy arrojado a los infiernos, la izquierda comprensiva establecerá un nuevo marco de concesiones a la Generalitat y, aunque ello no impedirá a los políticos como Mas seguir explotando unos cuantos años el sentimiento romántico y mezquino de la secesión, Cataluña accederá condescendientemente a quedarse en compañía de Podemos y de la izquierda que invitará a los soberanistas a pasar de nuevo por taquilla.

Probablemente eso sea lo que suceda de inmediato ante la imposibilidad de desenchufarse unilateralmente. Pablo Iglesias, en su equidistancia, ya ha dicho que está dispuesto a escuchar. El socialista Pedro Sánchez ha prometido a Barcelona un senado, y Miquel Iceta es capaz de empuñar en una mano la estelada, y en la otra, la bandera de España.

Como asegura la diputada del PSC, la izquierda siempre ha sido mucho más comprensiva que la derecha en relación a Cataluña. La prueba de ello está en Zapatero y el Estatut. Ésa es precisamente una de las causas por las que el crecimiento del independentismo, su afán de superación alimentado por la negligencia de Madrid, no se le pueden atribuir exclusivamente a Mariano Rajoy. No.

La Nueva España, 25 de septiembre

AVILÉS

Las grandes empresas buscan fórmulas para involucrar más a sus empleados

Representantes de ArcelorMittal, CSC, IDESA y Saint-Gobain Sekurit, participan en una mesa redonda en el Parque Tecnológico de Avilés

SERGIO GARCÍA AVILÉS

25 septiembre 2015 08:06

Cuatro representantes de otras tantas de las principales empresas con sede en Avilés se dirigieron ayer a los asistentes en una jornada organizada por el Club Asturiano de Calidad. Un acto titulado 'Retos de la gestión de las personas: gestión del compromiso', sobre la mesa, las distintas fórmulas para involucrar más a los trabajadores en el desarrollo empresarial.

La mesa redonda, que tuvo lugar en las instalaciones de CSC, contó con la presencia de la alcaldesa, Mariví Monteserín, y el concejal de Promoción Económica, Manuel Campa. El acto lo abrió la propia Monteserín con un discurso en el que valoró «la importancia que tienen para la ciudad estos espacios de transmisión de conocimientos». Aprovechó el foro para insistir en «la necesidad de una visión a largo plazo en la que se impliquen todos los agentes para poder convertir Avilés en un punto de importancia en el I+D europeo». Y añadió que «juntos se pueden aspirar a objetivos más ambiciosos».

Tras las palabras de la alcaldesa, el acto continuó con la proyección de un vídeo sobre el Parque Científico Tecnológico Avilés Isla de la Innovación, en el que se recogían datos y palabras de altos cargos de las empresas implicadas y del rector de la Universidad de Oviedo, Vicente Gotor, que destacó la simbiosis beneficiosa que surge de los acuerdos entre «la Universidad y las empresas del parque para exportar jóvenes talentos».

Después fue el turno de los ponentes, el primero en tomar la palabra fue Juan José Arias, Head of University Campus Avilés ArcelorMittal, que puso de manifiesto «la importancia que tiene una buena comunicación dentro de la propia empresa para involucrar a sus empleados». Destacó el sistema de trabajo llamado 'team briefing' para alcanzar esa involucración. En él, resaltó el papel de los cargos medios que «hacen una función de comunicación bidireccional transmitiéndoles las palabras de la dirección a los empleados, pero también escuchando a estos para comunicar sus inquietudes a los altos cargos».

Diego García, responsable de calidad de CSC habló sobre los 'Canales de Comunicación y Participación'. Destacó «la importancia de las redes sociales para las empresas en los nuevos tiempos». Además habló de 'C3' la red social propia de su empresa en la que están registrados todos sus empleados y que funciona como una herramienta de trabajo.

Luis Fernández de Sá, Coordinador de recursos humanos de Saint-Gobain Sekurit, buscó una manera amena de dirigirse al público en su intervención 'Liderazgo para el compromiso'. Para ello recurrió a la historia y a grandes líderes como Aníbal, Pelayo o el Cid. Alabando y diferenciando aquellas virtudes que les convertían líderes para extrapolarlas a su empresa, «en la que formamos líderes gradualmente para que cuando tengan que adquirir responsabilidades sepan de qué les estamos hablando».

Por último, fue el turno de Arturo Ordóñez, director de recursos humanos de IDESA. Que en 'Selección de personas para el compromiso', valoró lo difícil que es medir el compromiso de un candidato a la hora de seleccionarlo en una entrevista. «Es una vez empezado el trabajo cuando mejor se puede valorar si está comprometido con la empresa y los valores que esta representa».

El Comercio, 25 de septiembre

PRENSA

Viernes, 25 de septiembre de 2015 — Avilés y comarca — LA NUEVA ESPAÑA | 21

XX Aniversario de La Curtidora y del Club Asturiano de Calidad

Empleados que sienten los colores

Expertos en recursos humanos de grandes empresas de Avilés explican los métodos que usan para reforzar el compromiso laboral de los trabajadores

F. L. JIMÉNEZ

Los expertos reunidos ayer en la sede avilesina de la multinacional CSC por iniciativa del Club Asturiano de Calidad para hablar sobre la gestión del compromiso laboral de los trabajadores ofrecieron diversas fórmulas para lograr la deseada involucración de las plantillas en pos de los objetivos de las empresas. Hubo enfoques diversos: desde el énfasis que puso en la importancia de la comunicación el representante de Arcelor, Juan José Arias, a las enseñanzas extraídas de la historia que expuso Luis de Sá, de Saint-Gobain. Todos, no obstante, coincidieron en que la clave del compromiso laboral radica en el sentimiento de pertenencia. "Para lo bueno y para lo malo, la organización debe hacer sentir a la plantilla en todo momento que es parte fundamental del proyecto", destacó Arias en un momento de su exposición.

Si el manual de gestión del compromiso laboral de Arcelor pone acento en la utilización de canales de comunicación donde la información fluye de arriba hacia abajo y viceversa, el departamento de Recursos Humanos de CSC ha diseñado una herramienta basada en las redes sociales convencionales (Facebook, Twitter, etcétera) que facilita la conexión de los empleados de todo el mundo, les permite expresarse con libertad y también recabar por un cauce "atípico pero eficaz" información que les puede resultar útil en su trabajo. Las instrucciones de uso de esta plataforma le dan el nombre, "3C": "Conéctate, comunícate, colabora". Según detalló Diego García, la "3C" tiene en estos momentos 9.000 grupos abiertos, 5.500 cerrados (porque en ellos se maneja información confidencial) y cien mil temas de discusión en marcha. "En CSC creemos en el potencial de las redes sociales para llegar mejor a nuestros clientes, facilitar la transmisión de información y fomentar la unión entre los miembros de nuestra plantilla", manifestó.

Luis de Sá, coordinador de Recursos Humanos en la fábrica avilesina de Saint-Gobain estableció una original comparación entre los valores que hoy se tienen por positivos para favorecer el compromiso laboral de los trabajadores y actitudes de personajes históricos españoles como Pelayo (liderazgo), El Cid (lealtad), el cartaginés Aníbal (orgullo de pertenencia a un colectivo).

Jesús Daniel Salas, director de CSC en Asturias, saluda a los asistentes a la jornada. | RICARDO SOLÍS

Los ladrillos que cimientan el compromiso laboral

01 La gestión de los deseos
Las personas actúan movidas por sus deseos y el ámbito laboral es una plataforma para lograr algunos de ellos; de ahí la necesidad de conocerlos.

02 Comunicación clara y fluida
La comunicación, de arriba hacia abajo y viceversa, es vital para lograr el entendimiento de las partes; debe ser sincera, clara y constante.

03 ¿Y yo para qué estoy aquí?
Los empleados necesitan saber qué se espera de ellos: la desorientación resulta desestimulante para los trabajadores, según los expertos.

04 A cada cual, su puesto
Un puesto por encima de las posibilidades de trabajador le estresa, lo contrario le desestimula. El éxito radica en identificar el lugar ideal para cada cual.

05 Dotar de medios
De nada sirve tener a un trabajador capacitado en un puesto de trabajo carente de los medios materiales necesarios para su desempeño.

06 Fomentar los equipos
A través de reuniones periódicas que sirvan para intercambiar información y opiniones, además de para hacer piña y generar conciencia de grupo.

07 Atender a las sugerencias
"Sabe más de una máquina quien la manipula ocho horas al día que ningún ingeniero". Esa máxima ilustra la necesidad de abrir canales de sugerencias.

08 Remunerar con justicia
El salario debe estar en consonancia con la valía profesional, entrega demostrada al proyecto empresarial y productividad de cada trabajador.

09 La satisfacción no basta
La aspiración no debe ser tener empleados "satisfechos" con su trabajo; la meta es lograr no ya su compromiso, sino su involucración plena.

10 Sensación de pertenencia
Los trabajadores deben sentirse empresa y para lograrlo hay que compartir con ellos todas las vicisitudes de la misma, tanto las buenas como las malas.

11 La formación, indispensable
A través de la formación el trabajador mantiene o mejora sus niveles de productividad, se siente más útil y apuntala su carrera profesional.

12 Si hay palo, que haya zanahoria
El trabajo bien hecho debe ser motivo de recompensa o felicitación, del mismo modo que los fallos y errores advertidos para su corrección.

Sol y sombra

El problema es Rajoy

La izquierda atribuye al PP el auge independentista

Luis M. Alonso

Una diputada por Barcelona del Partido de los Socialistas de Cataluña ha dicho que el independentismo crece si gobierna la derecha incomprensiva. Pablo Iglesias, secretario general de Podemos, pide a los catalanes que se queden en España para "echar juntos a Rajoy". El problema del separatismo, ya ven, es culpa exclusiva del presidente del Gobierno, y del Partido Popular. La izquierda es ajena, e Iglesias, naturalmente, el líder equidistante que necesita este país para seguir unido. Éste y cualquier otro, para prosperar.

Según esta teoría electoralista del disparate, no hay razones por las que preocuparse. El futuro de España está garantizado. El horizonte, ocurra lo que ocurra el domingo, se despejará después de las elecciones generales. Con Rajoy arrojado a los infiernos, la izquierda comprensiva establecerá un nuevo marco de concesiones a la Generalitat y, aunque ello no impedirá a los políticos como Mas seguir explotando unos cuantos años el sentimiento romántico y mezquino de la secesión, Cataluña accederá condescendientemente a quedarse en compañía de Podemos y de la izquierda que invitará a los soberanistas a pasar de nuevo por taquilla.

Probablemente eso sea lo que suceda de inmediato ante la imposibilidad de desenchufarse unilateralmente. Pablo Iglesias, en su equidistancia, ya ha dicho que está dispuesto a escuchar. El socialista Pedro Sánchez ha prometido a Barcelona un senado, y Miquel Iceta es capaz de empuñar en una mano la estelada, y en la otra, la bandera de España.

Como asegura la diputada del PSC, la izquierda siempre ha sido mucho más comprensiva que la derecha en relación a Cataluña. La prueba de ello está en Zapatero y el Estatut. Ésa es precisamente una de las causas por las que el crecimiento del independentismo, su afán de superación alimentado por la negligencia de Madrid, no se le pueden atribuir exclusivamente a Mariano Rajoy. No.

La Nueva España, 25 de septiembre

AVILÉS

Las grandes empresas buscan fórmulas para involucrar más a sus empleados

Representantes de ArcelorMittal, CSC, IDESA y Saint-Gobain Sekurit, participan en una mesa redonda en el Parque Tecnológico de Avilés

SERGIO GARCÍA AVILÉS

25 septiembre 2015 08:06

Cuatro representantes de otras tantas de las principales empresas con sede en Avilés se dirigieron ayer a los asistentes en una jornada organizada por el Club Asturiano de Calidad. Un acto titulado 'Retos de la gestión de las personas: gestión del compromiso'. Sobre la mesa, las distintas fórmulas para involucrar más a los trabajadores en el desarrollo empresarial.

La mesa redonda, que tuvo lugar en las instalaciones de CSC, contó con la presencia de la alcaldesa, Mariví Monteserín, y el concejal de Promoción Económica, Manuel Campa. El acto lo abrió la propia Monteserín con un discurso en el que valoró «la importancia que tienen para la ciudad estos espacios de transmisión de conocimientos». Aprovechó el foro para insistir en «la necesidad de una visión a largo plazo en la que se impliquen todos los agentes para poder convertir Avilés en un punto de importancia en el I+D europeo». Y añadió que «juntos se pueden aspirar a objetivos más ambiciosos».

Tras las palabras de la alcaldesa, el acto continuó con la proyección de un vídeo sobre el Parque Científico Tecnológico Avilés Isla de la Innovación, en el que se recogían datos y palabras de altos cargos de las empresas implicadas y del rector de la Universidad de Oviedo, Vicente Gotor, que destacó la simbiosis beneficiosa que surge de los acuerdos entre «la Universidad y las empresas del parque para exportar jóvenes talentos».

Después fue el turno de los ponentes, el primero en tomar la palabra fue Juan José Arias, Head of University Campus Avilés ArcelorMittal, que puso de manifiesto «la importancia que tiene una buena comunicación dentro de la propia empresa para involucrar a sus empleados». Destacó el sistema de trabajo llamado 'team briefing' para alcanzar esa involucración. En él, resaltó el papel de los cargos medios que «hacen una función de comunicación bidireccional transmitiéndoles las palabras de la dirección a los empleados, pero también escuchando a estos para comunicar sus inquietudes a los altos cargos».

Diego García, responsable de calidad de CSC habló sobre los 'Canales de Comunicación y Participación'. Destacó «la importancia de las redes sociales para las empresas en los nuevos tiempos». Además habló de 'C3' la red social propia de su empresa en la que están registrados todos sus empleados y que funciona como una herramienta de trabajo.

Luis Fernández de Sá, Coordinador de recursos humanos de Saint-Gobain Sekurit, buscó una manera amena de dirigirse al público en su intervención 'Liderazgo para el compromiso'. Para ello recurrió a la historia y a grandes líderes como Aníbal, Pelayo o el Cid. Alabando y diferenciando aquellas virtudes que les convertían líderes para extrapolarlas a su empresa, «en la que formamos líderes gradualmente para que cuando tengan que adquirir responsabilidades sepan de qué les estamos hablando».

Por último, fue el turno de Arturo Ordóñez, director de recursos humanos de IDESA. Que en 'Selección de personas para el compromiso', valoró lo difícil que es medir el compromiso de un candidato a la hora de seleccionarlo en una entrevista. «Es una vez empezado el trabajo cuando mejor se puede valorar si está comprometido con la empresa y los valores que esta representa».

El Comercio, 25 de septiembre

PRENSA

36 | LA NUEVA ESPAÑA — Asturias — Sábado, 3 de octubre de 2015

Gotor constata un fuerte acercamiento entre la Universidad y la empresa asturiana

"Hay un cambio de modelo, cada vez más compañías vienen a nuestros campus", afirma el rector

Oviedo, José Luis SALINAS

La Universidad cada vez está más cerca de la empresa. La reflexión la realizó ayer el rector de la Universidad de Oviedo, Vicente Gotor, durante la presentación de un curso de posgrado de especialista en Dirección de Operaciones, que la institución ha lanzado en colaboración con el Club Asturiano de Calidad y el Instituto Universitario de la Empresa (IUDE). A su entender, se está produciendo un "cambio de modelo" que está propiciando un acercamiento entre ambas partes. "Cada vez hay más compañías que vienen a nuestros campus en busca de estudiantes que hagan prácticas, y cada vez se están firmando más convenios con compañías de la región para entablar relaciones y colaborar", defendió Gotor.

Las empresas asturianas denuncian desde hace tiempo un déficit de comunicación entre el entorno del sector privado y el universitario. Una unión que consideran clave para que la economía avanzara. A juicio de Gotor, la situación ha dado un giro muy importante de unos años para acá y la relación se está fortaleciendo. El rector también sacó pecho del último ranking publicado por el grupo de comunicación Times y que sitúa a la Universidad de Oviedo como una de la décima mejor de España. En concreto, se sitúa en la franja de entre las 501 y 600 mejores universidad de las 800 que evalúa el estudio.

Las palabras de Gotor las refrendó la directora del nuevo curso en Dirección de Operaciones, la catedrática de Organización de Empresas Lucía Avella, apuntó que "a día de hoy el acercamiento entre la empresa y la Universidad es muy intenso". De hecho, afirmó que ese flamante programa formativo surgió de una necesidad que habían denunciado las empresas asturianas.

El curso se abrió con una mesa redonda en la que se habló sobre la mejora productiva dentro de las empresas asturianas. En el encuentro participó Volker Hensel, director de la planta de Bayer en La Felguera. A su entender la excelencia dentro de una compañía no se alcanza solo a golpe de invertir sino que es imprescindible aplicar otros nuevos métodos de trabajo cuyos resultados resultan difíciles de medir. "Para Bayer somos una planta relativamente pequeña, pero nos apoyamos en nuestra calidad y flexibilidad para hacer frente a los costes que tienen nuestros competidores en América Latina o Asia", destacó.

En una idea muy similar incidió el director de la planta de Ence en Navia, José Antonio Cambor. "Mejorar no es sólo invertir, es necesario que toda la organización contribuya", señaló. Y destacó que mediante algunos cambios que habían sido introducidos en la forma diaria de trabajar y en el proceso productivo habían logrado, por ejemplo, reducir

Por la izquierda, José Antonio Cambor, Volker Hensel, Lucía Avella, Luis Manuel Santos y Enrique Macián.

El presidente de Du Pont asegura que "vamos a seguir creciendo en Asturias"

Oviedo, J. L. S.

El presidente de Du Pont en España y Portugal, Enrique Macián, destacó que la compañía tiene la intención de seguir creciendo y ganando músculo en Asturias. "La nuestra es una planta modelo para el grupo, y gracias a nosotros han venido a instalarse en la región otras cinco compañías internacionales", aseguró. También resaltó que esta empresas da empleo a más de dos mil personas de forma directa en el Principado.

Macián destacó, además, los esfuerzos que la compañía está realizando para mejorar su forma de trabajar aplicando de forma continua cambios en su día a día. De esta forma, señaló durante su intervención en la apertura del nuevo curso sobre Dirección de Operaciones que pone en marcha la Universidad de Oviedo, que se había logrado un importante repunte de la producción y, al mismo tiempo, se habían logrado rebajar algunos costes importantes, como el del consumo eléctrico. Para conseguir y aplicar estas mejoras, Macián aseguró que es esencial que los trabajadores estén motivados y para ello se precisa crear en ellos una necesidad de pertenencia y dejarlos que contribuyan al cambio.

hasta en un 8% su factura eléctrica y habían recortado sus emisiones contaminantes. "Necesitamos ser muy eficientes para ser competitivos, y hemos adoptado una forma de trabajar diferente a la que había", destacó.

El jefe de investigación, desarrollo e innovación y mejora continua de EDP-HC, Luis Manuel Santos, recalcó que uno de los retos de las compañías debe ser conseguir involucrar a la plantilla para lograr estos cambios productivos. "Hay que conseguir que la gente no vea esto como una carga de trabajo más", aseguró. Además, dijo que espera que la compañía se adapte bien a la nueva tarifación por horas que entró en vigor esta semana. "España será un campo de pruebas para esta nueva forma de facturar la luz", indicó.

LA COLUMNA DEL LECTOR

Refugiados con derechos

José Manuel López García, Gijón

La Comisión Europea parece que sancionará a España y a otros diecisiete países por incumplir las normas de asilo de refugiados. Algo señalado también por ACNUR, porque no se respetan los plazos legales y existe una congelación de los expedientes de asilo de muchos refugiados. En definitiva, que no se cumplen las normas de la UE al respecto por parte de bastantes países europeos que están obligados a hacerlo.

Pero existen más incumplimientos, si se analizan los datos existentes, ya que, según la Comisión, tampoco se respetan las leyes europeas de reconocimiento de refugiados y las condiciones de acogida de los mismos.

Y se percibe, claramente, otro desafío más profundo todavía, y es la actitud del Gobierno británico anunciando que no aceptará a ninguno de los refugiados de esta crisis. Actitud intransigente, a mi juicio, y que no respeta los derechos humanos.

Ciertamente, estos países incumplidores de las normas comunitarias recibirán un escrito de requerimiento de la Comisión Europea. Y dispondrán de un par de meses para responder con sus alegaciones y explicaciones. Pueden ser acusados ante la Corte Europea si no se ponen a aplicar ya la normativa mencionada anteriormente.

Los gobiernos de los estados podrían alegar que están desbordados por la cantidad de personas que solicitan asilo, pero esto no puede servir de excusa, porque dedicando más medios se agilizarían los trámites legales y administrativos para cumplir la normativa europea. Y las leyes no admiten los pretextos y las evasivas.

La cuestión parte también de un artículo de los Derechos Humanos que está siendo incumplido por los líderes de los estados europeos, y que dice: "En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo y a disfrutar de él en otros países".

La aportación o la ayuda de unos 1.000 millones de euros que van a recibir países cercanos a Siria, Líbano, Jordania y Turquía creo que no va ser suficiente para detener la avalancha de refugiados que quieren ir a Europa. Aunque, indudablemente, es positivo que se dote de mejor manera a los campos de refugiados y se mejore la situación económica, en alguna medida, de estos países.

Lo prioritario sería detener la guerra de Siria y hacer frente al Estado Islámico a la vez, para poner fin a esta barbarie que están sufriendo millones de habitantes de esta zona del Oriente Próximo.

Otro asunto importante es la apertura de corredores humanitarios para que las personas que buscan asilo y refugio huyendo de la guerra y la violencia puedan alcanzar Alemania y otros estados europeos sin perecer en el intento o sin sufrir penalidades.

Según los datos que difunden los medios, cada día están entrando en Europa alrededor de 4.000 o 6.000 refugiados, si estas cifras se mantienen en los próximos meses o años, los estados tendrán que tomar nuevas medidas, más eficaces, para resolver los problemas de los refugiados.

La cuestión de los refugiados es la punta del iceberg de la dramática situación de decenas de millones de ciudadanos perseguidos en el mundo por numerosos conflictos armados. A esto se añaden el hambre y la pobreza de unos 1.000 millones de personas en nuestro mundo.

La Nueva España, 3 de octubre

44 | ECONOMÍA — Domingo 04.10.15 EL COMERCIO

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA

CLUB asturiano de calidad

Debate entre sostenibilidad y competitividad empresarial

EN EL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

C. A. C.

El pasado miércoles 30 de septiembre tuvo lugar en edificio del Centro Tecnológico del Parque Científico Tecnológico de Gijón la jornada titulada "RSE: Sostenibilidad Versus Competitividad" en la que se debatió sobre la relación entre estos dos factores dentro de la gestión de las organizaciones.

Durante la sesión se produjo la intervención de representantes de Media Responsable, Ecoembes, Leroy Merlin, y la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, que aportaron distintos puntos de vista sobre la apuesta por la Responsabilidad Social y su aportación a la competitividad en sus distintas organizaciones.

Pilar Daranás, Coordinadora de RSC y Sistemas de Gestión de Ecoembes, insistió en la importancia de ser competitivos y socialmente responsables en su negocio. Ecoembes es la organización que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España, haciendo posible que los envases de plástico, latas y briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) puedan tener una segunda vida.

Alberto Balzán, Director de la tienda de Oviedo de Leroy Merlin, describió cómo la trayectoria de gestión socialmente responsable que desarrollan en sus tiendas involucrando a sus 8000 trabajadores ha dado resultados económicos muy positivos en los últimos años.

Por su parte, Eugenia Suárez Serrano, Decana de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, analizó la relación entre responsabilidad social y competitividad de las empresas resaltando la RSE como un "proyecto de inteligencia empresarial" que debe combinar un modelo de dirección proactivo, de creación de valor compartido, de relación con los stakeholders y de consistencia en las decisiones desde el punto de vista ético y responsable.

La jornada sirvió también de presentación del Anuario Corresponsables 2015, del que se hizo entrega gratuita a los asistentes, por parte de Pablo Martín, Director de Corresponsables España, de la editorial Media Responsable.

Esta actividad, comunicada a nivel nacional como la 78 Jornada Corresponsables, fue organizada por el Instituto de Responsabilidad Social. El Instituto es una iniciativa del Club Asturiano de Calidad para promover la Sostenibilidad y Responsabilidad Social, así como el desarrollo de actividades en esa materia.

El Instituto de Responsabilidad Social se lanzó en enero de 2014 con la premisa de ser un foro abierto de debate público-privado e intersectorial sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social, operando bajo los valores de cooperación, compromiso y transparencia en el que participen empresas, instituciones y administración pública y el que se pueda reflexionar y dara conocer las iniciativas existentes en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, así como marcar pautas para la generación de políticas e instrumentos de promoción de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

El Instituto, que actualmente cuenta con más de 50 organizaciones miembro, desarrolla un programa anual de actividades en materia de Responsabilidad Social que se materializó en 10 sesiones en el año 2014 y otras tantas en el presente año 2015. Además mantiene activo un Observatorio donde se recogen estudios, informes, buenas prácticas, premios y documentos de interés en la materia.

El Club Asturiano de Calidad ya viene desarrollando desde 2006 múltiples actividades y proyectos en materia de Responsabilidad Social. Con este Instituto, se pretende aprovechar esta experiencia para promover la Responsabilidad Social como factor competitivo para organizaciones, empresas y territorios, dándole mayor alcance y estructura.

El Instituto cuenta además con un Consejo de la Responsabilidad Social, órgano consultivo, sin responsabilidades de gestión interna, constituido por administración pública, empresas, universidad y otros agentes sociales. Su función es participar en reuniones de trabajo específicas sobre temas relacionados con la materia, con el objetivo de compartir puntos de vista y generar y difundir informes que puedan servir de guía a instituciones y empresas.

Alberto Balzán, de Leroy Merlin, Pilar Daranás, de Ecoembes y Eugenia Suárez, de la Universidad de Oviedo.

AGENDA

"EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SERVICIO PÚBLICO"
15 de octubre, con la TGSS.

"IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES"
Inicio 21 de octubre.

JORNADA LEY DE TRANSPARENCIA
28 de octubre, con CTIC.

"ADAPTACIÓN A LA NUEVA ISO9001:2015"
9 de noviembre.
Más información
www.clubcalidad.com

Detección de defectos superficiales mediante termografía

LA APUESTA DE TAM POR LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE PROYECTOS EUROPEOS DE COLABORACIÓN

C.A.C.

La empresa asturiana Tecnología y Análisis de Materiales (TAM), ha concluido con éxito el proyecto Trainwheels, con el que se ha diseñado una tecnología innovadora para la detección de defectos superficiales a través de métodos no destructivos basados en inducción Termográfica.

El 9 de octubre se presentarán los resultados del proyecto y se ofrecerá una demostración práctica de la tecnología en la sede de esa empresa de inspección y ensayos destructivos y no destructivos con sede en el Parque Empresarial del Principado de Asturias (PEPA) de Avilés.

Este innovador proyecto, desarrollado bajo el programa marco Europeo FP7, establece una tecnología para detectar defectos superficiales de una forma rápida, económica y libre de residuos ("environmental friendly"). Esta solución estaría dirigida a todos aquellos sectores en los que se evalúen defectos superficiales a través de técnicas de ensayos no destructivos más tradicionales (líquidos penetrantes y partículas magnéticas).

El proyecto ha sido posible a través del programa de colaboración entre empresas europeas FP7, en el que ha participado un consorcio formado por TAM junto con el especialista italiano en inducción electromagnética Termomacchine, el experto en visión artificial y termografía Israelí Dsptus el instituto alemán Fraunhofer IPA e inspitalia.

Colaboración práctica entre la Universidad y la Industria

INICIO DEL PROGRAMA DE ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

C.A.C.

El Programa de Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Seis Sigma organizado por la Universidad de Oviedo y el Club Asturiano de Calidad en colaboración con el IUDE ha comenzado el pasado viernes 2 de octubre con una mesa redonda en la que participaron Volker Hensel, Director de Planta de Bayer Hispania en La Felguera, Enrique Macián, Presidente de Du Pont España y Portugal, Luis Manuel Santos, Jefe de I+D+I y Mejora Continua de EDP y José Antonio Cambor, Director de Planta de Ence Navia.

En esta iniciativa participan una veintena de empresas industriales asturianas que colaboran tanto en el diseño de las necesidades formativas como en la impartición de contenidos. Las solicitudes de matrícula han duplicado las plazas disponibles en este programa, codirigido por el Gerente del Club Asturiano de Calidad, Marino Zapatero, y la Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, Lucía Avella.

El Comercio, 4 de octubre

PRENSA

CALIDAD

Apostar por la excelencia empresarial y las buenas prácticas tiene recompensa

Oviedo Emprende y el Club Asturiano de la Calidad entregaron ayer en el Palacio de Congresos el premio "Carlos Canales" y un diploma a los nuevos socios y a los veteranos

Entrega de diplomas a los nuevos miembros de la asociación.

Día Mundial de la Calidad

La Nueva España, 13 de noviembre

ECONOMÍA

El Club de la Calidad celebra sus 20 años con una llamada a «liderar el cambio»

La consultora Isabel Aguilera recuerda a las empresas asturianas que si se limitan a adaptarse «solo serán segundones» en «un mundo dominado por la tecnología»

AIDA COLLADO | OVIEDO

26 noviembre 2015
10:59

Llamar consultora empresarial o directiva de éxito a Isabel Aguilera es quedarse corto. Antes de colocarse ayer frente al atril para pronunciar la conferencia con la que el Club Asturiano de Calidad celebraba su vigésimo aniversario, había ocupado puestos de máxima responsabilidad en compañías como General Electric España y Portugal, Googe Iberia o Dell Computer. Es quedarse corto porque hoy es consejera independiente en Indra, Banco Mare Nostrum y Aegón España, y presidenta de Twindos. Y es quedarse corto, también, porque apenas había comenzado a hablar y ya estaba rebatiendo a Charles Darwin y su teoría de la evolución por selección natural. Aquella que dice que los que sobreviven no son los más fuertes ni los más inteligentes ni los más rápidos, sino quienes mejor se adaptan al cambio. «Error», lanzó Aguilera. En el escenario actual, «dominado por la tecnología», si las empresas optan por adaptarse a los cambios «serán meros segundones, no líderes». La única manera, en su opinión, de ser líderes en un mundo cambiante «es producir el cambio y que los 'followers' sean los demás».

Antes de realizar esta afirmación en el salón de actos del RIDEA, Aguilera había explicado cómo la digitalización progresiva «de nuestras vidas» ha cambiado la empresa, «los eslabones de la cadena de valor y hasta cómo vemos la naturaleza». Es decir, ha modificado «el modo en el que nos relacionamos en el mundo económico y la competencia». Ha restado importancia al tamaño para dársela al volumen, ya que «gracias a la tecnología podemos acceder a mercados que antes considerábamos imposibles». Nos ha sacado de nuestra zona de confort y ha dotado de una velocidad antes nunca vista a los procesos de cambio. Aguilera hizo referencia al conejo de 'Alicia y el país de las maravillas', que siempre llegaba tarde porque el suelo del mundo ideado por Lewis Carroll no para de moverse, para instar a las empresas de la región «a correr más que el suelo, que el cambio y que el mercado».

Aguilera dedicó buena parte de su charla a la necesidad de «ganar la guerra por el talento». Dicho de otra forma: averiguar quiénes son los mejores de las organizaciones -«los que saben escuchar y dejan de tener una idea para dar forma a una realidad»- y darles libertad de pensamiento y acción. Porque la innovación, aseveró, «no se refiere solo a productos y procesos nuevos, sino a todo un cambio en el modelo de negocio». A saber mirar. A ver que, por ejemplo, «la mujer es el mayor mercado emergente del planeta, superior a China e India juntos».

Narró, llegados a este punto, los beneficios de la colaboración. Cómo los pocos servidores de los que pendía la evolución de la informática antes de la llegada de Internet, con la irrupción de la Red, de los cientos de software y de las redes sociales, cambiaron «el poder y el control por el compromiso y la participación»; y cómo esto sirvió para que, desde entonces, desde que más comenzaron a tirar del carro, «el crecimiento fuese exponencial».

Y entre todos estos avances, destacó, siguen inmutables «los valores, que permanecen y no cambian nunca por mucho que pase». Tras citar 'Blade runner' y repasar todos los cambios acaecidos en las dos últimas décadas, dignos del replicante Roy Batty, quien había visto «cosas que vosotros no creeríais», Aguilera quiso destacar «los valores como imprescindibles para ser competitivos los próximos veinte años».

Hizo, de este modo, un resumen del libro '20 años innovando en la gestión', con el que el Club Asturiano de Calidad celebra su aniversario. Y envió un último consejo a las empresas del Principado: «Háganlo fácil. No nos gusta leer manuales. Cuando un proceso

El Comercio, 26 de noviembre

ALIANZAS NACIONALES

Se trata de acuerdos de colaboración que nos permiten desarrollar acciones de benchmarking, estar en contacto con la vanguardia en la gestión, trabajo en red, acceso a servicios del más alto nivel, etc.

El Club Asturiano de Calidad representa en Asturias al Club Excelencia en Gestión, socio español de la EFQM (European Foundation for Quality Management).

El Club es miembro fundador de la Asociación de Centros de Excelencia, formada por 14 entidades de toda España, que tiene entre sus principales objetivos unir los esfuerzos que se están realizando en diferentes Comunidades Autónomas para promover la calidad, la excelencia y la innovación en la gestión empresarial, y así potenciar, de forma conjunta y coordinada, el desarrollo de esta cultura entre todo tipo de organizaciones del país.

Asimismo, a través de convenios de colaboración, el Club desarrolla iniciativas conjuntas con relevantes organizaciones nacionales como la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD, FORÉTICA, FUNDACIÓN ENTORNO, RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU o la Fundación CONAMA.

ALIANZAS REGIONALES: Universidad de Oviedo

El Club Asturiano de Calidad y la Universidad de Oviedo firmaron el 17 de enero de 2008, un acuerdo de colaboración para fomentar la conexión entre la Universidad y la Empresa.
En la práctica, se desarrollan desde entonces tres líneas de colaboración articuladas a través de la Facultad de CC Económicas: codirección de cursos de extensión universitaria, conferencias y prácticas de alumnos de la Universidad de Oviedo en empresas miembro del Club Asturiano de Calidad. Asimismo, en 2010, el Club se adhiere al CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL “AD FUTURUM”.

ALIANZAS REGIONALES: Cluster TIC

El Club Asturiano de Calidad y Cluster TIC firmaron el 15 de noviembre de 2012 un acuerdo de colaboración para desarrollar de manera conjunta acciones relacionadas con la mejora de la gestión y la competitividad de las empresas según la labor que las dos entidades tienen encomendada

ALIANZAS REGINALES: Ayuntamiento de Oviedo

El Club Asturiano de Calidad ha firmado un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Oviedo para el desarrollo de iniciativas que permitan mejorar la gestión, y por tanto la competitividad, de las empresas del municipio, así como favorecer la creación y consolidación de nuevas empresas y la futura generación de empleo

ALIANZAS REGIONALES: Ayuntamiento de Gijón

El Club Asturiano de Calidad y el Ayuntamiento de Gijón han firmado un acuerdo con el objeto de desarrolla un proyecto conjunto para la creación de un índica global de innovación y competitividad para la Milla del Conocimiento.

OTRAS ALIANZAS REGIONALES

El Club Asturiano de Calidad ha firmado diversos convenios y colaboraciones con las siguientes entidades: Colegio Oficial de Químicos de Asturias y León, Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa, Consejo Social del Ayuntamiento de Gijón, El Comercio, Entidades de certificación, Federación Asturiana de Empresarios, Foro de Calidad Portuaria de Gijón.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA A 31/12/2015

PRESIDENTE
D. Alberto Martínez Villa, GRUPO DE EMPRESAS TURÍSTICAS MARTÍNEZ – GRAN HOTEL REGENTE

VICEPRESIDENTA/SECRETARIA
Dª. Beatriz Castro Álvarez, FRIOBAS, S.L.

VICEPRESIDENTES
D. Luis Valdés García, FORMASTUR, S.A.

TESORERO
D. Miguel González Lastra, ASATA

VOCALES
D. Pedro Menéndez Calles, ACÚSTICA Y MEDIO AMBIENTE (ACUSMED)
Dª. Mónica González Arenales, AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
D. Roberto Rodríguez García, ASTURECO PFS CONSULTORES, S.L.
Dª. Paula Rodríguez Peláez, CAFENTO NORTE, S.L.
D. Jesús Daniel Salas Campo, COMPUTER SCIENCES ESPAÑA (CSC)
D. Diego Mateu Sentamans, CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA (CAPSA)
Dª. Pilar Suárez Fernández, FUNDACIÓN METAL ASTURIAS
D. Alberto Concheso González, GRUPO INTERMARK 96, S.L.
D. Marcos Luis Suárez Rodríguez, GRUPO LACERA
Dª. Cristina Baragaño Suárez, GRUPO SEM
Dª. Olga González Iglesias, IGUASTUR, S.L.
D. Fernando Alonso Cuervo, INGENIERÍA Y SUMINISTROS DE ASTURIAS, S.A. (ISASTUR)
D. Francisco Javier Varela Rodríguez, ITVASA
D. Francisco Vaciero Fernández, VACIERO, S.A.
Suplentes:
D. Pablo Mateos Martínez, ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.
Dª Belén Fernández López, CONFECCIONES NOVATEX, S.L.

SOCIOS DEL CLUB ASTURIANO DE CALIDAD A 31/12/2015

- ACADEMIA LUGONES, S.L.
- ACÚSTICA Y MEDIO AMBIENTE, S.L.
- ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
- ADECCO TT, S.A. EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL
- ADEPRO INGENIERÍA, S.L.
- ADOBER, S.L.
- AENOR
- AESVAL LÓGICA DE VALORACIONES S.A.
- AFA FORMACIÓN CONTINUA, S.L.
- AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO (ASATA)
- AGUAS DE FUENSANTA
- ALCE CALIDAD, S.L.
- ALCOA INESPAL AVILÉS, S.L.
- ALVARGONZÁLEZ CONTRATAS, S.A.
- AMBIUM CONSULTORES, S.L.
- ANAQUA, S.L.

9. NUESTROS ASOCIADOS

ANTONIO CORRIPIO SERVICIOS, S.L.

ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.

ARSIDE, CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.A.

ASCENSORES TRESA, S.A.

ASINCAR – ASOC. DE INVESTIGACIÓN DE INDUSTRIAS CÁRNICAS DEL PPDO DE ASTURIAS

ASOCIACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS FORESTALES, DE LA MADERA Y EL MUEBLE

ASOCIACIÓN BENÉFICA HOSPITAL ASILO DE LUARCA

ASOCIACIÓN CLUSTER DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ASOCIACIÓN DE ORGANISMOS DE CONTROL Y AFINES DEL PPDO. DE ASTURIAS

ASOCIACIÓN DEL AUTOMÓVIL DEL PPDO. DE ASTURIAS

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DEL PPDO. DE ASTURIAS

ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DEL PPDO DE ASTURIAS

ASOCIACIÓN UNA CIUDAD PARA TODOS

ASTURGAR, SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA DE ASTURIAS

ASTURIANA DE ALEACIONES (ALEASTUR)

ASTURIANA DE GRANALLADOS Y PINTURAS, S.A. (AGRAPISA)

9. NUESTROS ASOCIADOS

- ASTURIANA DE ZINC, S.A.U.
- ASTURTECNIA, S.L.
- ATOX SISTEMAS DE ALMACENAJE, S.A.
- AUDITORES DEL NOROESTE 2000, S.L.
- AUTORIDAD PORTUARIA DE AVILÉS
- AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
- AVANTIA OUTSOURCING, S.L.L.
- AYUNTAMIENTO DE AVILÉS
- AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (AGENCIA LOCAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO)
- AYUNTAMIENTO DE OVIEDO
- AZUL CONGRESOS, S.L.
- BANCO SABADELLHERRERO
- BAP HEALTH OUTCOMES RESEARCH, S.L.
- BAYER HISPANIA, S.L.
- BUREAU VERITAS CERTIFICACIÓN, S.A.
- CAFENTO NORTE, S.L.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- CALDERYS IBÉRICA REFRACTARIOS, S.A.
- CALERAS DE SAN CUCAO, S.A.
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE OVIEDO
- CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.
- CÁRCABA GRUPO
- CARROCERÍAS FERQUI, S.L.
- CASINTRA, S.C.L.
- CELULOSAS DE ASTURIAS, S.A. (CEASA)
- CENTRO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA SAN EUTIQUIO LA SALLE
- CENTRO DE ESTUDIOS DEL PRINCIPADO, S.L.
- CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA, S.L.
- CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DEL PPDO. DE ASTURIAS (CEEI)
- CHOCOLATES DEL NORTE
- CLN SERVICIOS INTEGRALES, S.L.
- CNI
- COBO DÍAZ CLÍNICA DENTAL, S.L.U.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DEL PPDO. DE ASTURIAS
- COLEGIO DE LA INMACULADA – JESUITAS
- COLEGIO LOYOLA
- COLEGIO RESIDENCIA SAN IGNACIO
- COLEGIO STA. MARÍA DEL NARANCO
- COLEGIO SANTO ÁNGEL DE LA GUARDA
- COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA, S.A.
- COMPAÑÍA PARA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN ASTURIAS, S.A.U.
- COMPUTER SCIENCES ESPAÑA (CSC)
- CONFECCIONES NOVATEX, S.L.
- CONSTRUCCIONES J.C.N., S.L.
- CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS DICAR, S.A.
- CONTROL Y CALIDAD ALIMENTARIA, S.L.
- COOPERATIVA FARMACÉUTICA ASTURIANA (COFAS)
- CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.
- CRONOR, S.A.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.U.
- CTAI INGENIERÍA
- CURSO INTENSIVO MIR ASTURIAS
- CURVASTUR, S.L.
- DANIEL GONZÁLEZ RIESTRA, S.L.
- DAORJE, S.L.U.
- DELEGACIÓN DE DEFENSA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- DICAMPUS, S.L.
- DISEÑOS DE CALORIFUGADO Y CLIMATIZACIÓN, S.L.
- DISTECABLE, S.L.
- DIVERTIA GIJÓN (ÁREA TURISMO)
- DIVERTIA GIJÓN (ÁREA JARDÍN BOTÁNICO)
- DUPONT ASTURIAS, S.L.
- ECOCOMPUTER, S.L.
- EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN, S.L.
- El CORTE INGLÉS, S.A. (DIVISIÓN EMPRESAS)

9. NUESTROS ASOCIADOS

EL HÓRREO HEALTHY FOOD, S.L.

ELECTRONÍQUEL, S.A.U.

EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE GIJÓN, S.A. (EMA)

EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE URBANO DE GIJÓN, S.A.

ENCAJA EMBALAJES DE MADERA, S.L.

EQUALTIA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO, S.L.

ESCUELA DE ESTUDIOS Y NEGOCIOSINTERNACIONALES (EEN BUSINESS SCHOOL)

ESFER CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.L.

ESTAMPACIONES MORELLA, S.L.

ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.

EUROLAB ALIMENTARIA, S.L.

EUROPEAN BULK HANDLING INSTALLATION (EBHI)

F. BALBUENA, S.L. (JOYERIA Y OPTICA)

FABRICADOS HIDRÁULICOS Y MECÁNICOS, S.L. (FAHIME)

FAST EUROCAFE, S.A. (CAFÉS OQUENDO)

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL Y AFINES DEL PPDO. DE ASTURIAS

9. NUESTROS ASOCIADOS

- FERTIBERIA, S.A.
- FICYT
- FORMASTUR, S.A.
- FRIOBAS BASILIO, S.L.
- FUNDACIÓN ESCUELA TERESIANA
- FUNDACIÓN FORMACIÓN Y EMPLEO, FOREM ASTURIAS
- FUNDACIÓN HOSPITAL DE JOVE
- FUNDACIÓN ITMA
- FUNDACIÓN LABORAL SANTA BÁRBARA (C.E.E. FUSBA)
- FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN LA CUALIFICACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR METAL DE ASTURIAS
- FUNDACIÓN PRODINTEC
- FUNDACIÓN REVILLAGIGEDO
- FUNDICIONES VERIÑA, S.A.
- FUNERARIAS DEL OCCIDENTE DEL PPDO DE ASTURIAS S.L.
- FUTUVER CONSULTING, S.L.
- GALENO CONSULTING, S.L.

9. NUESTROS ASOCIADOS

GALP ENERGÍA, S.A.U.

GERENCIA DEL ÁREA SANITARIA III

GESOR, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS, S.L.

GESTIONALIA, EXTERNALIZACIÓN Y SERVICIOS, S.A.

GÓMEZ OVIEDO, S.L.

GRUPO DE EMPRESAS TURÍSTICAS MARTÍNEZ, S.L. HOTEL REGENTE

GRUPO EULEN, S.A.

GRUPO INTERMARK 96, S.L.

GRUPO LACERA

GRUPO PFS CANTÁBRICO GESTIÓN EMPRESARIAL, S.L.

HERAEUS ELECTRO-NITE ESPAÑA, S.L.

HIPSITEC, S.A.

HOSPITAL DE JARRIO

HUNOSA. DPO. FORMACIÓN

IBÉRICA DE REVESTIMIENTOS, S.L. (IBERSA)

IDEAS EN METAL, S.A.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- IGUASTUR, S.L.
- ILUPLAX, S.A.
- IMASA, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.
- IMPULSO INDUSTRIAL ALTERNATIVO, S.A.
- INDUSTRIAL QUÍMICA DEL NALÓN, S.A. (IQN)
- INDUSTRIAS LÁCTEAS MONTEVERDE, S.A.
- INDUSTRIAS METÁLICAS RUÍZ
- INDUSTRIAS Y MECANIZACIONES MICRO, S.A.
- INGENIERÍA ASTURIANA DE DESARROLLO Y COMUNICACIONES
- INGENIERÍA MULTISOFT, S.L.
- INGENIERÍA Y CALIDAD PRIETO ROCHA, S.L. (INGECA)
- INGENIERÍA Y DISEÑO EUROPEO, S.A. (IDESA)
- INGENIERÍA Y SUMINISTROS DE ASTURIAS, S.A. (ISASTUR)
- INGENIERÍA, PROYECTOS Y CONSULTING LANZA, S.L.
- INGENIUM INGENIERÍA Y DOMÓTICA, S.L.
- INGESMIN, S.L.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- INOXCENTER, S.L.U.
- INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)
- INSTALACIONES ELÉCTRICAS VIGIL, S.L.
- INSTITUTO ASTURIANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA "ADOLFO POSADA"
- INSTITUTO ASTURIANO DE ODONTOLOGÍA, S.L.
- INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PPDO. DE ASTURIAS
- INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº1 DE GIJÓN
- INSTRUMENTACIÓN Y SERVICIOS DE CALIBRACIÓN, S.L. (ISCAL)
- INTECO ASTUR, S.L.
- INTEGRAL DE PREVENCIÓN 2000, S.L.
- INTERNATIONAL DYNAMIC ADVISORS (INTEDYA)
- ISOTRÓN, S.A.
- ITK INGENIERÍA, S.A.
- LA AUXILIAR DE RECAUDACIÓN, S.L.
- LA CARTONERA ASTURIANA, S.A.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- LABORAL KUTXA
- LABORATORIO INTERPROFESIONAL LECHERO Y AGROALIMENTARIO DE ASTURIAS
- LACC INGENIEROS, S.L.
- LLANA INGENIERÍA DE VALOR, S.L
- LLOYDS REGISTER ESPAÑA, S.A.
- MAGNA DEA, S.L.
- MANTEQUERÍAS ARIAS, S.A.
- MASTER, S.A.
- MC CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN, S.L.
- MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE ASTURIAS, S.A. (MERCASTURIAS)
- MIJARES ABOGADOS, S.L.P.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A. – FÁBRICA DE GIJÓN
- NUEVA RULA DE AVILÉS, S.A.
- OCA CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A.
- OF SERVICE BTP, S.L.
- OUTSOURCING Y COMERCIALIZACIÓN, S.L.

9. NUESTROS ASOCIADOS

PMG ASTURIAS POWDER METAL, S.A.U.

POLÍGONO INDUSTRIAL DE ASIPO

PRAXAIR ESPAÑA, S.L.

PROYECTOS, CONSTRUCCIÓN E INTERIORISMO, S.A. (PROCOIN, S.A.)

PULLMANS LLANEZA, S.L.

SABICO SEGURIDAD, S.A.

SAINT-GOBAIN CRISTALERÍA, S.L.

SALSAS ASTURIANAS, S.L.

SAMOA INDUSTRIAL, S.A.

SANTA BÁRBARA SISTEMAS, S.A. (GENERAL DYNAMICS)

SDAD. ASTURIANA DE INGENIERÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.L. (INMASA)

SENFOASTUR, S.L.

SERESCO, S.A.

SERVICIOS INTERNACIONALES REUNIDOS, S.A. (SIRSA)

SGS TECNOS, S.A.

SIERO LAM, S.A.

9. NUESTROS ASOCIADOS

- SISTEMAS ESPECIALES DE METALIZACIÓN, S.A.
- SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A. (SADIM)
- SCDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO, S.A.U.
- SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL PPDO. DE ASTURIAS, S.A.
- SOFTWARE AG, S.A.
- SPECTRAPPLY, S.L.
- SUCESORES DE FERLANG, S.L.
- SUFER, S.L.U.
- TALLERES ALEGRÍA, S.A.
- TALLERES DANIEL ALONSO RODRÍGUEZ, S.A. (TADARSA)
- TALLERES DÍFER, S.A.
- TALLERES LLANEZA, S.L.
- TALLERES ZITRÓN, S.A.
- TARTIERE AUTO, S.L.
- TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL, ECOLOGÍA Y CALIDAD, S.L.
- TECHNICAL OFFICE FOR QUALITY AND INNOVATION, S.L. (TOQI)

9. NUESTROS ASOCIADOS

- TÉCNICA DE CONEXIONES, S.A. (TEKOX)
- TECNOLOGÍA Y ANÁLISIS DE MATERIALES, S.L.
- TELECABLE DE ASTURIAS, S.A.
- TENNECO AUTOMOTIVE IBÉRICA, S.A.
- TENSA, S.A.
- TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- THYSSENKRUPP AIRPORT SYSTEMS, S.A.
- THYSSENKRUPP NORTE, S.A.
- TOSCAF, S.A.
- TRANSINSA, S.L.
- TRANSPORTES SOLÍS, S.L.
- TRANSPORTES UNIDOS DE ASTURIAS, S.L.
- TSK ELECTRÓNICA Y ELECTRICIDAD, S.A.
- TUINSA NORTE, S.A.
- UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE ASTURIAS
- URÍA INGENIERÍA DE INSTALACIONES, S.A.

9. NUESTROS ASOCIADOS

VACIERO, S.L.P

VALLE, BALLINA Y FERNÁNDEZ, S.A.

VEHÍCULOS INDUSTRIALES DE AVILÉS, S.A. (VEHINSA)

VEROT, S.A.

VILIULFO DÍAZ ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.

VULCANIZADOS TRANCHO, S.A. (VULTRASA)

9. NUESTROS ASOCIADOS

SOCIOS DEL CLUB DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

A.C.G. INGENIERIA, S.A.

ELINOR PRECEP, S.L.

ITEMAT MECANIZACIÓN, S.L.

POLIESTIRENOS ASTURIANOS S.L.

RAMÓN GONZÁLEZ MUÑIZ
(INTERPROS)

SALTOS DEL NAVIA, C.B.

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE
ASTURIAS S.A.

10. PROMOTORES Y COLABORADORES

PROMOTOR

Lloyd's Register LRQA

COLABORADORES

AENOR

Lacera MultiServicios

PFS GRUPO www.pfsgrupo.com

telecable

VACIERO

CLUB asturiano de calidad

Parque Empresarial de Asipo
C/Secundino Roces Riera, nº 1, 2ª planta
33428 LLANERA

T.: 985 980 188 – F.: 985980193
www.clubcalidad.com/infocalidad@clubcalidad.com